

ISSN 2077-3153

# НАУЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Научно-аналитический журнал



## В номере

Энергоконцепция и исторический материализм  
- IV

Критерии оценки эффективности управления  
инновационной активностью наукоемких  
предприятий

Особенности организации и развития продаж  
на рынке B2B московской агломерации

Личные неимущественные правоотношения  
между супругами

6/2014

# Научная перспектива

## Научно-аналитический журнал

Периодичность – один раз в месяц

№ 6 (52) / 2014

### Учредитель и издатель

Издательство «Инфинити»

### Главный редактор

Хисматуллин Дамир Равильевич

### Редакционный совет

Р.Р.Ахмадеев

И.В.Савельев

И.С.Гинзбург

А.Ю.Сафронов

И.Ю.Хайретдинов

К.А.Ходарцевич

Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Научная перспектива», допускается только с письменного разрешения редакции.

### Адрес редакции:

450000, Уфа, а/я 1515

Адрес в Internet: [www.naupers.ru](http://www.naupers.ru)

E-mail: [post@naupers.ru](mailto:post@naupers.ru)

© Журнал «Научная перспектива»

© ООО «Инфинити»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации)

Свидетельство о государственной регистрации **ПИ №ФС 77-38591**

ISSN 2077-3153 печатная версия

ISSN 2219-1437 электронная версия в сети Интернет

Тираж 750 экз. Цена свободная.

Отпечатано в типографии «Принтекс»

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>Р.Р. Сайфуллаева, Ш.Р. Сайфуллаев. Энергоконцепция и исторический материализм - IV</i>	6
<i>А.Н. Мерзликина, Н.В. Козлова. Теоретические аспекты оценки экспортного потенциала современного предприятия</i>	16
<i>О.В. Степнова, Л.И. Еременская, М.Д. Громова. SMM-стратегия: практический аспект</i>	18
<i>Е.В. Москаленко, В.Ф. Морскова. Теоретико-методологическое обоснование процесса управления качеством образования на основе интеграции дисциплин психолого-педагогического блока</i>	21
<i>Н.В. Кантемирова. Способы улучшения операционных процессов с экологической точки зрения на примере Салона красоты</i>	23
<i>М.В. Звирко. Экономические факторы миграции и возникновение этнических сегментов в экономическом пространстве современной России</i>	27
<i>М.В. Худоногова. Критерии оценки эффективности управления инновационной активностью наукоемких предприятий</i>	30
<i>А.А. Соболева. Отработка технологичности изделий в серийном производстве на основе принципа интеграции разработчиков и изготовителей</i>	33
<i>А.Е. Калиев. Социально-психологические проблемы адаптации молодых специалистов</i>	35
<i>И.Д. Булдин. Проблемы развития интернет-коммерции на Дальнем Востоке России и пути их решения</i>	38
<i>Т.В. Ханина. Особенности организации и развития продаж на рынке B2B московской агломерации</i>	40
<i>А.С. Яковлева. Управление финансовыми потоками страховых компаний</i>	43

---

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

- Н.В. Нестерова.* Личные неимущественные правоотношения между супругами 46
- В.И. Чехарина.* О некоторых проблемах развития института народной инициативы и общественного доверия к парламенту 48

---

## ФИЛОЛОГИЯ

- Е.Н. Коктоякова, М.В.Дубинина, В.Р. Удалова.* Проблемы формирования хакасского литературного языка и его нормы 51
- Е.Н. Коктоякова, М.В. Дубинина, В.Р.Удалова.* Семантическая структура многозначного глагола в хакасском языке 54
- Е.Н. Коктоякова, М.В.Дубинина, В.Р.Удалова.* Хакасский язык в российском общественном сознании 56

---

## ПЕДАГОГИКА

- Е.В. Шаров, М.Н. Дудина.* Использование компьютерной программы «Band-in-a-Box» в обучении игре на гитаре 58

---

## ПСИХОЛОГИЯ

- Г.Р. Халикова.* Роль семьи в профилактике девиантного поведения детей и подростков 61

---

## ХИМИЯ И БИОЛОГИЯ

- Л.Р. Исмайылова.* Отходы лечебно-профилактических учреждений и пути их переработки и обезвреживания 63
- А.Г. Зяблова.* Проблемы угольной промышленности и пути их решения на примере ООО «Шахта им. Дзержинского» г. Прокопьевск 65

---

## МАТЕМАТИКА

- Е.А. Гребнева, Л.В. Кожемякин.* Бескомпонентный способ нахождения производной тензорной функции 67
- Е.А. Гребнева, Л.В. Кожемякин.* О некоторых свойствах разностных схем 69

---

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Г.Г. Арунянц, А.Р. Бадеян. Особенности практической реализации автоматизированного управления ресурсами банка при кредитовании предприятий в условиях рисков</i>	72
<i>Г.Ф. Тишкин, В.М. Шершень. Проблемы и перспективы развития придорожного автосервиса</i>	80
<i>М.Н. Митрофанова, Н.П. Медяник. Свободные радикалы и воспаление</i>	82
<i>Е.Д. Паршина. Количественная оценка потенциальной опасности производственного процесса на участке гальванопокрытий</i>	84
<i>А.В. Хохлов. К выбору состава кольматирующих добавок в поглощающих горизонтах</i>	86
<i>С.Л. Кулешов. Аспекты безопасности речных гидроузлов</i>	89
<i>Д.Ю. Балдов. Оптимизация производственных программ предприятий стройиндустрии регионального строительного комплекса Владимирской области</i>	91
<i>А.Г. Хмелевская. Систематизация рекомендаций по визуальной коррективке одеждой недостатков телосложения женских фигур</i>	94



## ЭНЕРГОКОНЦЕПЦИЯ И ИСТОРИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛИЗМ - IV

**Ра'но Р. САЙФУЛЛАЕВА**

доктор филол. наук, Гранд-доктор психологии, профессор  
Национального университета Узбекистана, Ташкент, академик  
Европейской академии естественных наук



**Шухрат Р. САЙФУЛЛАЕВ**

президент ОАО «Петр Великий» и Действительный  
Государственный советник, Санкт-Петербург,  
Действительный член Союза научных и инженерных обществ  
и Европейской академии естественных наук, профессор

**Аннотация.** Данная статья является четвертой частью нашей работы об историческом материализме, в которой представлена формула нового научного открытия, основанная на сути и смысле третьего фундаментального закона истории человечества – третьего закона общественного развития, что сделано нами впервые в исторической науке и философии, политологии и социологии, который подтверждает и даже доказывает строгую научную и логическую обоснованность одного из основных – центральных положений классического исторического материализма о наличии в обществе нескольких различных по своей сути и смыслу типов экономических отношений, то есть производственных отношений между всеми людьми, а тем, и несколько качественно отличных систем всех этих отношений. Кроме того в статье даны обновленные – новые научные определения таким понятиям, как «марксизм» и «ленинизм», представлено наше видение «вечных дилемм и путинизма».

**Ключевые слова:** человеческая история и исторический материализм, марксизм и ленинизм, научные открытия и законы истории, эволюция, общество и вечные дилеммы, нравственная и творчество, либерализм и путинизм, ученые и интеллектуалы.

**Часть 4 – Третий фундаментальный закон истории и «вечные» дилеммы**

1. В предыдущих двух первых частях этой серии наших работ впервые в истории исторической науки и философии, и не только в этих науках, мы в ут-

вердительной форме заявили о реальном наличии в бесспорном порядке в общественном развитии не менее трех основных – фундаментальных законов человеческой истории, которые определяли наше прошлое и будут далее управлять всеми главными процессами в будущей истории всего человечества [1, 2]. При этом в последней – третьей части данной работы нами были представлены чувственные истоки – первопричины природного происхождения двух первых из трех этих основных законов [3, 4], и была доказана их материальность, а также дана формулы научных открытий для первых двух законов, раскрывающие их суть и смысл, в силу чего в данной – четвертой части этой работы, теперь будет представлен нами в таком же развернутом виде с истоками возникновения, как и первые два закона, третий фундаментальный закон человеческой истории – общественно-экономического развития всего человечества, а одновременно и закон энергоконцепции в экономике.

Итак, далее для удобства напомним, что первый фундаментальный закон истории – это есть закон необходимости сохранения жизни любого живого существа в живой природе, в том числе, естественно, и человека – это есть **закон необходимости** сохранения жизни человека для последующего **возникновения самого человеческого общества** в живой и дикой природы, без реального наличия которого уже очень давно – ещё в человеческую первобытность исчез бы сам человек как род и вид живого

существа, а, следовательно, не возникло бы тогда, и не было бы сегодня, и самого человеческого общества, в силу чего **закон необходимости сохранения жизни** является основным условием возникновения человеческого общества, гарантирующего сохранение жизни любому и каждому своему члену посредством введения запретов – табу на убийство человека – всякого своего члена, которые в историческом последствие в обществе преобразились в самое **первое** основное – самое **главное право** любого и каждого человека – это есть **право на жизнь!**

Второй фундаментальный закон истории – это есть **закон достаточности** сохранения жизни человека или же, закон достаточности существования сохраненной жизни человека для последующего **сохранения и развития возникшего человеческого общества** в живой и дикой природы, без реального наличия которого в дикой живой природе ни одно и ни какое человеческого общества раз однажды возникнув, вообще никаким образом не смогло бы существовать, а тем более развиваться исторически хоть какое-то длительное время, в силу чего **закон достаточности сохранения жизни** человека является основным условием существования и последующего развития любого человеческого общества, гарантирующего наличие в каждом возникшем обществе какого-то основного способа существования человека – члена общества, посредством которого он может существовать, которым является способ производства материальных благ для всего общества, и условия эти в обществе, гарантирующие наличие какого-то способа существования для каждого члена общества, в историческом процессе развития общества преобразились во второе из основных – второе **главное право** любого и каждого человека – это есть **право на труд!**

Ранее нами уже упоминалось о третьем законе истории человечества и общественного развития, и мы представляли его как то, что третий фундаментальный закон истории – это есть **закон обязательности продолжения жизни** человека, или иными словами, **закон личной собственности на трудовые материальные блага**, который является при этом одновременно ещё и экономическим законом, причем самым главным экономическим законом любого общества, без реального наличия которого в любом обществе, то есть иными словами без применения и гарантированного исполнения которого большинства членов общества под постоянным воздействием и давлением фундаментальных первых двух законов истории, не являющимися в полном смысле экономическими, развиваются в основном только низменные чувства и привычки по отношению ко всем остальным членам общества, в результате чего в общественном сознании начинают преобладать со временем в основном только низменных чувств в обществе, которые в своей совокупности способны привести такое общество постепенно к полному его исчезновению из природы, в силу чего **закон обязательности продолжения жизни** человека, является обязательным услови-

ем для возникновения подлинно цивилизованного общества, в котором у большей части членов доминирующим фактором психики является преобладание высших чувств над всеми низменными чувствами по отношению к человеку и самой природе, а не такое явление, как паразитизм на результатах трудовой деятельности всего общества и запасах и ресурсах природы, и этот закон обязательности продолжения жизни человека, должен гарантировать любому и каждому члену общества, использующему для поддержания своей жизни один из общепринятых в обществе способов существования в обществе и использующему, как правило, своё право на труд, его право на результаты своего труда в историческом процессе развития общества, преобразуясь в третье из основных – одно из трех самых **главных прав** всякого трудящегося человека – это есть обоснованное и всегда вполне законное и постоянно обязательное **право на результаты своего труда!**

Таким образом, если, с **одной стороны**, самый первый исторический закон – **закон необходимости** истории человечества, является, с научной позиции логически прямым – непосредственным следствием, вытекающим из природной фундаментальной особенности или качественности абсолютно всех живых существ на нашей планете, которой является такое фундаментальное свойство всех живых существ, включая и человека, без которого не может долго жить и длительно существовать ни одно живое существо, как природный **инстинкт самозащиты**, который обычно всегда путают и подменяют с **инстинктом самосохранения**, и который проявляется не столько в поисках пищи или в каких-то иных предосторожностях неживого характера, а сколько и только в защите своей жизни от всевозможных посягательств со стороны всякого другого живого существа, в том числе и другого человека, и проявляется обычно в трех разных формах, а именно: первое – это есть убежание с места встречи с другим существом, угрожающим жизни, второе – это есть личная борьба за свою жизнь и третье – это привлечение другого живого существа для совместного противостояния и защиты жизни, в силу чего закон необходимости только и может быть, и являться самым первым и именно основным – **фундаментальным законом** истории практически всех живых существ на нашей планете и в нашей природе, включая и человеческое существо, и при этом второй исторический закон – **закон достаточности**, является также, с научной именно точки зрения также самым прямым – непосредственным логическим следствием, вытекающим из природной тоже фундаментальной особенности, которой является такое фундаментальное свойство всех живых и организовано обычно живущих существ, и, как правило, соединенных или объединенных между собой на постоянной основе в любом сообществе любых живых существ посредством именно инстинктом самозащиты, как **инстинкт самосохранения**, который проявляется при угрозе жизни не со стороны какого-то живого существа, а



чего-то совсем другого, и который в данном случае проявляется в **чувство голода**, и может проявляться в чувстве жажды или холода и т.д., превращающегося в условиях вновь возникшего человеческого общества в **инстинкт самосохранения** уже самого общества, и в силу чего этот второй закон достаточности также может быть и должен являться теперь уже лишь вторым, но, однако, тоже **фундаментальным законом** истории, причем не только человеческого общества, но и человеческой природы вообще, и всей живой природы, который далее совместно с первым законом постоянно остро необходимым и вполне достаточен для возникновения и последующего существования, и количественного именно пока лишь развития какого-либо общества людей в течение довольно длительного исторического времени, основанного на этих первых двух законах человеческой истории, то уже, **с другой стороны**, в отношении **третьего закона** истории - **закона обязательности продолжения жизни** человека, также можно теперь смело сказать и при этом уверенно утверждать, что он является также именно фундаментальным законом истории, который основан на таком фундаментальном природном инстинкте всех живых существ, как **половой инстинкт** или как **инстинкт продолжения рода**, а в случае с человеком, ещё одновременно и на таком сильнейшем чувстве человека, как чувство любви в другом – противоположном полу, из чего во всей совокупности теперь уже должно прямо следовать, что все три основных закона человеческой истории, открытых нами впервые в истории всех современных наук, являются фундаментальными именно законами, причем не столько и, только одной лишь человеческой истории, но и всей нашей живой – теплокровной и живородящей природы, в которой постоянно везде и всюду обычно, как правило, идет противостояние и борьба, в том числе и в любом, и даже в современном человеческом обществе, **во-первых**, за сохранение своей собственной жизни – это есть инстинкт самозащиты, **во-вторых**, за своё личное, то есть собственное повседневное существование, как в природе, так и обществе – это есть инстинкт самосохранения с чувствами голода и жажды, холода или жары и т.д., и, наконец, **в-третьих**, за исторически длительную живучесть – реальное продолжение своего родного рода – это есть половой инстинкт или инстинкт продолжение своего собственного рода, причем обычно, всегда посредством, как правило, возникновения и последующего возбуждения чувства любви, в силу чего все три этих законов истории, с одной стороны, будучи фундаментальными из-за того, что основываются на фундаментальных особенностях - инстинктах и чувствах человека, как выше было показано, с другой стороны, являются именно материальными, так как реальные истоки – природные основы этих трех законов проистекают и возникают из материальных постоянных потребностей и повседневных нужд всякого человека, то есть, если теперь иными словами, то тогда из всего выше нами изложенного логически должно непо-

средственно следовать наиважнейший вывод о том, что три самых первых центральных положений теории или учения марксизма-ленинизма, а если точнее, то одна из составляющей частей в виде теории исторического материализма, являются абсолютно справедливым, по своей сути, и совершенно верным по смыслу с научной точки зрения мировоззрением, в силу того, что эти положения опираются на реальную материальность основных инстинктов и высших чувств человека, и являются одновременно прямым следствием трех фундаментальных законов человеческой истории и живой природы, ранее которые во время возникновения марксизма-ленинизма не были известны ещё ни самим классикам и ни одному из ученых, и были открыты лишь в начале XXI века.

2. Итак, с одной стороны, если **первый** фундаментальный исторический закон, то есть закон необходимости сохранения жизни человека, основанный на природном инстинкте самозащиты, имеет следующую **формулу** своего научного открытия: «**Любое сообщество** какого-либо количества людей, если только в условиях внутривидового истребления со стороны себе подобных людей, то есть в условиях длительного явления каннибализма, большинство людей под постоянным давлением врожденного инстинкта самозащиты не будет стремиться или же, не сможет начать, соединяться между собой в человеческое общество и, объединяясь, тем самым, создавать намного более широкие общественные структуры, чем, например, какого-то количества людей в виде родового сообщества или племенного и стадного типа, для защиты и сохранения своих жизней, причем не будет вводить одновременно реальные постоянно действующие запреты на убийство человека – члена своего сообщества, то тогда такие все рода, племена или стада людей, обычно, как правило, всегда исчезают навсегда из истории живой природы, так и не сумев создать, объединившись, **человеческие общества**», и при этом сам **первый исторический закон**, утверждая следующее, гласить, что «в своей древнейшей истории, длившейся несколько миллионов лет, первобытные сообщества будущего человечества с течением эволюции в процессе своего становления в качестве первобытных обществ людей под воздействием инстинкта самозащиты, не только могли и должны, и обязаны были пройти, но и смогли вполне успешно пройти через чрезмерно длительную процедуру своего вынужденного самоуничтожения со стороны себе подобных других существ – первобытных протолюдей, то есть иными словами испытать на себе внутривидовое истребление, вводя в то же время строгие запреты на убийства себе подобных существ и одновременно, оттачивая при этом свои базовые чувства и основные эмоции, причем, всего лишь ради своего повседневного выживания и существования в условиях дикой природной среды с помощью умерщвления себе подобных существ с целью удовлетворения своего чувства ежедневного голода, то есть, если иными словами, то только для удовлетворения свое-



го природного инстинкта самосохранения, который практически во всех образованных общественных структурах, человечеством начал удовлетворяться совсем иным образом, а не способом и посредством умерщвления себе подобных существ – первобытных протолюдей», и в то же время, если **второй** фундаментальный закон истории, то есть закон достаточности сохранения жизни человека, основанный на природном инстинкте уже самосохранения, имеет следующую **формулу** своего научного открытия: **«Каждое вновь образованное** под воздействием инстинкта самозащиты человеческое общество, если только в условиях после уже своего создания, большинство членов такой вновь образованной общественной структуры не будет использовать и не сможет применять в повседневной деятельности такой абсолютно новый способ производства всех материальных благ и необходимых иных ценностей для себя и всего общества, который смог бы постоянно всем членам общества уверенно гарантировать полное отсутствие возможности убийства любого из членов общества ради выживания другого любого члена этого общества и абсолютную невозможность в данном обществе внутривидовое истребление со стороны себе подобных же его членов ради только их выживания и существования, и обеспечивать при этом удовлетворение основных повседневных потребностей большей части членов общества, то в таком случае без соответствующего способа производства, как правило, всегда будет исчезать из истории самого **человечества рода**», причем сам **второй исторический закон**, гласить, утверждая следующее: «человечество в своей древнейшей истории, то есть с течением эволюции в процессе образования и создания стабильных общественных структур для сохранения общества и продолжения его существования в дикой природе и развития обязано было найти такой способ существования, то есть постоянной жизнедеятельности для всех своих членов общества, который, существенно отличаясь от первобытной охоты и примитивного собирательства, никогда и никаким образом не смог бы создавать хоть какую-то угрозу самой жизни любого и каждого члена такого общества ради выживания и существования какого-то другого члена общества, и его повседневной жизнедеятельности с целью поддержания стабильности и предотвращения голодного состояния в обществе в целом, удовлетворяя, тем самым, общественный инстинкт самосохранения всего вновь образованного самого общества», то теперь уже, с другой стороны, в свою очередь **третий** фундаментальный исторический закон, то есть закон обязательности продолжения жизни человека, основанный на природном инстинкте продолжения рода, то есть иными словами на половом инстинкте, имеет следующую **формулу** своего научного открытия:

**«Всякое человеческое общество**, способное позволять обычно на постоянной основе - конституционно и законодательно, паразитировать – продолжительно существовать и постоянно жить, не

производя никаких материальных благ для себя и общества, только одной части – меньшей части членов общества на результатах трудовой деятельности другой – большей части своих членов, производящих, как правило, все материальные блага и иные ценности, необходимые для существования всех членов общества и, тем самым, не позволяющее производящей блага части своих членов распоряжаться плодами своего труда по своему усмотрению, неизбежно будет постоянно уничтожать само себя посредством постепенной умственно-интеллектуальной деградации своих членов и с помощью необратимой нравственно-моральной дегенерации всех своих потомков, причем лишь по той одной простой природно-генетической причине, что любое живое существо, включая и человека, постоянно живя и существуя лишь за счет результатов чужого труда и превращаясь, тем самым, бесспорно, в паразитирующего субъекта, безвозвратно теряет свои природные способности к интеллектуальному развитию и одновременно утрачивает свои возможности к нравственному совершенствованию своей психики, в связи с чем, оно – общество обязано приучать своё потомство к производящему труду с раннего детства и не позволять ни одному своему члену жить и существовать на материальных плодах от чужого труда, а в противном случае общество постоянно будет сталкиваться с разного рода и вида человеческими катастрофами и различного типа общественных катаклизмов, в результате которых, уничтожив природу из-за паразитизма, интеллектуальной нищеты и нравственной ущербности, может полностью **исчезнуть с лица планеты уже навсегда**».

Из этой формулы абсолютно нового научного открытия, выведенной на основании основной сути и главного смысла **третьего фундаментального исторического закона**, который утверждает следующее, гласить о том, что «всё человечество с течением своей истории, то есть в процессе своего эволюционного становления всё более совершенней нравственно и всё более разумней в своем поведении в процессе совершенствования своей образованности и ускорения своего интеллектуального развития не только может в итоге, но и сможет – должно и обязано в результате общего развития достигнуть бесспорного понимания того неоспоримого нравственного обстоятельства и, одновременно, начнет осознавать всю реальность разумности и справедливости того экономического факта, что только необходимость предоставления подлинно реальных гарантий любому и каждому члену общества - добросовестному трудящемуся человеку продолжения его жизни и рода в последующих его потомствах посредством безусловного признания в конституционном порядке – законодательно, и повседневного строгого исполнения в практической жизни право принадлежности и присвоения в качестве своей личной собственности практически всех результатов его трудовой деятельности, может являться обязательным гуманным положени-

ем в обществе и должно считаться справедливым условием для существования всего человечества в будущем и его процветания», из чего как прямое следствие может и должен следовать следующий основополагающий для реальной реализации настоящей цивилизованности современного мира вывод и важнейшее заключение для будущего всего человечества, которые состоят в том постоянном всюду и обязательном всегда применении и необходимом повсеместном исполнении в отношении любого и каждого трудящегося человека со стороны всякого общества в целом с целью последующего сохранения и реального постоянного роста и развития любого самого общества, и, тем самым, и всего человеческого рода, такого вполне законного и справедливого права, как обязательность присвоения и необходимость последующего владения в качестве личной собственности всех результатов своего труда, но лишь за исключением всех издержек в пользу общества в виде, например, налогов и/или иных целенаправленных всевозможных сборов в пользу всего общества от всех результатов - плодов труда человека, являющегося членом общества, к чему именно и может, и должно человеческое общество стремиться, причем, как посредством эволюционного развития и мирного преобразования, так и с помощью революционного пути и силового преобразования, при этом несмотря вообще и невзирая в принципе на любые возможные жертвы на таком революционном пути, в силу хотя бы того очевидного факта, что в любом ином, противном случае, всевозможных жертв у человечества будет несоизмеримо много больше, чем на самом революционном пути необходимости и обязательности достижения применения на практике в обществе и реального исполнения данного третьего фундаментального закона истории, так как в лучшем случае большая часть человечества медленно мучаясь, погибнет под тяжестью непомерного труда во благо меньшей паразитирующей части человечества, а в худшем случае всё человечество погибнет вместе со всей деградированной нашей природой из-за непомерных потребностей и ненасытной алчности паразитирующей части человечества!

3. После такого нашего вывода о будущем и перспективах человечества, особенно относительно стремления человеческого общества по революционному пути и силовому преобразованию, причем несмотря вообще и невзирая в принципе на любые возможные жертвы на таком революционном пути, у любого нормально образованного и морально воспитанного человека не столько может, а сколько должен, и вернее обязан возникнуть вопрос о моральности такого рода стремлений со стороны революционного авангарда всего человечества, а если точнее, то нравственная дилемма о возможной допустимости и потенциальной необходимости допущения любых жертв во имя спасения человечества и во благо его процветания на пути именно революционных преобразований, то есть иными словами в данном случае перед любым человеком встает из-

вечный психологический морально-нравственный вопрос: Может ли оправдывать цель средства её достижения?

Многие прошлые мыслители и разного рода псевдо ученые, включая историков и философов, политиков и социологов, отвечая на этот вопрос обычно всегда исходили из того обстоятельства, что «Никакая нравственная цель не может быть никогда достигнута безнравственными средствами», причем не определяя, что такое «нравственная цель» в общем-то и что такое «безнравственные средства» в принципе, или в русско-российском варианте, твердо заявляя, что «Игра стоит свеч» или, наоборот, что «Овчинка выделки не стоит», а чаще упрекая, что «Чтобы приготовить яичницу, нужно разбить яйца», при этом, например, И.С.Тургенев в своей «Переписке» заявлял, что «Одни иезуиты утверждают, что всякое средство хорошо, лишь бы достигнуть цели. Неправда! Неправда! С ногами, осквернёнными грязью дороги, недостойно войти в чистый храм», а вот Н.А.Островский в своем «Мужество рождается в борьбе», утверждал, что «И везде и всюду единственными стремлениями, которыми руководился молодой человек буржуазии, были деньги, жажда власти как средство для эксплуатации, для наживы. И в борьбе за это все средства были хороши. Подлость, предательство, а где и нож — всё пускалось в ход. Цель оправдывала средства», - из чего можно сделать пока временный вывод, что из самой сути и смысла фразы «Цель оправдывает средства, что эту фразу необходимо понимать, прежде всего, как то, что между собой цель и средства должны быть всегда соразмерными, или иными словами всякая цель должна оправдывать средства, которые с необходимостью должны быть затрачены для её достижения, и при этом средства должны соответствовать цели, хотя со своей стороны, мы можем напомнить, что реальный психологический парадокс может возникнуть, и весь парадокс тогда ситуации будет состоять в том, что довольно часто основные первоначальные реальные цели сами могут становиться средствами для достижения совсем других, например, более поздних или более высоких целей, при этом вся возможная цепочка подобных превращений каких-то основных целей в реальные средства действий и достижений уже других целей обычно в жизни конкретный человек может быть чрезмерно длинной, причем упирается такая цепочка может, как правило, в некую высшую цель, которой каждый такой конкретный человек, имеющий всегда свою собственную шкалу ценностей, посвящает самое дорогое - свою жизнь, в зависимости от качества своего мировоззрения - степени интеллектуальности и уровня нравственности, в связи с чем, можно заметить, что всякое общество может, и будет становиться тем сильнее и могущественнее, тем стабильнее и процветающее, чем больше и больше в нем будут воспитываться и обучаться люди, развиваясь интеллектуально, и совершенствуя свою мораль и нравственность, с одинаковым мировоззрением и практически одинаковой или достаточно

близкой шкалой основных жизненных ценностей, и только в таком случае высшей ценностью всех таких людей будет являться именно общественное благо, хотя всем нам – россиянам, постоянно пытаются навязать против нашего генетического кода, вопреки нашим внутренним убеждениям, западную шкалу ценностей – либеральные ценности, причем высшей ценностью для всех с либеральным мировоззрением является, как это, известно, человеческая жизнь, и хотя абсолютно никто среди нас не смеет, и не будет возражать против данной общечеловеческой, а не только западной и либеральной, ценности – но ведь есть и более ценные вещи, чем человеческая жизнь, например, честь!

А разве можно человеку жить без чести или вдруг ее, утратив в обществе? И разве хоть у одного из всех нам известных, как российских, так и западных, либералов есть честь, если все они, без исключения, выше чести своей, ставят всегда, причем подчеркнуто и обычно публично свою жизнь? Интересно бы понять, из-за какой такой причины у всех либералов их собственная жизнь всегда дороже их чести, которую они практически не ценят, если любой человек является именно общественным существом и потому ни один человек вне общества не сможет жить и существовать длительное время?

В особенности общество необходимо всегда всем именно либералам, так как в любом ином, противном случае не на ком можно будет и даже не на чем будет им всем уже паразитировать – вот по какой подлинной причине для всякого либерала его собственная жизнь всегда дороже его чести – чтобы продолжать и далее паразитировать на обществе, на результатах труда наемной силы, и именно в этих условиях, ведь для либерала своя жизнь действительно окажется дороже его чести и даже общественного благополучия!

И именно по этой самой причине многие западные ученые – либералы и идеологи капитализма, скрывая подлинную суть либерализма и оправдывая капиталистический способ производства, как правило, всегда приписывают только марксизму-ленинизму принцип или формулу «цель оправдывает средства», тем самым, обвиняя во всех грехах одних лишь большевиков и их коммунистические идеалы и марксистское мировоззрение, либеральные идеологи хотят морально опорочить не только все сами возможные средства, используемые коммунистами в идеологическом противостоянии и политической борьбе против империализма, но набросить тень всевозможных сомнений и на конечные цели марксизма-ленинизма и коммунистического движения в целом, так как они ведут речь не только о нравственной недопустимости таких средств, как принуждение, революционное насилие и т. п., но и о моральном несовершенстве самого коммунистического идеала, хотя хорошо известно, что эта формула или дилемма «Оправдывает ли цель средства?» не нова и существует в течение всей истории философской и социально-политической мысли.

Очевидно, что в истории человечества именно

морально-нравственная суть и смысл взаимоотношения различных целей и всевозможных средств человеческой деятельности мог волновать многих прошлых мыслителей и ученых, так, например, в свои эпохи и времена их пытались выявить и старались понять Платон, Эпикур, Аристотель, Конфуций, Гоббс, Макиавелли, Дидро, Кант, Достоевский, Лев Толстой, Ницше, Камю, Ганди, в том числе множество других известных личностей, причем с хорошо развитым для своего времени интеллектом. Однако, вся парадоксальность данной ситуации, состоит в том, с одной стороны, что взаимодействия нравственных целей, мотивов поведения людей с теми реальными средствами, которые ими использовались, воспринималась нередко как внутренняя, неустранимо трагическая загадка истории, так как обычно добрые намерения и злые их последствия в действиях многих людей выглядели просто насмешкой над всеми их усилиями – сделать жизнь лучше, нравственно возвышенной, а с другой стороны, что над такими философско-этическими проблемами занимались и рассуждали ранее всегда такие личности, которые хоть и были умственно развиты, но не в достаточной степени для разрешения этих проблем, так как не обладали диалектическим мышлением и не знали диалектическую логику и не умели её применять, за исключением классиков марксизма-ленинизма, и поэтому все их рассуждения относительно формулы «цель оправдывает средства» могли соответствовать примерно следующим суждения некоего мыслителя из средневекового Возрождения, смотрящего на Марс: Интересно бы знать, они являются либералами или же, коммунистами, строят они капитализм или, может, коммунизм, при этом не зная того, существует ли вообще на Марсе жизнь, а если вдруг есть, то разумна ли она в принципе, тем более, не осознавая ещё и то, что такое капитализм и коммунизм.

Ведь если только даже в наше время, не говоря о прошлых эпохах, до сих пор многие ученые – идеологи капитализма не способны осознать тот факт, что либерализм – это есть чистейший паразитизм за счет результатов наемного труда, в чем нет и не может быть никакой неразрешимой дилеммы, имеющей два противоречащих и антагонистических друг другу ответа, то тогда о чем вообще можно в таких случаях говорить или спорить со многими такими псевдо учеными, из числа либералов мнящими себя профессионалами, и каким же образом в принципе такие псевдо мыслители могут, не разрешив в реальности простые вопросы, решать уже даже дилеммы, тем более ещё и нравственного порядка?

Однако далее мы не будем заострять внимание на этих проблемах, понимая вместе с тем, что реальная диалектика возможных целей и необходимых средств проявляется и в том, что они могут часто взаимно переходить друг в друга, меняются местами, а именно: цель оказывается в известном отношении средством, а средство – целью, причем обычно, оценивая морально положительные и морально отрицательные свойства целей и средств,

нельзя забывать, что эти свойства не абсолютны, а всего лишь относительны, при этом нередко положительные и отрицательные свойства существуют в одном и том же средстве, что может, без сомнения, затруднять морально-нравственный выбор, так как в общем случае положительное, как правило, с нравственной точки зрения средство может при своем применении вызывать некоторые побочные отрицательные явления, в силу того, что средства, как и цели, исторически обычно ограничены, что необходимо всегда учитывать в моральном выборе, трезво оценивая морально-нравственные последствия применения тех или иных возможных средств, а в силу именно этого коммунистическая мораль всегда требует и настаивает на достижении максимально возможных для какой-то определенной ситуации положительных нравственных результатов, и именно поэтому обратимся для краткости к мнениям и взглядам классиков марксизма-ленинизма, так как для них революционность существовала не ради самой революционности, и потому такой мелкобуржуазный лозунг как «революция какой угодно ценой» враждебен самому духу марксистско-ленинской теории и диалектико-материалистическому мировоззрению:

«Ультрареволюционные» теории, рассматривающие насилие в качестве «всеспасющего» средства общественных преобразований, есть мелкобуржуазное искажение марксизма-ленинизма. Коммунисты не забывают о том, что на верные принципы, если их привыкают проводить крайними средствами, ложится тень этих средств ... «цель, для которой требуются неправомерные средства, не есть правая цель...» - Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 1, с. 65.

«Социализм не готовая система, которой будет благодетельствовано человечество. Социализм есть классовая борьба теперешнего пролетариата, идущего от одной цели сегодня к другой завтра во имя своей коренной цели, приближаясь к ней с каждым днем». - Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 23, с. 54.

«...Марксистско-ленинская этика не только не сводит проблему взаимоотношения целей и средств к метафизической формуле «цель оправдывает средства», но и решает ее при помощи совершенно иной (в сравнении с буржуазной этикой), диалектической методологии, отвергая тем самым как ненаучные исходные позиции антимарксизма. Основная задача социалистической революции – освобождение трудящихся от эксплуатации и угнетения, построение бесклассового общества. Социалистическая революция тем и отличается от всех иных революций, что основным в ней являются задачи созидательные, творческие. Революционное насилие – лишь «повивальная бабка» истории. Оно имеет преходящее значение. «Насилие имеет свою силу по отношению к тем, кто хочет восстановить свою власть. Но этим и исчерпывается значение насилия, а дальше уже имеет силу влияние и пример. Надо показать практически, на примере, значение коммунизма», - Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 42, с. 75.

Итак, хорошо понимая, что современный анти-

коммунизм с либеральными учеными, постоянно охотно спекулирует на «вечных» социально-этических проблемах, внося свою посильную лепту в пессимистическое понимание данной проблемы и приписывая при этом коммунистическому мировоззрению и марксизму ленинизму такую иезуитскую формулу как «цель оправдывает любые средства», большинство истинных ученых, в том числе и марксисты-ленинцы, ранее всегда понимали и в настоящее время прекрасно осознают имеющееся диалектико-органическое единство средств, благородных целей и нравственных мотивов коммунистического воззрения и движения, причем все попытки противопоставления целей и средств, заявления, что во имя каких-то высоких целей можно применять любые возможные средства, полностью морально дискредитированы, в силу хотя бы того, что все люди с коммунистическими убеждениями и марксистским мировоззрением, как правило, всегда ранее исходили и сегодня исходят из того факта, что конечный идеал движения – построение самого гуманного и справедливого общества с интеллектуально развитыми членами общества и нравственно совершенными людьми – может и должен осуществляться самыми достойными и нравственными средствами из всех исторически возможных, что степень справедливости и гуманизации общественных всех отношений на каждом этапе построения коммунизма в огромной мере определяется верным определением и правильным нахождением максимума всех этих потенциальных возможностей, нахождением наивысшей меры претворения принципов справедливости и гуманизма в каждой из конкретных социально-политических ситуаций. [5 - 10]

4. Теперь, после такого уже краткого нашего отвлечения на «извечные» дилеммы безнравственных людей, придуманные либеральными мыслителями для низвержения идей марксизма-ленинизма, и возвращаясь к фундаментальным законам истории и нашим научным открытиям, хотелось нам констатировать, что на наш взгляд, должно быть всем, владеющим в достаточной степени логическим способом мышлением и ознакомившимся на необходимом уровне с диалектической логикой, вполне очевидным то обстоятельство, что данное наше научное открытие, с одной стороны, имеет полное опытно-практическое своё подтверждение в истории стран и народов на примере возникновения, создания и последующего развития Советского Союза, способствовавших неоспоримой Победе советского народа в Великой Отечественной войне над фашизмом, когда наглядно выявилась моральная основа и нравственное превосходство большинства людей, воспитанных в социалистических условиях, и полное поражение в то же время большого количества людей, воспитанных в условиях западноевропейской демократии, которые не смогли нравственно противостоять фашистским полчищам, сдав практически без всякого сопротивления и без патриотизма с героизмом внешнему врагу своей страны и города, причем, только из-за интеллектуальной нищеты и



нравственной ущербности, а с другой стороны, обладает также бесспорным научно-теоретическим доказательством в лице идеологических учений и экономических теорий марксизма и ленинизма, строго научные и логически обоснованные определения, которых имеют следующий вид [11, 12]:

**Марксизм** – это есть исторически всегда и постоянно развивающееся устойчивое мировоззрение, основанное на ясном понимании того фундаментального обстоятельства, что абсолютно вся органическая и неорганическая сущность во всем нашем мире – во всей Вселенной, имеет изначально только природное – материалистическое происхождение, и базирующееся ещё и на полном осознании того факта, что вся живая и неживая природа существует всегда лишь благодаря всем основным природным законам и развивается постоянно диалектически согласно всем этим законам природы и фундаментальным законам существования человеческого общества, которое, опираясь на силу накопленных знаний и мощь приобретенного практического опыта, а также и с учетом реальностей возникающего текущего исторического момента, постоянно стремится создать общество с таким качеством большинства людей, осознающих изначальноную предопределенность абсолютной неизбежности появления и последующее существование которого в истории человечества основными общественными законами развития, посредством, как правило, революционных преобразований в обществе, в котором постоянно соблюдались бы тогда конституционно все законы существования и развития человеческого общества, одним из которых является такой фундаментальный исторический закон существования любого общества, который предусматривает повседневно применение и постоянное исполнение в практической жизни фундаментального права, в частности экономики, для всякого человека на присвоение в законодательном порядке большей части всех результатов собственного труда и право всех людей на справедливое и гуманное распределение всех материальных благ и иных ценностей, производимых любым из таких обществ в целом.

Итак, из этого нашего научного определения марксизма следует, что идеи марксизма основаны на двух главных китах человеческой сущности, и самым первым из этих китов является высокое интеллектуальное развитие человека, а вторым китом человеческой сущности является нравственное совершенство личности, в связи, с чем может возникнуть вопрос, опережая который и отвечая на него, можем отметить, что ни один в достаточной степени интеллектуально не развитый человек, причем с любым образованием, не может являться нравственной личностью и, только интеллектуально развиваясь, любой человек, может и способен стать нравственно совершенной личностью, в силу того, что высокая нравственность дается, только через высокоразвитый интеллект – вот почему первый кит – это интеллект человека, а второй кит – это нравственность личности.

Почему именно интеллект является одним из двух китов марксизма?

Только интеллектуальная развитость, а не образование и воспитание, позволяет человеку приобрести марксистское мировоззрение – понять первую основу марксизма – материалистическое происхождение всей природы вместе с человеком и диалектическое развитие общества, так как без интеллекта диалектическую логику невозможно усвоить, чему весьма наглядными примерами могут служить любой и каждый современный либерал, включая даже ученых-либералов, которые интеллектуально пока не доросли до вполне возможного приобретения марксистского мировоззрения и усвоения его логики.

Почему же ещё и нравственность является одним из двух китов марксизма?

Только высоконравственная развитость личности, а не образование и воспитание вместе взятые, позволяет человеку осознать подлинную нравственность марксистского мировоззрения – понять вторую весьма ценную и значимую, как и первая, основу марксизма – постоянное стремление, хоть революционным, хоть эволюционным путем в обществе конституционно и законодательно закрепить одно из самым фундаментальных прав человека, наряду с правами на жизнь и труд, право на результаты своего труда, для ясного понимания и осознания чего необходимо, прежде всего, материалистическое мировоззрение и диалектическое мышление, то есть опять же нужен высокоразвитый интеллект с диалектической логикой. Вот по какой истинной причине ни один ученый с либеральным мировоззрением, как в прошлые времена, так и в настоящее время, не говоря уже обо всех остальных простых оболваненных либералах – рыночников, не способен понять самого главного в своей либеральной деятельности, постоянно борясь за права человека и такие демократические якобы ценности, как свобода слова или выборность власти, и т.д., и т.п., что для любого человека, прежде всего, необходимо постоянно соблюдать в любом обществе его три основных – фундаментальных права – первое, это есть право на жизнь, второе, это право на труд и третье, это право на результаты своего труда, и больше ему ничего не надо вообще, так как в таком обществе, в котором будут всегда соблюдаться только эти три основных права человека, в обязательном порядке – автоматически будут постоянно соблюдаться абсолютно все остальные права человека, и именно в таком обществе настоящее развитие подлинной, а не какой-то показной и лживой, демократии будет происходить естественным образом, так что заблуждение всех либералов в том, что они борются за какие-то второстепенные права человека, тогда как нужно бороться, прежде всего, за основное и главное право человека – за его право на плоды – результаты своего труда – а это и есть подлинный марксизм, который борется, в первую очередь, только за право трудового народа на результаты своего труда.

**Ленинизм** – это есть революционная идеология,

основанная на материалистическом мировоззрении и последовательно дополненных научно и теоретически развитых идеях марксизма, для применения в практической жизни общества, прежде в какой-либо одной из ещё только развивающихся экономически и пока лишь слаборазвитых стран в условиях достаточно развитого уже мирового капитализма – в условиях окружения в глобальном масштабе развивающегося империализма, с одной единственной и самой главной целью, а именно: для установления диктатуры пролетариата и только после уже, и для начала строительства гуманного и справедливого – социалистического общества с последующим распространением его во многие другие развивающиеся страны с всесторонним учетом возникающих внешних и внутренних условий для такого революционного перехода из капиталистической системы экономики в социалистическую систему хозяйствования.

Итак, теперь из этого нашего научного определения ленинизма должно следовать, что идеи ленинизма основаны на двух главных китах именно общественной сущности, в отличие от марксизма, основанного на двух главных китах человеческой сущности, и самым первым из этих китов общественной сущности – общественного сознания, является высокая готовность к действиям – подготовленность сознания общества к социальным преобразованиям революционным путем, в том числе посредством постоянной агитации и пропаганды марксистского мировоззрения со стороны интеллектуально высокообразованных и с морально-нравственных позиций подготовленных достаточно смелых и мужественных активистов общества, а вторым китом общественной сущности ленинизма является понимания общественным сознанием необходимости наличия для победы пролетарского движения на революционном пути преобразований в обществе теснейшего союза между пролетариатом и крестьянством в форме совместной партии при руководящей роли в ней пролетариата, в то время, как марксизм не учитывал вообще, кроме всего, следующее: во-первых, что империализм — это есть самая высшая и последняя стадия капитализма, во-вторых, что революции раньше всего могут и должны произойти, прежде всего, в самых «слабых звеньях» империализма, то есть в экономически не столь развитых, в первую очередь, странах, в-третьих, для возможной и реальной победы революции раньше всего должен сложиться союз рабочих и крестьян, с руководящей ролью в ней пролетариата, и, наконец, в-четвертых, что диктатура пролетариата должно осуществляться под прямым непосредственным идеологическим руководством партии революционного авангарда, что и является во всей своей совокупности достаточно ценным научным дополнением и чрезмерно значимым теоретическим развитием марксизма со стороны Владимира Ленина.

Итак, естественно, что в отличие от общепринятых взглядов и мнений абсолютно всех других, **с одной стороны**, всех на уровне здравого смысла мыс-

лящих людей из числа либеральных профессоров и даже академиков с директорами институтов, в том числе и из среды различных псевдо ученых с рыночными мировоззрениями, в нашем представлении, ленинизм – это есть такое сложное и труднодоступное учение, которое в принципе не поддается правильному пониманию со стороны логического мышления и не доступно вообще осознанию со стороны степени интеллектуальности всех этих «здравомыслящих», а **с другой стороны**, всех современных настоящих ученых – гуманитарных сфер познания из числа марксистов-ленинцев и истинных коммунистов, на наш взгляд, ленинизм – это есть теперь уже такая идеология, которая на современном этапе развития человечества начала уже устаревать, причем примерно так же, как в своё время и сам марксизм перед появлением самого ленинизма, в силу чего, ленинизм, будучи лишь одной из идеологий марксистского мировоззрения, срочно требует, на наш взгляд, научных диалектически строгих дополнений и обоснованных со стороны диалектической логики расширений в соответствие со сложившейся во всем мире геополитической и экономической ситуацией, конечно же, с учетом неоспоримого вклада в развитие ленинизма Иосифа Сталина, в силу хотя бы того, что исторический – коренной ленинизм не сможет теперь и не способен уже учитывать все основные существенные аспекты современного пока ещё монополюсного мироустройства и миропорядка, и все главенствующие факторы, возникшие в настоящее время под давлением однополярной геополитики Западной цивилизации и постоянным доминированием одной-двух мировых валют в национальных экономиках многих стран.

И так как марксизм – это не догма, то, следовательно, на современном этапе развития человеческой цивилизации марксистское мировоззрение для осуществления на практике своих гуманных и справедливых идей требует более совершенную, чем ленинизм, новую свою идеологию перехода из капиталистической системы прежде в социалистическую, и вот тогда во весь рост встает опять в очередной раз перед практически всем современным человечеством морально-нравственная дилемма типа «Быть или не быть?» или «Стоит ли игра свеч?», а именно: «Оправдывает ли цель средства её достижения?»!

Однако обо всем этом, и о том, какой именно должна быть новая идеология марксизма для успешного достижения своих коренных целей с учетом современных общемировых реалий, мы будем логически рассуждать теперь уже в следующих частях данной серии нашей работы, но, вместе с тем, забегая здесь чуть вперед, можем заметить, что в нашем представлении, такая идеология уже существует и рождена она в нашей стране, которая в достаточной степени учитывает и экономическую мощь всей Западной цивилизации, и ракетно-ядерную и иную военную силу, и другие современные моменты – существенные аспекты и стратегические факторы всех врагов и противников именно социалистического пути развития всей современной человеческой цивилизации



– и такая идеология есть, к удивлению, может, большинства людей, именно путинизм, так как идеология путинизма должна привести нашу страну, в чем мы не сомневаемся, к величию большему, чем был Советский Союз, причем ведь Россия с путинизмом – это не есть и не будет являться в своей перспективе именно капиталистической страной – зачем именно путинизму с нами всеми необходима в лице России, более мощная и намного более алчно ненасытная, чем современные Соединенные Штаты, капиталистическая империя, приносящая ради своей наживы, всегда лишь за чужой счет, как и англосаксы во главе с Соединенными Штатами, только одни беды и страдания, нищету и голод всему остальному человечеству?

И в заключение этой – четвертой части нашей общей работы, стоит вопросительно отметить: Неужели найдется аналитик, уважающий себя, который бы считал, что лидеры Запада, в основном в лице лидеров англосаксов, настолько усиленно стали бы травить и критиковать Россию, и одновременно клеветать и ненавидеть Владимира Путина, если бы

они знали и считали, что Россия и вместе с ней весь Русский Мир под руководством Владимира Путина стремятся возвеличить Россию в рамках капиталистической системы?

В нашем представлении, не любят Россию и ненавидят Владимира Путина не столько лидеры Западных стран, а сколько подлинные кукловоды этих лидеров и всей Западной цивилизации, которые, в отличие от своих кукловодимых лидеров, хорошо понимают, что Владимир Путин строить Русский Мир согласно некапиталистическому, а марксистскому мировоззрению, в котором всем им вместе с долларами места нет и не будет, отсюда и вся истерия – ведь при доминировании доллара, нет смысла затевать какие-то войны в иных странах лишь за обладание энергоресурсов, достаточно всего лишь печатать свои доллары и покупать энергоресурсы в любом объеме и при любой высокой цене – это ведь дешевле, чем посылать своих солдат воевать в чужой стране, нарываясь на гнев своего народа! ■

#### Библиографический список

1. Сайфуллаева Р.Р., Сайфуллаев Ш.Р. Энергоконцепция и исторический материализм – Часть-1 // Журнал «Научный обозреватель», № 8, с. 16, 2013
2. Сайфуллаева Р.Р., Сайфуллаев Ш.Р. Энергоконцепция и исторический материализм – Часть-2 // Журнал «Научный обозреватель», № 3, с. 6, 2014
3. Сайфуллаева Р.Р., Сайфуллаев Ш.Р. Энергоконцепция и исторический материализм – Часть-3 // Журнал «Научная перспектива», № 4, с. 8, 2014
4. Сайфуллаев Ш.Р. Эволюция и природа интеллекта. В 2-х томах, СПб, 2005
5. Сайфуллаев Ш.Р. Энергоконцепция – новая фундаментальная экономическая теория – Часть-1. // «Журнал научных и прикладных исследований», № 4, с. 4, 2013
6. Сайфуллаев Ш.Р. Энергоконцепция – новая фундаментальная экономическая теория – Часть-2. // «Журнал научных и прикладных исследований», № 6, с.10, 2013
7. Сайфуллаев Ш.Р. Энергоконцепция – новая фундаментальная экономическая теория – Часть-3. // Журнал «Научная перспектива», № 10, с. 5, 2013
8. Сайфуллаев Ш.Р. О фундаментальных понятиях в экономике и философии // Экономика и предпринимательство. № 5, с. 278, 2012
9. Сайфуллаев Ш.Р. «Владимир Путин и Россия, Индия и Китай, ...и... человечество», часть 7 – «Признаки цивилизованности и Концепция БРИКС. // Журнал «Научная перспектива», № 2, с. 5, 2014
10. Сайфуллаев Ш.Р. «Владимир Путин и Триумвират империй». Уфа-СПб, 2014
11. Сайфуллаева Р.Р., Сайфуллаев Ш.Р. Энергоконцепция и Евразийский Союз – часть 5. // Журнал «Научный Обозреватель», № 6, с. 6, 2014
12. Сайфуллаев Ш.Р. «Путинизм и Евразийский Союз». Уфа-СПб, 2014

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Анастасия Николаевна МЕРЗЛИКИНА**

*магистр направления «Международный бизнес» НИУ БелГУ*

**Наталья Васильевна КОЗЛОВА**

*кандидат экономических наук., доцент кафедры маркетинга БГТУ им. В.Г.Шухова*

При вступлении России в ВТО ключевым направлением развития отечественных предприятий становится их ориентация на внешнеэкономическую деятельность.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой часть хозяйственной деятельности предприятия, характеризуется самостоятельностью предприятия в выборе зарубежного партнера, ассортиментной и контрактной политики. От возможностей участия предприятия во внешнеэкономической деятельности зависит то, насколько динамично будет развиваться его бизнес.

Считаем целесообразным разграничить понятия «потенциал внешнеэкономической деятельности» и «экспортный потенциал». Это можно обосновать тем, что формирование и реализация экспортного потенциала могут быть не связаны с внешнеэкономической деятельностью конкретного предприятия. Например, предприятие может не осуществлять внешнеэкономическую деятельность, но реализовать свой экспортный потенциал. С другой стороны, внешнеэкономическая деятельность не является фактором, гарантирующим реализацию товаров, производимых предприятием, или продуктов их переработки на экспорт.

Так, участие предприятия в экспортной деятельности обусловлено наличием у него экспортного потенциала и умением распоряжаться им.

В этой связи мы считаем, что оценка экспортного потенциала приобретает особую актуальность и значимость для предприятия в настоящее время.

Экономическая категория «экспортный потенциал» предприятия в научной литературе рассматривается сравнительно недавно — с начала 1990-х гг., когда основным субъектом народного хозяйства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, стало отдельно взятое промышленное предприятие.

В литературе по данной проблематике имеется достаточное количество трактовок понятия «экспортный потенциал», сформировались две точки зрения на данную экономическую категорию. Так, согласно первой, сам потенциал рассматривается как способность к экспорту товаров, в соответствии со второй экспортный потенциал расценивается как возможность не только продажи товаров и услуг, но

и как деятельность, направленная на развитие международного сотрудничества.

В таблице 1 представлены дефиниции понятия «экспортный потенциал» предприятия, предложенные российскими учеными.

Исследование дефиниций данного понятия позволило нам рассматривать «экспортный потенциал» как в узком, так и в широком смысле. Так, в узком смысле «экспортный потенциал» предприятия - это настоящая или возможная способность предприятия, определяемая развитием совокупности его производственного, финансового, кадрового и рыночного потенциалов, осуществлять под влиянием эндогенных (внутренних) и экзогенных (внешних) факторов деятельность, направленную на продвижение на внешний рынок собственной продукции или производной из нее, которая оценивается в рамках некоторой социально-экономической системы. В широком смысле «экспортный потенциал» - способность производить продукцию мирового уровня, как с точки зрения ее потребительских свойств, так и с точки зрения ее происхождения. При этом должны существовать рынки сбыта данной продукции, поскольку, в противном случае, качество продукции не имеет смысла.

Исходя из выше изложенного, считаем необходимым определить основные внутренние факторы экспортного потенциала предприятия, представленные на рисунке ниже.

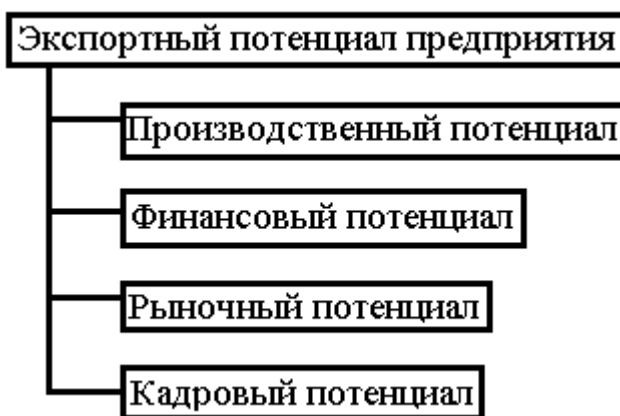


Рисунок 1 - Основные внутренние факторы экспортного потенциала предприятия

**Таблица 1 - Дефиниции понятия «экспортный потенциал» предприятия, предложенные российскими учеными**

Определение	Источник
Динамично меняющаяся составляющая экономического потенциала, организационно-техническая структура которого, подчиняясь миссии и целям предприятия, с учетом воздействия факторов внешней среды и внутреннего состояния, обеспечивает стабильные объемы продаж с заданным уровнем рентабельности на рынках дальнего и ближнего зарубежья.	Швыдкий, В.В. Теория и практика формирования и реализации экспортного потенциала предприятий [Электронный ресурс] / Известия КГТУ № 19 (2010 год) – Режим доступа: <a href="http://www.klgtu.ru/ru/magazine/2010_19/8.doc">www.klgtu.ru/ru/magazine/2010_19/8.doc</a> . Дата доступа 20.05.2014
Это совокупная способность предприятия создавать и производить конкурентоспособную продукцию на экспорт, продвигать ее на внешние рынки, выгодно реализовывать там товары и обеспечивать требуемый уровень обслуживания.	Токарев, Ю.В. Формирование и использование экспортного потенциала (на примере промышленных предприятий): автореф. дис. ...канд. экон. наук. — Казань, 1997.
Совокупная способность предприятия, основанная на его производственных и экономических возможностях осуществлять продажи производимой продукции за рубеж, привлекать прямые иностранные инвестиции и участвовать в международных кооперационно-промышленных процессах.	Русаков, И.А. Управление развитием экспортного потенциала предприятий машиностроительного комплекса: автореф. дис. канд.экон. наук. — Саратов, 2012.

Таким образом, отметим, что экспортный потенциал предприятия представляет собой совокупность производственного, финансового, рыночного и кадрового потенциалов. Производственный потенциал включает основные средства предприятия, их размер, состав, структуру, возраст, износ. Финансовый потенциал предприятия представляет собой основные финансовые показатели деятельности предприятия: общие объемы реализации, прибыль от основной деятельности, рентабельность производства, активы предприятия и т.д. Рыночный потенциал – совокупная способность предприятия соответствовать тем требованиям, которые в современных условиях выдвигает рыночная экономика: национальным и международным стандартам качества продукции, мировым системам управления качества, уровню инновационности предприятия и производимой продукции, рыночной стратегии предприятия, его репутации на мировом рынке, эффективности маркетинга. Что касается рыночного потенциала, это количественный и качественный состав кадровых ресурсов и производительность

труда.

Помимо выше указанных внутренних факторов на формирование экспортного потенциала предприятия не менее важное значение оказывают внешние факторы, к которым относят: характеристику экспортного рынка; политико-экономические факторы; государственное регулирование; нормативно-правовую базу: таможенное, тарифное и нетарифное регулирование; научно-технический прогресс; конкурентов; потребителей; социально-культурные факторы.

Существуют различные подходы к оценке экспортного потенциала. К наиболее часто применяемым методам оценки можно отнести экономико-математический метод и метод экспертной оценки.

Таким образом, в результате теоретического обобщения были выявлены приоритетные факторы, оказывающие наибольшее влияние на формирование экспортного потенциала предприятия, что позволило разработать авторский подход к пониманию данной экономической категории. ■

#### Библиографический список

1. Русаков, И.А. Управление развитием экспортного потенциала предприятий машиностроительного комплекса: автореф. дис. канд.экон. наук. — Саратов, 2012.
2. Токарев, Ю.В. Формирование и использование экспортного потенциала (на примере промышленных предприятий): автореф. дис. ...канд. экон. наук. — Казань, 1997.
3. Швыдкий, В.В. Теория и практика формирования и реализации экспортного потенциала предприятий [Электронный ресурс] / Известия КГТУ № 19 (2010 год) – Режим доступа: [www.klgtu.ru/ru/magazine/2010\\_19/8.doc](http://www.klgtu.ru/ru/magazine/2010_19/8.doc). Дата доступа 20.05.2014

## SMM-СТРАТЕГИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Ольга Викторовна СТЕПНОВА**

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономика и управление  
«МАТИ» - РГТУ имени К.Э. Циолковского

**Людмила Ивановна ЕРЕМЕНСКАЯ**

доцент кафедры экономика и управление «МАТИ» - РГТУ имени К.Э. Циолковского

**Марина Дмитриевна ГРОМОВА**

креативный проект-менеджер торговой сети «Лакмин»

**Аннотация.** В данной работе анализируется механизм привлечения внимания к бренду, посредством социальных платформ. Рассматриваются особенности, достоинства, недостатки SMM-стратегии.

**Ключевые слова:** SMM-стратегии, социальные платформы, социальный маркетинг.

**Abstract.** This paper analyses the mechanism for attracting attention to the brand through social platforms. Discusses the features, advantages, disadvantages SMM-strategy.

**Keywords:** SMM strategy, the social platform, and social marketing

Наш мир шагнул очень далеко в плане научно-технического прогресса. Сейчас мы можем использовать практически любую вещь для достижения своих целей, а если таковой не находится – мы создаем ее сами.

Не так давно появился и социальный маркетинг. Это довольно прогрессивное на-

правление и, возможно, в будущем наука. Данный вид маркетинга является достаточно специфичным, ведь он базируется в глобальном пространстве – Интернете, поэтому стоит разобраться, что он представляет собой, и как с его помощью можно достичь каких-либо целей.

Главная задача маркетинга заключается в том, чтобы быть там, где существует аудитория. После того, как появились первые социальные сети и сервисы (MySpace, Del.icio.us, Digg) на них появились и первые рекламные кампании. Другие средства массовой информации, после осознания величины объема этой аудитории, стали спешно открывать свои представительства в социальных сетях и осуществлять интеграцию своих сайтов с Facebook, «ВКонтакте», Twitter и др.

На сайте о веб-индустрии [www.actualweb.ru](http://www.actualweb.ru) приведен рейтинг социальных сетей по посещаемости в России (смотри рисунок).

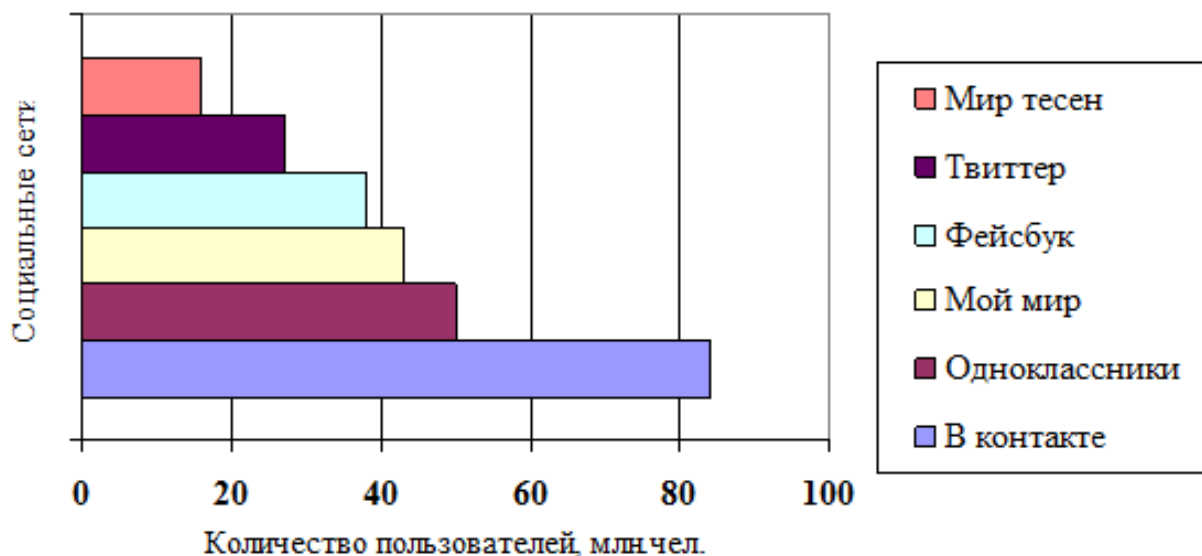


Рисунок - Рейтинг социальных сетей в России

Так, число пользователей сервиса «В контакте» превышает 80 миллионов участников. Количество зарегистрированных пользователей на «Одноклассниках» составляет 50 млн. чел. Популярность сети «Одноклассники» ниже, чем «ВКонтакте», но средний возраст и уровень доходов зарегистрированных в этих сетях пользователей выше.

Огромное количество людей выходят в интернет только для того, чтобы пообщаться в социальных сетях. Они образуют уникальную аудиторию, которую нигде больше нельзя найти. В социальных сетях люди общаются, знакомятся, смотрят видео, слушают музыку, ищут информацию, совершают покупки, читают новости.

Кроме того, особенность поведения людей в социальных сетях заключается в том, что здесь они легче делятся информацией о своих личных и профессиональных интересах. Маркетологам это открыло возможность индивидуализировать свое рекламное послание. Они разработали специальные инструментари, чтобы максимально эффективно выстраивать рекламу в социальных сетях [1].

Social media marketing (SMM) – представляет собой процесс привлечения внимания к бренду, проходящий на базе социальных платформ. Сейчас ни одна крупная компания не может обойтись без аккаунта в социальной сети, даже с учетом того, что она имеет свой сайт.

Этот процесс преобразовывается в целую стратегию, которая составляется индивидуально для каждого предприятия (клиента). Индивидуально потому, что «продвигать» необходимо клиентов, работающих в абсолютно разных сферах. Не стоит забывать, что клиент это своего рода Бренд на рынке, он должен быть узнаваем и понятен. Разработкой клиента занимается специальное агентство, которое готовит для него абсолютно все.

Для того чтобы понять принцип работы SMM-стратегии, рассмотрим ее на конкретном примере, так как необходимо осмыслить плюсы и минусы таких стратегий.

Начнем приятной стороны вопроса и поговорим о плюсах или о преимуществах.

Первым положительным следствием работы SMM-стратегии является вовлечение потребителя в Бренд. На это она и направлена. Как можно ее реализовать? Например, запустить по социальной сети заметку о распродаже или конкурсе. Как известно, огромное количество людей ежедневно тратят свое время на просмотр новостной ленты социальных сетей. Исходя из этой информации, можно предположить, что они увидят и заинтересуются *нашим* предложением, и в итоге придут покупать товар. Следует учесть, что потребителями Бренда в данном случае могут быть люди, получающие информацию преимущественно через Интернет. Поэтому надо делать акцент на простоту и понятность «поста».

Второй плюс следует из первого. Когда мы вовлекаем потребителя, он начинает говорить о Бренде, создавая группу людей упоминающих Бренд и

распространяющих информацию о нем в своих кругах, т.е. давая Бренду бесплатную рекламу или, иначе говоря «вирусный эффект». Но здесь надо быть очень осторожными, для того, чтобы этот плюс не превратился в минус.

Таким образом, получаем отличную площадку для проведения исследований, опросов и получения обратной связи. Вы скажите, что это очень сложно. И вы очень ошибетесь, потому что социальная сеть богата «лайками», «репостами» и «комментариями». И основываясь только лишь на этих «ки-тах» можно видеть активность потребителя и его настрой. Обладание такой площадкой дает возможность вести диалог, а так же черпать новые идеи предложенные людьми. Это третье преимущество.

Но не надо забывать, что есть «обратная сторона медали» - это минусы или недостатки.

Очень часто случается так, что SMM работает против Клиента. И получается так не потому, что стратегия выстроена неправильно, а потому что Клиент слишком «увлекся». Как это понять? Все очень просто. Стремясь захватить потребителя, Клиент выкладывает очень большое количество информации, как полезной, так и совсем ненужной. К ненужной, в данном случае, относится переизбыток рекламы или «спама». Потребителю это попросту не нравится и он даже может уйти от Бренда. Но самое худшее, когда он посредством «сарафанного радио» начнет распространять негативную информацию. А, как известно, негатив усваивается и распространяется в десятки раз быстрее и лучше, нежели положительная информация.

Хотелось бы также упомянуть о команде или конкретном человеке, который в состоянии разработать SMM-стратегию, запустить ее и вести поддержку.

Специалист SMM – это человек, обладающий огромным набором навыков в механизмах и процессах:

1. Комьюнити-менеджмент – это умение направлять обсуждение в нужное русло, организовать службу поддержки через социальные сети, и самое главное нейтрализовать негативных пользователей.
2. Аналитические способности, заключающиеся в проведении мониторинга и его анализе с целью не повторения в дальнейшем ошибок других.
3. Умение работать с «лидерами мнения» (популярными в сети личностями) и влиять на них.
4. Разработка стратегии – это один из самых главных элементов в удачной и плодотворной работе. Нужно оценить целевую аудиторию и определить ее потребности, вкусы и желания. А также не надо забывать о правильном выборе площадки для стратегии.
5. Контент-менеджмент – подобрать информацию для наиболее удачного продвижения Бренда.
6. SMM – грамотное управление сообществом Бренда, умение разбираться в рекламе, составлять прогноз для бюджета, создавать мероприятия и ивенты.



Кроме этих «профессиональных» навыков человек среды SMM должен обладать всеми качествами менеджера по продажам. Это обусловлено тем, что его основная задача продать свой Товар – Идею. И очень часто необходимо выбить свой Товар за первоначальное Желание Клиента.

Из всего выше приведенного можно понять лишь основы такого специфического маркетинга. Чтобы наиболее глубоко усвоить принципы и идеи SMM обратимся к примеру.

В качестве рассматриваемого Клиента рассмотрим вновь образовавшееся агентство, занимающееся организацией мероприятий (организация свадеб, торжеств). У агентства нет пока клиентской базы, опыта на рынке, но есть деньги, идеи и амбиции. Не зря здесь упомянуто о деньгах, так как SMM очень «растратное мероприятие», которое в итоге может принести «золотые горы».

Самое первое, что делается SMM специалистом - проводится мониторинг среды базирования Клиента и его целевой аудитории, в том числе оценивается его платежеспособность. Например, бюджет областного города может достигать в лучшем случае до 700 000 руб. (и это в лучшем случае). Аудитория представляет собой молодое поколение, но с уже сложившимися взглядами на жизнь и средним материальным достатком. Далее проводится мониторинг конкурентов, оценка их деятельности (успехи и неудачи), возможно «заимствование» их клиентской базы. Это конечно не самый лучший вариант, но и такое возможно.

После проведения первичной оценки рынка в конкретном месте переходят к дизайну. Главная задача SMM специалиста - создать такой логотип и дизайн, чтобы он был узнаваем, легко запоминаем и не перегружен, с точки зрения цвета. Для будущих потребителей важно, чтобы логотип не отталкивал и заставлял думать. На наш взгляд, наиболее удачные логотипы используются компаниями Puma, Apple, Twitter. Возможно, в голове у каждого сейчас возник образ приведенных брендов и товар, который они распространяют.

Но вернемся к нашей начинающей компании. У них появился замечательный логотип и хороший дизайн. Что делать дальше? А дальше создается

сайт Клиента и сообщества в социальных сетях. О сайте хочется сказать следующее: он должен быть выполнен в соответствии с дизайном логотипа. Потребитель, видя похожие цвета и элементы (логотип) лучше запомнит Клиента. Кроме того на сайте размещается: портфолио Агентства, если оно имеется или создается, если его нет; контактная информация; и примерный прайс-лист. Что касается сообществ в социальных сетях – они создаются не только с целью информирования потребителей об успехах Клиента, но и в качестве развлечения и последующего вовлечения потребителя в Бренд.

Поэтому в социальных сетях информация, отображаемая на стене сообщества, должна делиться на несколько категорий. Для удобства потребителей, разбиваем информацию по тематике используя для этого «хештеги #» (от англ. hashtag от hash — символ «решетка» + tag — тэг) — это слово или фраза, которым предшествует символ #. Пользователи могут объединять группу сообщений по теме или типу с использованием хештегов — слов или фраз, начинающихся с #. Например: #Luhan)./2/ С их помощью будет легко найти интересующие данные.

Как уже говорилось, размещать не обязательно только отчеты о проделанной работе. Нужно уметь развлечь аудиторию (мониторинг позволяет выявить предпочтения потребителей) интересным постом, смешной шуткой или картинкой, но и не забывать о том, что они должны вписываться в общую тематику Клиента. Так же можно приводить в качестве «постов» советы, в нашем случае это может быть выбор машин в кортеж или привести последний тренд вечерних платьев. Эта информация будет полезна не только потребителю, но и самому Агентству.

Если в сообществе будет минимизировано количество рекламы и контент, содержащийся в нем будет на необходимом уровне, а так же соответствовать запросам целевой аудитории, то можно достичь больших высот.

Если постоянно следить за целевой аудиторией и не останавливаться на достигнутом, то данная стратегия приносит очень большой доход. Все зависит только от самого Клиента и его желаний. ■

### Библиографический список

1. Степнова О.В., Еременская Л.И. Социальные сети как инструмент стимулирования сбыта // е-журнал «Экономика и социум» №1 (10), 2014
2. [ru.wikipedia.org/wiki/Хештег](http://ru.wikipedia.org/wiki/Хештег)



# ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО БЛОКА

**Елена Владимировна МОСКАЛЕНКО**

*учитель биологии ГБПОУ СПО КК СЭТ, магистрант*

**Вера Фёдоровна МОРСКОВА**

*кандидат филологических наук, доцент кафедры общей и профессиональной педагогики  
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»  
филиал в г.Славянске-на-Кубани*

В современных динамичных социокультурных условиях каждая нация осознает необходимость максимально использовать мощный инвестиционный ресурс - человеческий потенциал [3, с.45]. Эта тенденция делает особенно актуальной проблему профессионально-личностного становления человека и активизирует научный поиск условий достижения нового качества образования. В первую очередь это относится к высшему педагогическому образованию, потому что профессионализм педагога определяет перспективу обучения и воспитания молодого поколения, содействует прогрессивному развитию общества.

Процесс интеграции страны в мировую экономическую и информационную систему, интеграционные тенденции в науке, в том числе происходящие и в области педагогического знания, определяют стратегию развития образования, которое призвано удовлетворить потребность общества и современных образовательных учреждений в педагогах качественно нового уровня подготовки.

Современные концепции высшего педагогического образования ставят и решают проблему качества как «интеграцию всех изменений во всех сферах деятельности в лучшую сторону» (А.И. Субетто) путем гуманизации, гуманитаризации, модернизации и демократизации непрерывного образования. Вместе с тем анализ концепций высшего педагогического образования показывает, что еще не достигнута полнота научного знания о путях взаимодействия между профессиональным и личностным становлением педагога [1, с.76-79].

Концепция интегративного подхода позволяет:

- сформулировать ведущую системообразующую идею целостного становления человека в профессии и представить принципы интегративного подхода: принцип согласования профессиональных и личностных ценностей, принцип творческого вза-

имодействия субъектов образовательного процесса, принцип диалогического общения, принцип самореализации человека в профессиональной педагогической деятельности;

- прогнозировать и моделировать цель интегративного подхода к профессионально-личностному становлению будущего педагога как образ современного выпускника педагогического университета;

- обеспечить целостность профессионально-личностного становления будущего педагога за счет взаимодействия четырех направлений интеграции: межпредметной, внутрипредметной, межличностной и внутрилично-стной, обращенных к интеграции содержания, деятельности, общения, сознания и поведения;

- определить комплекс условий, интериоризирующих образовательный процесс во внутренний план личности путем взаимосвязи каждого направления со всеми остальными.

Концепция дает возможность исследовать интегративный подход как теоретико-методологическую стратегию организации образовательного процесса, доказывает его профессионально-педагогическую направленность и значение в условиях современного педагогического университета [4, с. 183]

Анализ научно-педагогической литературы приводит к выводу об отсутствии четкого определения понятия «интеграция». Широко используется ряд однокоренных терминов, например: «интегрированные и интегративные курсы», «интегрированный факультет», «интегрированная специальность», «интегрированная педагогическая квалификация», «интегрированное обучение», «интегрированный урок» и т.д. Между тем имеется ряд успешных научных работ по педагогике и психологии, обращаясь к некоторым педагогическим и психологическим аспектам интеграции.

В нашем случае важен подход к понятию «интеграция» как главному логико-методологическому инструментарию решения проблемы. Отправной точкой в обосновании подхода служит сходство взглядов отечественных философов (И.А. Акчурина, Б.М. Кедров, Э.С. Маркарян, П.Н. Федосеев, И.Т. Фролов, М.Г. Чепиков и др.), психологов (П.Я. Гальперин, Е.Н. Кабанова-Меллер, Н.А. Менчинская, А.Н. Леонтьев, Ю.А. Самарин, Н.Ф. Талызина и др.), педагогов (В.С. Безрукова, О.Г. Гилязова, М.А. Данилов, Ю.М. Колягин, О.Л. Алексеенко, Ю.А. Кустов, Ю.Ю. Кустов и др.).

Одновременно возникает необходимость и в уточнении таких понятий, как «интегрированность» и «интегративность», «интегрированный» и «интегративный», так как анализ педагогической литературы показал, что часто происходит смешение данных понятий и одно и то же явление авторы называют по-разному, а словари не предоставляют достаточно четкого определения и «разведения» вышеупомянутых понятий в педагогике. Понятие интеграции, как только оно выводится за пределы абстрактных философских границ, оказывается понятием «межпредметной учебной проблемы», что объяснимо в ситуации того времени.

Интеграция в обучении — процесс установления связей между структурными компонентами содержания в рамках определённой системы образования с целью формирования целостного представления о мире, ориентированной на развитие и саморазвитие личности студента [2, с.123].

Данный подход позволяет рассматривать педагогическую интеграцию применительно к отдельным содержательно-предметным уровням, формам, видам деятельности преподавателя. Отсюда: педагогическая интеграция в самом широком значении слова – это процесс и результат развития, становления и формирования многомерной человеческой целостности в условиях осуществления интегративно-педагогической деятельности.

Образовательная деятельность вуза ведется, как правило, по совокупности отдельных образовательных программ. При этом и на этапе формирования программ, и при их реализации системное взаимодействие между различными программами возникает лишь как исключение. Казалось бы, представление образовательной деятельности вуза как

совокупности невзаимодействующих основных образовательных программ – это удачный пример декомпозиции. Однако взаимодействие между программами будет происходить через преподавателей, ведь невозможно распределить преподавателей строго по образовательным программам (по принципу каждый преподаватель ведет занятия только в рамках одной образовательной программы). Во взаимодействии будут участвовать студенты (хорошо известна информационная открытость и «проводимость» студенческой среды). Взаимодействие будут реализовывать общие исследования, общие факультетские и вузовские мероприятия и др.

Говоря о качестве образования, прежде всего, имеют в виду соответствие требованиям государственных образовательных стандартов, которые являются основой объективной оценки уровня образования и квалификации выпускников. Заметим, что действующие стандарты 2-го поколения в обязательном порядке определяют обязательный минимум содержания основных образовательных программ, представленный в виде декомпозиции содержания отдельных дисциплин федерального компонента.

Таким образом обеспечивается объективная основа того, что планирование учебного процесса по любой образовательной программе сводится к определению порядка изучения совокупности отдельных дисциплин, чья последовательность определяется принципом преемственности последовательности и систематичности обучения, а также традициями вуза. Одновременно создается основа такой системы контроля качества образования, в рамках которой независимо определяется уровень знаний и владений знаниями отдельно по каждой дисциплине. Однако полноценные знания системны, реальная их декомпозиция по принадлежности к различным дисциплинам, строго говоря, невозможна, поскольку нельзя разрешить противоречие между требованием непрерывности общего поля образования (целостностью образования) и дискретными возможностями предметных полей отдельных дисциплин. Заметим, что каждый преподаватель, ощущая указанное противоречие, может лишь смягчить его (например, с помощью межпредметных связей). ■

### Библиографический список

1. Щенникова С.В. К вопросу об интегративном подходе к построению системы профессиональной подготовки специалиста в вузе // Педагогическое образование без отрыва от основной деятельности. Проблемы и решения начала XXI века: Матер. регион. науч.- практ. конф. (19-20 февраля 2002 г.) Н.Новгород: Изд-во НГПУ, 2002..
2. Левина М.М. Проблема интеграции дидактической и методической подготовки студентов // Теория и практика высшего педагогического образования. М., 2005.
3. Безрукова В.С. Интеграционные процессы в педагогической теории и практике. Екатеринбург, 2002..
4. Симонов, В.П. Педагогический менеджмент: 50 НОУ-ХАУ в управлении педагогическими системами. М.: Пед. общество России, 2009.

## СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ С ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ САЛОНА КРАСОТЫ

**Надежда Викторовна КАНТЕМИРОВА**

*Международная академия бизнеса, «Менеджмент», МВА, г.Алматы*

На сегодняшний день решение глобальных экологических проблем силами одной компании или силами одного человека весьма сложно, а в некоторых случаях и невозможно. Для решения экологических проблем необходимо тесное сотрудничество всех компаний, которые заинтересованы в конструктивном решении подобных вопросов. Безусловно, это сотрудничество должно осуществляться при поддержке государства, с привлечением всех возможных ресурсов: финансовых, политических, экономических, технических и т.д. Следует помнить, что в повседневной работе нас окружают различные операционные процессы, которые можно улучшить с экологической точки зрения. Забота об экологии начинается с каждого конкретного человека (<http://www.cis.minsk.by>).

Опыт работы экологически устойчивых операций

Экологические идеи в последнее время все активнее овладевают умами людей, которые стремятся беречь природу, ответственнее относиться к своему здоровью. Рынок товаров и услуг с готовностью реагирует на эту тенденцию: ежегодно выпускаются новые марки экопродуктов, открываются «зеленые» супермаркеты, экомобили и салоны красоты. Этот процесс не миновал и Казахстан, хотя надо признать, что экологическая «мода» внедряется у нас с некоторым опозданием и с меньшим размахом, но, тем не менее, пользуется большим успехом, потребитель хочет получать экологически чистый продукт, будь то продукт питания или полученная услуга. Мы видим, что на наших глазах формируется поколение экологически ответственных потребителей – как правило, молодых, образованных, профессионально состоявшихся и ориентированных на глобальные ценности.

Вместе с тем, многие организации находятся в поиске путей решения экологических проблем, стараясь при этом получить максимальную выгоду. Однако, чтобы этого добиться, требуются дополнительные изменения в теории и практике управления компаниями и в инфраструктуре рынка. К примеру, второй по величине в мире производитель продуктов питания и напитков PepsiCo придерживается своего главного принципа – «ответственно

к цели», суть которого заключается в постоянном улучшении всех сфер жизни, где компания работает, – социальной, экономической и экологической. В PepsiCo не скрывают, что главной задачей компании является достижение высокой финансовой эффективности, однако, обращаясь к проблемам окружающей среды, компания также достигает своей цели: устойчивое развитие в отношении экологии. Так, PepsiCo за последние шесть лет удалось увеличить эффективность использования водных ресурсов на 20%. Благодаря строгому контролю на производственных площадках и внедрению эффективного оборудования компания сэкономила примерно 14 млрд. литров воды, также ей удалось сократить затраты на 15 млн. долларов в 2012 году.

В то же время, американская корпорация Intel продолжает демонстрировать высокие показатели политики в области устойчивого развития. Компания является крупнейшим в США добровольным потребителем экологически чистой энергии. Установка 18 систем выработки электричества на основе солнечной энергии в девяти филиалах Intel в США, Израиле и Вьетнаме позволила вырабатывать более 10 млн. кВт/ч в год, к концу 2012 года крупные инвестиции позволили сэкономить 111 млн. долларов.

Также следует отметить, что большинство организаций могут экономить большие средства за счет энергосбережения. Если ранее технический процесс побуждал компании потреблять большие объемы электроэнергии, то сейчас использование альтернативных источников энергии для многих компаний является частью производства (<http://forbes.kz>).

По словам Портера и ван дер Линде (Porter and van der Linde, 1995) загрязнение окружающей среды свидетельствует о неэффективных операциях и о наличии недостатков в проектировании продуктов или процессов. По их мнению, выброс загрязняющих веществ в окружающую среду является признаком того, что операционные ресурсы используются не полностью, неэффективно или нерезультативно.

Опыт крупнейших зарубежных компаний показывает эффективное использование ресурсов без особых затрат и дает преимущество для повышения доходов организации. При этом, качество оказываемых услуг и качество производимой продукции

не сказывается на потребителе. Данные компании распространяют политику экологически чистой и качественной продукции. При этом, как мы видим по опыту, масштабам производства продукции, стоимости продукции на которую не оказывает действия экологическое производство, потребитель отдает предпочтение экологичной продукции или компании, которая осуществляет бережливое производство своей продукции по отношению к окружающей среде.

Следует отметить, что Республика Казахстан также стремится к использованию возобновляемых источников энергии за счет естественно протекающих природных процессов – энергия солнца, воды, ветра, грунта и т.д., используемая для производства электрической и (или) тепловой энергии. Государственное регулирование в области поддержки использования возобновляемых источников энергии осуществляется по нескольким направлениям, одно из которых – предоставление физическим и юридическим лицам, осуществляющим эксплуатацию объектов по использованию возобновляемых источников энергии, инвестиционных преференций. Кроме того, с целью экономичного использования ресурсов, а также с целью повышения эффективности и доходности производства, введены на законодательном уровне дифференцированные тарифы за пользование электроэнергией для предприятий и организаций.

Исходя из рассмотренного опыта вышеуказанных компаний, а так же учитывая стремление экологического использования ресурсов и поддержки данного направления на законодательном уровне в Республике Казахстан, если рассмотреть наш Салон красоты с экологической точки зрения, то мы увидим следующее: основная доля дохода (80% от всего дохода) приходится от предоставления клиентам, таких видов услуг, как покраска, стрижка, уход и укладка волос, маникюр, педикюр, и др. Вместе с тем, как показал проведенный анализ хозяйственных (косвенных) затрат салона, большая часть затрат (70%) приходится на оплату ресурсов необходимых для предоставления подобных услуг.

В качестве движущей силы использования некоторых экологических идей должна выступать стратегия руководства Салона красоты, нацеленная на достижение высокой финансовой эффективности. Мощным шагом станет позиционирование салона как предприятия, работа которого построена на экологических принципах. Причем преимущества такого подхода могут быть, отнюдь не только экономическими, но и имиджевыми. Эффективность использования ресурсов – это весомая часть бизнес-процесса, которая без особых затрат позволит повысить доходы салона.

### *Практика работы Салона красоты*

На сегодняшний день, в нашей работе по предоставлению услуг своим клиентам в сфере красоты (стрижка, покраска волос, маникюр, педикюр, SPA процедуры и др.) мы стремимся быть эффективными и результативными, а именно предоставлять имен-

но те услуги, которые потребители действительно хотят получать и осуществлять их с минимально возможными усилиями или затратами. Также, мы стремимся к повышению доходности и уменьшению затрат при осуществлении своей деятельности. В своей работе мы используем качественную, экологически чистую и сертифицированную по международным стандартам продукцию, для увеличения числа клиентов, мы используем недорогую, но эффективную рекламу в социальных сетях, печатных изданиях. Тем не менее, мы не всегда достигаем поставленных задач, и исходя из сегодняшней ситуации, мы видим, что себестоимость предоставляемых услуг, достаточна велика и стоимость оказываемых услуг не покрывает наши расходы и не приносит в полной мере прибыль компании. Основная масса затрат, относится на оплату аренды помещения, выплату заработной платы работникам компании, оплату хозяйственной деятельности (электроэнергия, вода, канализация и т.д.), расходные материалы, налоги, реклама и прочие затраты. При этом расходы на оплату хозяйственной деятельности, как мы ранее говорили, составляет большую долю всех затрат компании.

В целом, как показывает практика и отношение к ресурсопотреблению в нашей компании, следует отметить отсутствие принципов экономичности и бережливости в их использовании. Мы никогда не задумывались над тем, сколько мы потребляем электричества, воды и прочих ресурсов, используем ли мы энергосберегающие приборы, или использование специальных приборов по экономии потребления тепла и воды. Решив проанализировать наше потребление ресурсов, мы отметили следующее: осветительные приборы используемые в салоне не являются энергосберегающими, и относятся к прошлому поколению, очистительные приборы и оборудование, такие как пылесос и стиральная машинка имеют класс потребления электроэнергии и воды класс «В» и выше, отсутствуют счетчики на воду и тепло. При этом при использовании воды, она используется неэкономично, например, при мытье головы, вода не отключается на время проведения массажа головы, или на время действия средства по уходу за волосами, мощность напора воды неравномерная, для отладки температуры воды требуется значительное количество времени. При очищении помещения при загрязнении, не используются дополнительные очищающие средства, позволяющие смыть загрязнения с первого раза, используя при этом минимальное количество воды. При отоплении или охлаждении помещения, с учетом климатических особенностей региона, где располагается салон, по данным РГП Казгидромет (<http://www.kazhydromet.kz/>) средняя температура зимой -10С, летом +35С, температура воздуха в помещении не регулируется. Вентиляционные системы значительно устарели, вследствие чего правильная циркуляция воздуха и распределение температуры в помещении нарушена. Принимая во внимание большой объем энергопотребляющего оборудования отсут-



ствуют стабилизаторы напряжения, что ведет к скачкам напряжения и нагрузки на электрические сети.

Исходя из вышеописанного, мы видим абсолютно неэффективное управление компанией, высокими и неоправданными затратами на использование ресурсов. Для достижения вышепоставленных задач, необходимо изменить основной подход в операционной деятельности салона, используя так называемый «бережливый» подход к управлению операциями основанный на трех основополагающих принципах (Russell and Taylor, 2006): исключение отходов, вовлечение сотрудников в операцию и непрерывное улучшение операционной функции. В части исключения отходов, мы понимаем уменьшение количества используемой воды и энергопотребления, в части вовлечения сотрудников в операцию, понимается разъяснения важности участия каждого работника в достижении цели, в части непрерывного улучшения операционной функции – техническое улучшение состояния салона.

Также, с точки зрения практики экологически устойчивых операций простая и целостная концепция экологического салонного бизнеса, как говорит Константин Костин, руководитель профессионального сервиса Schwarzkopf Professional, состоит из четырех основных направлений: минимизация отходов, утилизация отходов, эффективное использование воды и эффективное использование электроэнергии. При этом использование хотя бы нескольких из перечисленных направлений позволит улучшить экономическую и экологическую ситуацию салона. Основная задача экологического менеджмента – «раскрыть глаза» и быть готовым изменить привычные бизнес-процессы, ежедневную салонную рутину.

Предложение двух инициатив в области операций, которые будут способствовать повышению экологической устойчивости

Учитывая специфику деятельности салона, повышением экологической устойчивости послужат такие аспекты, как лучшее использование природных ресурсов, таких как вода и энергия. Эффективного использования воды и электроэнергии в салоне можно добиться следующим образом:

Экономичное использование холодной воды: Правильное использование моющих средств и кондиционеров поможет снизить потребление воды, а также позволит сделать белье более мягким, придаст ему приятный аромат. Неправильный выбор программы стирки может привести к чрезмерному потреблению воды и моющих средств, а также снизить качество результата. Новейшие стиральные машины используют в четыре раза меньше электроэнергии, чем старые неэффективные модели, и позволяют регулировать объем потребления воды (низкий, средний, высокий).

Контроль расхода воды в салоне можно осуществлять следующим образом:

1. Установить счетчик воды в салоне для отслеживания регулярных платежей по этой позиции. Ак-

центировать внимание персонала на том, насколько важна минимизация затрат по расходу воды.

2. Проверить, в каком состоянии трубы, принять меры для их защиты от повреждений и течи после заморозков.

3. Использовать альтернативные источники воды (дождевую или неочищенную воду) там, где это возможно – например, в туалетах.

4. Регулярно производить техническое обслуживание всех водных коммуникаций. Требовать от персонала немедленно информировать администратора салона об обнаружении течи для немедленного осуществления ремонта.

5. Использовать пробки для раковин, регуляторы и усилители напора, накопители, двухфазные режимы слива для унитазных бачков и сенсорные омыватели для писсуаров и т. д.

Для целей эффективного использования электроэнергии всем коллективом обойти салон: идеи о том, как сэкономить электроэнергию, совместными усилиями гораздо эффективнее и позволит каждому работнику салона принять участие в достижении поставленных целей. Иногда небольшого поворота датчика температуры на нагревателе помещения достаточно, чтобы уменьшить расходы на теплоснабжение на 8%.

#### Экономичное использование электроэнергии:

- использовать больше естественного освещения. Оно ничего не стоит и не наносит вреда окружающей среде. Держать окна салона чистыми, максимально используя дневной свет;
- выключать свет в пустых помещениях. Можно уменьшить расходы на электричество на 15%, просто выключая свет в комнатах, которые не используются в данный момент;
- использовать энергосберегающие лампы. Они сохраняют 75% электроэнергии и служат в 10 раз дольше.

#### Экономичное использование электрического либо на водяной основе отопления:

- не отапливать улицу: проверить и отремонтировать поврежденные трубопроводы и батареи;
- проверить уровень теплоизоляции помещения с помощью простого теста: определить, как быстро салон охлаждается после выключения обогревателей. Чем медленнее помещение остывает – тем лучше изоляция;
- установить термостатические вентили на все радиаторы отопления, так как в помещении нет общего термостата;
- оставлять свободное пространство около радиаторов. Не ставить мебель прямо перед ними, так как для эффективного обогрева помещения к радиатору должен свободно «подходить» достаточно большой объем воздуха;
- загораживать термостаты от сквозняков, горячих и холодных приборов: все они влияют на термостат и автоматически увеличивают расходы на отопление;
- не увеличивать температуру в помещении, если в этом нет реальной необходимости;

- затраты на отопление можно сократить на 8%, если уменьшить температуру в салоне всего на один градус;

- складские помещения не нуждаются в таком же отоплении, как салонные залы. Низкая температура

- лучший способ хранения химических продуктов;

- регулярно проверять датчик температуры на термостате для обеспечения действительно необходимой температуры в помещении.

### Экономичное использование горячей воды:

- не платить за нагревание воды дважды: при центральной системе отопления и снабжения горячей водой, не использовать дополнительных нагревателей;

- проверять трубы и изоляцию в сочленениях. Заменить все поврежденные и текущие секции;

- использовать, если необходимо, бойлер с более низким энергопотреблением - это поможет уменьшить затраты салона на 20%;

Салонный бизнес любого класса и масштаба может извлекать прибыль, как из серьезных финансовых вложений, так и из простых ежедневных усовершенствований, позволяющих более эффективно

использовать ресурсы и экономить на отходах, сокращая бессмысленные затраты. Таким образом, от применения салоном красоты предложенных экологически устойчивых процессов, следует ожидать следующие выгоды:

- систематическое снижения эксплуатационных расходов, уменьшение потери энергии и ресурсов, снижение издержек, связанных с воздействием салона на окружающую среду, повышение конкурентоспособности салона на внутреннем и внешнем рынках;

- банки охотнее инвестируют средства в предприятия с хорошо функционирующей экологической системой;

- создается более благоприятный имидж салона у населения и общественности;

- салон получит дополнительную возможность быть признанным на международном уровне;

- используются дополнительные возможности предотвращения чрезвычайных экологических ситуаций и аварий на предприятиях, приводящих к существенному загрязнению окружающей среды, финансовым потерям и банкротству. ■

### **Библиографический список**

1. Книга 5. Управление операциями / BZRR716 Менеджмент в действии: в 7 книгах: Учебное пособие / Пер. с англ. Под. Общ. ред. В.Н. Голубкина – Жуковский: МИМ ЛИНК, 2013.
2. <http://www.cis.minsk.by>
3. <http://forbes.kz>
4. <http://www.kazhydromet.kz>



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ МИГРАЦИИ И ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ СЕГМЕНТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Максим Владимирович ЗВИРКО**

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова,  
ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет»*

Массовая миграция населения в условиях глобализации зависит от многих факторов, среди которых экономическим отводится одно из первых мест. Несмотря на то, что в итоге лишь совокупные преимущества в условиях жизни, которые получают мигранты на новом месте по сравнению с регионом выезда, побуждают их принимать решение о переезде.

Под экономическими факторами миграции мы понимаем совокупность параметров экономического порядка, включающих в себя, прежде всего, различия в уровнях социально-экономического развития регионов, между которыми происходит миграция, безработицы и заработной платы, дефицита или избытка трудовых ресурсов.

Трудовые мигранты главным образом устраиваются на работу в сферу строительства, ЖКХ, торговли, предоставления услуг социально-бытового характера, водителями грузового и муниципального транспорта. Значительная часть переселенцев занята на неквалифицированной, не престижной и низкооплачиваемой работе (разнорабочие, дворники) от которой, как правило, отказывается коренное население.

Многие переселенцы успешно вливаются в сферу малого и среднего бизнеса, причем, согласно данным социологических исследований, сегодня все очевиднее проявляется тенденция перехода большей части (порядка 60%) российских предприятий малого и среднего бизнеса под контроль этнических меньшинств [1]. Этому во многом способствует активизация предпринимательской деятельности этнических мигрантских групп, особенно в сравнении с более низким уровнем бизнес-активности коренного населения, а также тот факт, что коренное население предпочитает трудиться в других сферах: в государственных структурах, науке, крупных частных корпорациях, таким образом вытесняясь из сферы малого и среднего предпринимательства [2].

Однако миграционный процесс этнизации некоторых сфер российского бизнеса практически не затрагивает те отрасли, которые имеют непо-

средственное отношение к науке и инновациям, поскольку они традиционно не входят в сферу интересов и деловой компетенции диаспор. Это связано с низким уровнем образованности среди трудовых мигрантов и представителей этнических меньшинств, отдающих предпочтение традиционным видам деловой активности в сфере общественного питания, торговли, бизнеса и различных услуг.

Стратегия экономического поведения мигрантской группы во многом определяется тем, из какого региона прибыли ее участники. Согласно данным социологических исследований, выходцев из республик Закавказья отличают главным образом завышенные социальные амбиции [3]. Так, переселенцы из Азербайджана, как правило, зарабатывают на жизнь, занимаясь торговлей и транспортными перевозками. Большинство из них рассчитывает получить более высокий социальный статус за счет родственных связей и налаженных контактов с высокопоставленными и обеспеченными соплеменниками. Что касается грузин и армян, то они в основном стремятся улучшить свое социальное положение посредством получения образования или путем изменения сферы профессиональной деятельности.

Выходцы из среднеазиатских республик бывшего СССР зарабатывают на жизнь в сфере ЖКХ или на стройках. Их отличает плохое владение русским языком, отсутствие образования и профессиональной квалификации. Именно поэтому прибывшие из этих стран гастарбайтеры трудоустраиваются на позиции, изначально непривлекательные для местных жителей. Но в этом случае речь идет о тех, кто у себя на родине проживал в экономически отсталых регионах. Что касается бывших городских жителей, как правило, имеющих образование, то для них ситуация складывается более благоприятно. Они гораздо более успешно ассимилируются в России уже хотя бы потому, что еще до переезда сумели дистанцироваться от традиций и устоев, которых придерживаются жители периферийных районов центрально-азиатских республик. Поэтому представители данной группы мигрантов зачастую переезжают в РФ на постоянное место жительства.

Им легче решать вопросы, связанные с трудоустройством, они часто создают семьи с представителями коренного населения, а значит, процесс интеграции в новую социальную среду для них проходит гораздо более успешно.

В изучении особенностей возникновения этнических сегментов в экономическом пространстве современной России необходимо не упустить из виду такой немаловажный фактор, как постоянное расширение теневого сектора: организация торговли контрафактными товарами, алкоголем, наркотиками, а также проституция и игорный бизнес.

В частности, в России на протяжении нескольких десятилетий пошив и реализация обуви находятся в ведении армянской и ассирийской общин. Так, например, согласно экспертным оценкам, порядка «70 процентов занятых в снабжении, мелком производстве и ремонте обуви – армяне» [4]. При этом владельцы обувных предприятий не стремятся принимать на работу своих соплеменников, поскольку считается, что в силу родственной близости такие работники будут настаивать на более высокой заработной плате, в отличие от представителей других национальностей.

В то же время именно приверженность клановым традициям является существенным подспорьем в процессе открытия собственного бизнеса, так как многие родственники в состоянии оказать значительную финансово-организационную и моральную помощь. Фундаментом армянского бизнеса чаще всего является именно доверие, а также родственные и дружеские связи. Это, безусловно, способствовало расширению сферы деятельности армян, которые не стали ограничиваться традиционным сапожным ремеслом, а пошли гораздо дальше – например, в строительство, финансовое и банковское дело и т.д. На юге России, особенно в Ростовской области, Краснодарском и Ставропольском краях, представители армянской диаспоры активно участвуют в политической, экономической и культурной жизни региона, оказывая на нее существенное влияние. Ростовская область является наиболее ярким примером, поскольку местные армяне уже несколько веков живут бок о бок с русскими [5].

Возникновение «торговых меньшинств» зависит от целого комплекса условий и факторов: социально-экономической ситуации в принимающем обществе, государственной политики страны-реципиента, индивидуальных характеристик мигрантов, от тех качеств, которые они приобретают в период адаптации в новых обстоятельствах. Этническим мигрантам в наибольшей степени присущи исключительная работоспособность, динамизм, мобильность, способность моментально реагировать на изменение обстоятельств и, конечно, повышенная адаптивность к различным ситуациям.

Страна, принимающая мигрантов, чаще всего становится для них не просто чужой, но агрессивно настроенной средой. В подобных условиях залогом успешной и быстрой адаптации является знание языка коренного населения, уважение к местным

обычаям, нравам и традициям. Это, в свою очередь, поможет приобрести новые дружеские связи и деловые контакты. Восприимчивость ко всему новому, умение реагировать на перемены, осваиваться в принципиально чужой среде – именно те условия, которые способствуют достижению успеха всех экономических мигрантов.

Естественно, что сохранение в чужеродной среде своей национальной идентичности, социальное и экономическое становление требует взаимовыручки между членами миграционной группы. Новая обстановка сама по себе диктует человеку потребность в непрерывной связи с представителями своего сообщества. Это означает, что индивид должен соблюдать определенный свод норм и правил, принятых в группе, четко придерживаться действующей в ней иерархии, в противном случае он рискует не просто потерять поддержку сородичей, но и быть жестоко наказанным.

Именно общинная консолидация становится для мигрантов практически единственным шансом на выживание в новой, зачастую враждебной среде, но, помимо этого, она также способствует ведению успешной предпринимательской деятельности, созданию максимально продуктивных торговых предприятий и финансовых структур, способных действовать на больших территориях и аккумулировать значительные ресурсы. Этот тот случай, когда семьи превращаются в экономические сообщества, где есть свои банкиры, производственники, торговцы. Внутри такого семейно-экономического сообщества имеют хождение не только различные товары, услуги, денежные средства, но и информация.

Безусловно, сосредоточение представителей одного этноса в какой-либо экономической сфере, будь то торговля, производство, малый и средний бизнес, нередко приводит к конфликтным ситуациям с предпринимателями из числа коренного населения. Преуспевание мигрантов может спровоцировать новые межнациональные конфликты и усугубить уже имеющиеся.

Для большинства мигрантов единственным шансом добиться высокого благосостояния и, соответственно, повышения своего социального статуса, является организация частного бизнеса, открытие собственного дела. Поэтому они прилагают максимум усилий, чтобы воспользоваться любой возможностью превратиться из чужаков и изгоев в представителей успешного и стабильного среднего класса. В экономической сфере общинная консолидация становится существенным препятствием для дискриминационных проявлений со стороны коренного населения. Успешное ведение предпринимательской деятельности зачастую во многом зависит от наличия связей и контактов в государственных структурах как на неформальном, так и на официальном уровне, поскольку принимающему государству выгодно увеличение числа налогоплательщиков, за счет которых оно может повысить свое благосостояние и усовершенствовать деятельность многочисленных социальных и экономиче-

ских институтов.

Как уже было сказано выше, основной сферой концентрации мигрантов является торговля. Отчасти это обусловлено тем, что здесь не так очевидны проявления межнациональной дискриминации, чем, например, в бюджетных структурах. Как правило, государственные структуры дистанцируются от служащих-мигрантов, а значит, они вынуждены зарабатывать в сфере частного предпринимательства, что нередко является синонимом теневого бизнеса. Известно, что в разных сферах на разных территориях имеют место быть относительно самостоятельные системы социального расслоения.

Согласно данным, озвученным представителями Федеральной миграционной службы, в последнее время основная масса приезжих занята в сфере частного наемного труда, т.е. трудится в мелком бизнесе физических лиц. Проведенные исследования показывают, что на данный момент подобным образом трудоустроены порядка 40–50% всех гастарбайтеров, проживающих на территории Российской Федерации. Прежде всего речь идет о рабочих, нянях, домработницах, сиделках, сторожах. В этих случаях оплата труда производится в наличной форме, оставаясь вне поля зрения государства и налоговых органов. Такая практика, когда переселенцы работают на обслуживание интересов других физических лиц, получила в РФ обширное распространение и практически полностью относится к теневой экономике [6].

Чтобы оценить экономический и социальный потенциал мигрантов, необходимо сопоставить степень внутреннего единства и замкнутости этнического сообщества с тем, насколько это сообщество настроено сотрудничать с коренным населением принявшей его страны. В этом случае немаловажное значение имеет способность мигрантов уважать те нормы и правила, которыми руководствуется большинство коренных жителей, поскольку это обязательно принесет диаспоре реальные преимущества, укрепит ее авторитет на новом месте проживания. Сегодня многие этнические диаспоры, избравшие

местом жительства РФ, оказывают значительное влияние на жизнь не только своих сородичей, но и представителей других этносов и национальностей. Таким образом, государство вынуждено считаться с их интересами и потребностями, причем порой это происходит за счет ущемления нужд коренного населения. Развивая собственный бизнес, этнические диаспоры активно устанавливают связи с местными административными структурами, правоохранительными органами, политическими организациями и общественными движениями. Это позволяет им расширять свою сферу деятельности, выходя за пределы конкретных территорий.

Миграционные потоки, устремившиеся на территорию РФ, постоянно увеличиваются. Большинство приезжих – это люди трудоспособного, т.е. экономически активного возраста, и именно они заметно изменили российский рынок труда и структуру занятости населения. На сегодняшний день гастарбайтеры успешно освоили такие сферы, как строительство, сельское хозяйство, строительство, жилищно-коммунальное и бытовое обслуживание. Распределение этнических мигрантов по различным отраслям экономического сектора в первую очередь связано с их традициями, культурой, уровнем образования и социальным статусом, а также географической локализацией. Приходится констатировать, что многие сегменты отечественной экономики сегодня переживают процессы этнизации, напрямую связанные с теми моделями экономического поведения, которых придерживаются трудовые мигранты из разных стран.

В контексте изучения миграционной занятости в РФ важно также отметить, что экономическая парадигма поведения мигрантов состоит в очевидной настроенности на монополизацию определенных сегментов рынка, консолидацию этнического сообщества на одной территории, использовании национальных традиций и моделей поведения в качестве основополагающих факторов реализации своей экономической деятельности. ■

#### Библиографический список

1. Букин К.А. Исследование траекторий развития малого этнического бизнеса – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gosbook.ru/node/54795>
2. Лайша А.В. Этническое предпринимательство в современной России и перспективы его развития // Теория и практика общественного развития. № 4, 2012.
3. Пальников М.С. Иммиграция в Россию из постсоветских республик. Часть 1. // [http://www.perspectivy.info/srez/val/immigracija\\_v\\_rossiju\\_iz\\_postsovetских\\_respublik\\_chast\\_pervaja\\_2009-07-16.htm](http://www.perspectivy.info/srez/val/immigracija_v_rossiju_iz_postsovetских_respublik_chast_pervaja_2009-07-16.htm)
4. Дамберг С., Чикадзе Е. Армяне в обувном бизнесе Петербурга – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.indepsocres.spb.ru/sbornik8/8r\\_damb.htm](http://www.indepsocres.spb.ru/sbornik8/8r_damb.htm)
5. Лайша А.В. Основные сферы деятельности этнического предпринимательства в современной России // Теория и практика общественного развития. № 3, 2012.
6. Градиловский С.Н. Доклад-2010 «Политика репатриации и трудовой миграции в современном российском государстве». М., 2010. С. 21.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ НАУКОЕМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Мария Викторовна ХУДОНОВА**

*Сибирский государственный аэрокосмического университет  
им. академика М.Ф. Решетнева*

Современный этап развития ведущих экономик мира, связан с переходом к новому этапу формирования общества – интенсивному освоению технологической и информационной сферы в рамках освоения VI технологического уклада. Инновационное развитие экономики страны во многом зависит от эффективности управления инновационной деятельностью на наукоемких предприятиях, которые обладают высокой концентрацией инновационного потенциала и являются главным источником высокотехнологичной и наукоемкой продукции, а также структурами поддержки и трансферта инноваций.

Одним из наиболее важных аспектов совершенствования системы управления инновационной активностью наукоемких предприятий является оценка ее эффективности, так как именно инновационная активность, как мера интенсивности инновационных действий по созданию новшеств и их реализации, дает возможность оценить регулярность инновационных процессов на предприятии. Своевременная оценка эффективности управления позволит осуществить контроль и вовремя вносить коррективы в случае отклонений от целевых показателей.

Для измерения эффективности управления существует система критериев и показателей. Критерий – это важнейший отличительный признак, характеризующий качественные стороны явления, его сущность. Он выступает выражением цели многогранного процесса управления. При этом в практической деятельности используется не сам критерий, а построенная на его основе система показателей, каждый из которых должен в определенной мере отражать элементы рассматриваемого процесса. Критерий и показатель тесно взаимосвязаны: научно обоснованный выбор критерия в значительной степени обуславливает правильный выбор системы показателей. И наоборот, качество показателя определяется тем, насколько полно и объективно он характеризует принятый критерий.

Итак, критерий эффективности – это показатель, выражающий главную меру желаемого результата, которая учитывается при рассмотрении вариантов решения. [2, с.5]

Для повышения эффективности инновационной деятельности предприятия и стимулирования его

инновационной активности необходимо разработать методические рекомендации по оценке условий инновационного развития предприятия.

Исходя из определения инновационной активности, как степени участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени [1, с. 470] предлагается оценивать эффективность управления инновационной активностью наукоемкого предприятия через систему индексов, базирующихся на расчете ряда коэффициентов. Предлагаемые индексы будут рассчитываться исходя из анализа изменения показателя коэффициента за прошлый период (базовый период – обозначается 0), к показателю отчетного периода (текущий период обозначается 1).

Анализ исследований современных авторов, посвященных инструментам оценки эффективности управления инновационной активностью предприятий, позволил выявить наиболее оптимальные инструменты, дополнить и уточнить их [3, 4].

Предлагаемые автором, критерии оценки эффективности управления инновационной представлены в таблице 1.

Оценить уровень эффективности управления инновационной активностью позволит обобщенный интегральный показатель, который рассчитывается по формуле:

$$I_{\text{иа}} = \sqrt[7]{I_{\text{пр}} * I_{\text{ни}} * I_{\text{от}} * I_{\text{оп}} * I_{\text{ну}} * I_{\text{на}} * I_{\text{п}}}$$

Положительным результатом оценки эффективности управления инновационной активностью будет значение показателя обобщенного интегрального показателя, находящееся в диапазоне от 1 и выше, т.к. это свидетельствует о росте значений представленных выше коэффициентов эффективности. Значения интегрального показателя ниже 1, свидетельствуют о снижении эффективности управления инновационной активностью предприятия. Кроме того, система показателей позволяет видеть зависимость результативности создания продуктов, а также хода реализации проектов и процессов.

Необходимо отметить, что залогом адекватной оценки инновационной активности предприятия



Таблица 1 - Показатели оценки эффективности управления инновационной активностью наукоёмких предприятий

Наименования показателей	Формулы для расчета показателей	Формулы для расчета коэффициентов
$I_{пр}$ – показатель изменения количества персонала, занятого в НИР и ОКР	$I_{пр} = K_{пр1}/K_{пр0}$	$K_{пр} = \Pi_n / \chi_{рсп}$ – коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР, где $\Pi_n$ – число занятых в сфере НИР, $\chi_{рсп}$ – средняя численность работников.
$I_{им}$ – показатель изменения коэффициента имущества предназначенного для НИР и ОКР	$I_{им} = K_{им1}/K_{им0}$	$K_{им} = O_{оп}/O_{им}$ – коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР, где $O_{оп}$ – стоимость оборудования опытного назначения, $O_{им}$ – стоимость оборудования производственного назначения.
$I_{от}$ – показатель изменения коэффициента освоения новой техники	$I_{от} = K_{от1}/K_{от0}$	$K_{от} = O_{фн}/O_{фсп}$ – коэффициент освоения новой техники, где $O_{фн}$ – стоимость вновь введенных основных фондов, $O_{фсп}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.
$I_{ос}$ – показатель изменения коэффициента освоения новой продукции	$I_{ос} = K_{ос1}/K_{ос0}$	$K_{ос} = B_{мп}/B_{об}$ – коэффициент освоения новой продукции, где $B_{мп}$ – выручка от продаж новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, $B_{об}$ – общая выручка от продаж всей продукции.
$I_{иу}$ – показатель изменения коэффициента инновационного участия	$I_{иу} = K_{иу1}/K_{иу0}$	$K_{иу} = I_{ис}/I_{об}$ – коэффициент инновационного участия, где $I_{ис}$ – стоимость научно-исследовательских инвестиционных проектов, $I_{об}$ – общая стоимость инвестиционных расходов.
$I_{на}$ – показатель изменения коэффициента прироста нематериальных активов	$I_{на} = K_{на1}/K_{на0}$	$K_{на} = C_{на}/C_o$ – коэффициент прироста нематериальных активов, где $C_{на}$ – стоимость нематериальных активов, $C_o$ – общая стоимость активов (валюта баланса).
$I_{п}$ – показатель изменения коэффициента эффективности освоения новой продукции	$I_{п} = K_{п1}/K_{п0}$	$K_{п} = \Pi_{мп}/\Pi_{об}$ – коэффициент эффективности освоения новой продукции, где $\Pi_{мп}$ – прибыль от продаж новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, $\Pi_{об}$ – общая прибыль от продаж всей продукции.



является постоянный мониторинг динамики критериев её определяющих.

Управление инновационной активностью на предприятии будет эффективным только в том случае, если оно будет приспосабливаться к динамично меняющейся экономической ситуации. Ком-

плексная оценка инновационной активности через разработанную систему показателей позволит своевременно оценить предпринимаемые действия и скорректировать мероприятия по интенсификации инновационной деятельности на предприятии, что обеспечит устойчивое экономическое развитие. ■

### Библиографический список

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2014 : стат. сб. - М.: Национальный исследовательский университет: «Высшая школа экономики» », 2014. — 472 с.
2. Ищенко М.М., Крылов М.Г. Теоретические основы формирования механизма оценки эффективности системы управления предприятием.- М: Аудит и финансовый анализ, 2007. – №4.
3. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия: монография. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 304 с.
4. Шарамыгин Н.С. Управление инновационной активностью промышленных предприятий на основе эффективных методов ее оценки и стимулирования: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Шарамыгин Николай Сергеевич; [Место защиты: Гос. ун-т – учеб.-науч.-произв. комплекс]. – Орел, 2012. – 24 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-469604.html> (22.06.13). ]

## ОТРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ ИЗДЕЛИЙ В СЕРИЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА ИНТЕГРАЦИИ РАЗРАБОТЧИКОВ И ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ

**Алина Алексеевна СОБОЛЕВА**

*магистрант Дагестанского государственного технического университета*

В алгоритме принятия управленческого решения по совершенствованию конструкции, технологии или производства электронных средств (ЭС), повышению их качества используется две взаимосвязанные системы показателей: технологичности и организационно-технического уровня производства. При этом первая система отражает уровень совершенства предмета труд, а вторая – реальные возможности производства для освоения и выпуска изделия. Одной из основных задач управления процессом обеспечения технологичности ЭС является установление соответствия уровня технологичности изделия организационно-техническому уровню производства. Эти вопросы слабо исследованы теорией и нуждаются в более глубокой проработке.

На наш взгляд, хотя организационно-технический уровень производства на конкретном предприятии складывается в течение длительного времени под воздействием различных факторов, важным этапом для приспособления его к выпуску новых видов высокотехнологичных изделий является этап освоения. Освоение нового изделия представляет собой производственный процесс, в течение которого проходят необходимая отладка технологического процесса, организации и планирования производства с целью выпуска новой продукции в заданном объеме и достижение намеченных экономических показателей [1, с. 23].

Наряду с принципами гибкости производства, повышения уровня автоматизации, готовности производства к освоению нового изделия [2, с. 90-92] одним из важных принципов, при соблюдении которых производство можно считать адаптированным к изготовлению изделий с высоким уровнем технологичности, является принцип интеграции разработчиков и изготовителей.

Проведем анализ этого принципа и предложим мероприятия, при внедрении которых на предприятиях радиоэлектронной и приборостроительной промышленности повысятся потенциальные возможности профессионального влияния конструкторов и технологов на конкурентоспособность новых изделий за счет сокращения сроков их освоения и серийного выпуска, снижения себестоимости и ресурсоемкости.

В ходе проектирования изделия, а затем и его освоения должно осуществляться тесное постоянное

взаимодействие разработчиков и изготовителей по решению вопросов согласования конструкции и технологии изготовления [3, с. 51].

На предприятиях отрасли сложились, и ныне действуют две схемы организации конструкторской подготовки производства: совмещение функций разработчика и изготовителя электронных средств на одном предприятии и специализация предприятия только на разработке или только на серийном изготовлении продукции [4, с. 357]. Но и в том и в другом случае нужно находить достаточно рациональные формы организационно-технических связей и последовательной функциональной преемственности между опытным проектированием и серийным производством в решении проблем внедрения, снижения затрат на подготовку и освоение серийного выпуска.

Техническая разобщенность научно-исследовательских и, проектно-конструкторских организаций, с одной стороны, и серийных промышленных предприятий, с другой, является тормозящим и удорожающим реализацию проектов фактором. Она проявляется в том, что НИИ и КБ ведут разработки без должной привязки к конкретным производственным условиям предприятия-изготовителя и, как правило, без его участия.

Технологичность конструкций изделий может быть недостаточно отработана также из-за неупорядоченности взаимосвязей, отсутствия надлежащей увязки и координации планов работ, несогласованности действий разработчика, конструкторских, технологических и других структурных подразделений серийного предприятия в процессе освоения электронного средства.

Внедрение конструкторской документации на новое изделие на стадии серийного производства – важный момент для процесса его освоения предприятием-изготовителем. В идеальном случае подразделения должны получать качественные, хорошо отработанные чертежи в сроки, обеспечивающие успешное налаживание процессов стабильного серийного производства. На практике же, как отмечается в исследовании [5, с. 131], получается так, что процессы отработки, доводки и совершенствования изделий по параметрам качества, технологичности, надежности, функциональности и др. начинаются у разработчика, продолжают в серийном производ-

стве и заканчиваются в эксплуатации, особенно для сложных систем ЭС.

Между отработкой изделия в процессе проектирования и опытного изготовления и его доводкой при становлении серийного производства существует взаимосвязь и взаимовлияние. Доводка, отработка на технологичность в серийном производстве нередко заставляют существенно пересмотреть ранее принятые разработчиком конструктивные решения, подвергнуть основательным изменениям переданную изготовителю конструкторскую документацию. Такие переделки возникают большей частью из-за недостаточного учета при проектировании изделия специфики предприятия-изготовителя, его производственно-технической базы, его потенциальных возможностей.

Отработка изделия в серийном производстве может затронуть функционально-эксплуатационные характеристики изделий, а может привести лишь к незначительным изменениям материала и др. [6]. Но в обоих случаях приходится искать компромиссы для производства и проектирования решения. Между тем обеспечение технологичности осваиваемых изделий способствует не только экономии материальных и трудовых ресурсов в производственном цикле изготовления, но и способствует повышению эксплуатационной эффективности различных видов сложной электронной техники [7, с. 3]. Специалисту, хорошо знакомому с историей зарождения, формирования и развития конструкции изделия, легче найти технологичное решение, так как он знает, где в конструкции имеется технический запас, а где все выполнено на пределе.

Таким образом, трудности по отработке изделий на технологичность и доводки их до серийного образца имеют объективный характер, серьезно усложняют и изменяют цикл освоения изделия. Но, как показали исследования, преодолеть эти трудности можно на основе интеграции деятельности специалистов – разработчика и изготовителя.

Одной из таких рациональных форм интеграции может служить организация комплексных инженерных бригад, состоящих из конструкторов, техноло-

гов, механиков, электриков и других специалистов серийного предприятия-изготовителя. Эти бригады работают у разработчика весь период технического проектирования и опытной отработки конструкции, следят за состоянием и ходом проектных работ, отрабатывают конструктивные решения на технологичность, участвуют в обсуждении и выборе оптимальных вариантов конструкции, вносят свои предложения, осуществляют контроль и прием чертежно-конструкторской документации, передаваемой на серийное предприятие.

Таким образом, изготовитель включается в процесс создания нового изделия на более ранних стадиях проектирования и может повлиять на технологичность изделия, приспособленность его к производственным условиям своего предприятия.

На период освоения серийного производства нового ЭС аналогичные бригады должны быть направлены уже от разработчика к изготовителю для оказания научно-технической помощи в доводке изделия, изучения специфических особенностей конкретного предприятия. Такая форма интеграции позволяет обеспечить эффективный взаимный обмен информацией, опытом, организовать последовательно-параллельное выполнение работ по отработке изделия на технологичность, сократить временные затраты на освоение изделия в серийном производстве. Бригада разработчиков помогает изготовителю интенсивно прорабатывать конструкторскую документацию, вносить технологические требования, выявлять ошибки и неточности.

Таким образом, предложенная форма взаимодействия и интеграции конструкторов-проектировщиков и технологов-изготовителей проекта позволяет урегулировать противоречия и, в условиях действующего производства на этапах технологической подготовки, освоения, испытаний образцов и макетов, довести изделие до функционального и конструктивно-технологического совершенства. Это способствует снижению себестоимости изделия, улучшению его эксплуатационных характеристик, повышению конкурентоспособности на рынке. ■

### Библиографический список

1. Балахнин Г.С. Организация и планирование конструкторских работ при освоении производства. – М.: Машиностроение, 1986. – 112 с.
2. Организация производства: учебник для вузов / О.Г. Туровец, В.Н. Попов, В.Б. Родинов и др., под ред. О.Г. Туровца. – М.: Экономика и финансы, 2000. – 452 с.
3. Ирзаев Г.Х. Оценка преемственности предприятия-изготовителя при освоении нового изделия // Организатор производства. 2008. № 4. С. 50-54.
4. Ирзаев Г.Х. Система согласованности конструкций радиоэлектронных средств с технологией предприятия-изготовителя на этапе освоения // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королева (национального исследовательского университета). 2010. № 1. С. 257-261.
5. Ирзаев Г.Х. Исследование и моделирование информационных потоков конструкторско-технологических изменений на этапах освоения и серийного производства изделий // Организатор производства. 2012. № 1. С. 130-131.
6. Ирзаев Г.Х., Адамов А.П. Исследование системы обработки потоков информации об изменениях в конструкции радиоэлектронных средств на этапах освоения и производства // Современные научные исследования и инновации. – Январь 2014. - № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/01/31329> (дата обращения: 03.05.2014).
7. Ирзаев Г.Х. Оценка эксплуатационной и ремонтной технологичности электронных средств на этапе проектирования // Сборка в машиностроении и приборостроении. 2013. № 8. С.3-7.

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

**Алексей Егорович КАЛИЕВ**

кафедра экономики труда и управления персоналом,  
ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права»

**Аннотация.** В статье рассмотрена необходимость грамотного подхода к процессу социально-психологической адаптации молодых специалистов.

**Ключевые слова:** молодые специалисты, социально-психологическая адаптация.

**Abstract.** The article discusses the need for professional approach to the process of socio-psychological adaptation of young professionals.

**Keywords:** young professionals, social and psychological adaptation.

Каждый человек хоть раз в жизни переживал процесс вхождения в организацию. Это всегда сопряжено с решением нескольких проблем, которые обязательно сопутствуют такому процессу. Во-первых, это адаптация человека к новому окружению, которая не всегда проходит успешно и успех которой зависит от правильного взаимодействия обеих сторон: человека и организационного окружения. Во-вторых, это коррекция или изменение поведения человека, без которых во многих случаях невозможно войти в организацию. В-третьих, это изменения и модификации в организации, которые происходят даже тогда, когда организация уже имеет свободное «место» для человека и сама принимает человека на это место в соответствии с ее потребностями и критериями отбора. Данные проблемы определяют не только то, сможет ли человек войти в организацию. От их решения во многом зависит и то, как человек будет функционировать в организации, как будет строиться его взаимодействие с организационным окружением<sup>1</sup>.

Адаптация – процесс активного приспособления человека к новой среде. В контексте включения нового сотрудника в организацию это означает, что происходят интенсивное знакомство его с деятельностью и организацией, а также изменение собственного поведения в соответствии с требованиями новой среды<sup>2</sup>.

С точки зрения оптимизации кадровых процессов в организации, адаптация молодых специалистов имеет особое значение. Адаптация дает возможность молодому работнику достичь профессио-

нальной компетенции в течение достаточно непродолжительного времени, а также интегрироваться в кадровую и социальную структуру организации.

Только на этом основании процессы их адаптации в тех организациях, в которые многие из них приходят работать впервые в своей жизни, изучение процессов адаптации приобретает особый научный и практический интерес.

В целом адаптационный процесс охватывает все виды связей и отношений, возникающих по поводу деятельности индивида в организации: профессиональные, организационные, материальные, бытовые, социальные, социально-психологические. За время прохождения адаптации вновь принятый в организацию работник формирует собственное отношение к выбранной им профессии и месту применения своих знаний и умений. При этом адаптация к выполнению прямых профессиональных обязанностей на рабочем месте требует освоения конкретных навыков производственной деятельности, а также норм социально-трудового поведения и сложившихся в коллективе организации отношений. В конечном итоге, результат адаптации, глубина и прочность налаженных связей и отношений определяет статус работника в коллективе. Фактически, это можно представить в виде первичной адаптационной профессиограммы нового работника – он должен овладеть профессией, быть организованным и дисциплинированным, проявлять инициативу, способность и стремление к профессиональному развитию, обладать хорошими коммуникативными качествами, социально-психологической устойчивостью, усвоить традиции коллектива и интегрироваться в его социальную среду и т.д.

Таким образом, среди основных составляющих процесса адаптации выделяются профессиональная адаптация (охватывает проблемы освоения профессии, переквалификации, профессиональной мобильности и т.п.), психофизиологическая адаптация (к санитарно-гигиеническим условиям; комфорту, удобству рабочего места; режиму работы, содержанию и характеру труда и др.), социально-психологическая адаптация (интеграция в социальную среду организации, интериоризация ценностей, норм поведения, традиций и т.д.)<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Сопоев С. А. Адаптация молодых специалистов в структуре

<sup>1</sup> Виханский О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М.: Гардарики, 2006. – С. 61

<sup>2</sup> Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – М.: Юнити-Дана, 2012. – С. 232.

Особое значение имеет социально-психологическая адаптация молодых специалистов на предприятии.

Социально-психологическая адаптация рассматривается как приспособление к групповым нормам и системе взаимоотношений в конкретной производственной группе. Она выражается в приспособлении новичка к социальной жизни производственной группы, в формировании положительных отношений с товарищами по работе и в достаточно высоком уровне удовлетворенности этими отношениями.

Так, В. А. Самойлова, изучавшая социально-психологическую адаптацию личности в производственном коллективе, пишет: «Успешная адаптация к коллективу выступает не только как одна из целей взаимодействия личности с производственной средой, но и как важнейшее условие эффективности других видов адаптации. Чем меньше молодому специалисту требуется времени на адаптацию к коллективу, тем, как правило, короче срок, необходимый для профессиональной адаптации»<sup>1</sup>.

К средствам адаптации личности различные авторы относят активное усвоение социальных норм, ценностей, а также средств и способов деятельности. К социально-психологическим средствам адаптации относят «выработку образцов мышления и поведения», которые отражают систему ценностей и норм данного производственного коллектива, приобретение, закрепление и развитие умений и навыков межличностного общения.

Социально-психологическая адаптация предполагает усвоение норм, ценностей, традиций и отношений, функционирующих в трудовом коллективе, что находит свое выражение в постепенной идентификации личности и коллектива. В результате успешной социально-психологической адаптации новичок становится полноправным членом коллектива, находит свое место в системе деловых и межличностных отношений, активно выполняет свою роль в совместной трудовой деятельности коллектива.

К средствам достижения социально-психологической адаптации можно отнести сформированность адекватных способов проявления эмоциональных реакций, социально и профессионально значимых средств общения, поведения и деятельности, принятых в обществе и поддерживаемых в нем, в форме которых личность могла бы реализовывать свои внутренние тенденции, потребности, склонности, т.е. находить себя в социальной среде и самоопределять себя в ней.

Социально-психологическая адаптация предусматривает активную личностную позицию, осознание присущего ей статуса и связанного с ним ролевого поведения как формы реализации индивидуальных возможностей личности в процессе решения

кадрового обеспечения российских организаций / С. А. Сопоев // Вестник ГУУ. – 2011. – №19. – С. 5-8.

<sup>1</sup> Белякова А. В. Критерии социально-психологической адаптации молодых специалистов-менеджеров / А. В. Белякова // Успехи современного естествознания. – 2013. – №10. – С. 18.

общегрупповых задач.

По данным Т.А. Панковой, существует несколько видов социально-психологической адаптации на предприятии<sup>2</sup>:

1. отрицание (новый сотрудник не принимает ценности организации, его ожидания целиком не совпадают с реальностью, в большинстве случаев такие сотрудники увольняются в первые месяцы работы);

2. приспособленчество (сотрудники полностью принимают все правила и нормы организации, такой тип сотрудников составляет большую часть штата любой организации);

3. маскировка (сотрудник демонстрирует принятие второстепенных установленных в организации норм и правил при одновременном «отрицании» основных установок, подобная линия поведения типична для сотрудников группы риска, которые могут разорвать трудовое соглашение в любой момент);

4. адаптивный индивидуализм (принятие основных правил и норм организации при полном «несогласии» с второстепенными ценностями, это дает возможность работнику сохранить собственную индивидуальность и отлично справляться со своими служебными обязанностями).

Как отмечает в своей работе Н. В. Володина, в России молодой специалист, осваивая профессиональную сферу своей жизни, всегда проходит два уровня адаптации: профессиональный (обусловлен обстоятельствами внешнего и внутреннего характера, т.е. особенности целей, организации, содержания, технологий, средств профессиональной деятельности) и социально-психологический (это адаптация к коллективу, к традициям и неписаным нормам коллектива, к стилю работы руководителей, к особенностям межличностных отношений в коллективе, означает включение работника в коллектив, как равноправного, принимаемого всеми его членами)<sup>3</sup>.

Социально – психологическая адаптация может быть связана с самыми различными трудностями. Например, недооценка наличия практического опыта и наоборот переоценка значения теоретических знаний. В целом это достаточно длительный и сложный, а в некоторых случаях еще и болезненный процесс, что обусловлено отказом от привычного, изменением повеления и преодолением различного рода затруднений.

Немаловажным фактором, влияющим на процесс адаптации молодых специалистов, является духовная атмосфера коллектива, влияние которой может носить как положительный, так и отрицательный характер.

Нерасположение, антипатия, безразличное, враждебное, а иногда и агрессивное отношение к

<sup>2</sup> Панкова Т. А. Роль эмоционального интеллекта в социально – психологической адаптации молодых специалистов / Т.А. Панкова // Психологические исследования: электронный научный журнал. – 2011. – № 4 (18). – С. 21.

<sup>3</sup> Белякова А. В. Критерии социально-психологической адаптации молодых специалистов-менеджеров / А. В. Белякова // Успехи современного естествознания. – 2013. – №10. – С. 19.



молодому специалисту со стороны коллег в некоторых случаях могут сыграть отрицательную роль в его профессиональном самоопределении. И наоборот, нормальный психологический климат, доброжелательная обстановка в коллективе способствуют большей заинтересованности молодого специалиста в работе, что проявляется в интересе к работе коллег.

Руководители организаций должны уделять определенное внимание новым сотрудникам, чтобы процесс психологической адаптации последних, протекал успешно.

Результаты исследований показывают, что неуверенные в себе люди обычно создают негативное впечатление о собственной персоне, поэтому уверенность в собственных знаниях, подкрепленная опытом работы позволит стать профессионалом в своей области.

Инициативность и креативность так же не всегда воспринимается положительно коллегами и может затруднить процесс адаптации в коллективе. Иногда человека, обладающего такими качествами, другие воспринимают как карьериста, либо возникает боязнь увеличения объемов работ как следствия такой активности. Поэтому выступая с инициативой молодой специалист должен понимать, что львиную долю работы необходимо возложить на себя. Тем самым сгладить возможный межличностный конфликт.

Что касается конфликтных ситуаций, то их можно свести к минимуму, вызывая у окружающих только лишь положительные эмоции. При этом невозможно «подстроиться» под каждого, но проявляя гибкость можно «подстроиться» под обстоятельства. Правильная реакция на нововведения, которые время от времени вносит руководство организации, так же способствует быстрой адаптации к ним.

В настоящее время многие компании для того, чтобы сгладить проблемы адаптации, разрабатывают и применяют различные методики, направленные на максимально быстрое и эффективное включение нового работника в деловую жизнь фирмы, создаются структурные подразделения, отвечающие за процессы адаптации.

Тем не менее, проблема социально-психологической адаптации молодых специалистов в организации остается по-прежнему актуальной: отмечая

высокий уровень их профессиональной подготовки, руководители предприятий часто называют их главным недостатком «неумение работать в команде». Кроме того, руководство организаций не всегда готово «вкладывать деньги» в молодого специалиста для его становления как профессионала, полноценного члена коллектива. При этом отмечается недостаточный уровень социально-психологической компетентности как руководства различных фирм и компаний, так и молодых специалистов.

В связи с выше сказанным, в настоящее время, имеется острая потребность в разработке и реализации программ повышения квалификации (и, прежде всего, просвещение по социально-психологическим аспектам управления персоналом) руководителей, а также соответствующая междисциплинарная подготовка будущих специалистов в рамках высших учебных заведений.

Работа по повышению эффективности адаптации молодых специалистов должна быть направлена, прежде всего, на интеграцию интересов сотрудников и организации, нивелированию разрыва между ожиданиями, возможностями специалиста и потребностями руководства.

Программу повышения социально-психологической адаптации молодых специалистов целесообразно реализовывать в виде инновационного семинара-тренинга. Помимо узкоспециализированных целей, в задачи данной программы может входить развитие навыков, необходимых любому человеку для эффективного взаимодействия и адаптивного поведения в окружающем мире.

Учитывая актуальные потребности организаций и персонала, к решению проблемы адаптации молодых специалистов необходимо подходить комплексно с привлечением специалистов различного профиля (юристов, программистов, экономистов, психологов и т.д.). Это, в свою очередь, смогло бы обеспечить большую эффективность программ по адаптации молодых специалистов. Удовлетворение потребностей сотрудников в знаниях из смежных отраслей позволило бы организациям в процессе адаптации молодых специалистов повышать уровень их профессионализма, формируя тем самым свой кадровый резерв. Таким образом, в результате проведения обучения, у сотрудников формируются навыки, с помощью которых организации могут достичь своих целей в бизнесе. ■

#### Библиографический список

1. Белякова А. В. Критерии социально-психологической адаптации молодых специалистов-менеджеров / А. В. Белякова // *Успехи современного естествознания*. – 2013. – №10. – С. 18-19.
2. Виханский О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М.: Гардарики, 2006. – 670 с.
3. Панкова Т. А. Роль эмоционального интеллекта в социально – психологической адаптации молодых специалистов / Т.А. Панкова // *Психологические исследования: электронный научный журнал*. – 2011. – № 4 (18). – С. 21-24.
4. Сопоев С. А. Адаптация молодых специалистов в структуре кадрового обеспечения российских организаций/ С. А. Сопоев // *Вестник ГУУ*. – 2011. – №19. – С. 5-8.
5. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред.Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 563 с.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Илья Дмитриевич БУЛДИН**

*ФГБОУ ВПО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)*

Сейчас российский рынок электронной коммерции переживает стадию бурного роста, который продлится до 2017 года. По оценкам аналитиков J'son & Partners Consulting [4, с. 4], к тому времени его объем превысит 1,5 триллиона рублей. На данный момент в России актуальны проблемы объединения экономики страны в едином информационном пространстве. И хотя электронная коммерция становится частью повседневной жизни, проникновения информационных технологий на территории страны неравномерно. Особенно это заметно на примере Дальнего Востока России.

Интернет-коммерция — электронная коммерция, ограниченная использованием только компьютерной сети Интернет [1, с. 15].

Распространение электронной коммерции во многом зависит от развития фиксированного широкополосного доступа в интернет. Например, за один Мбит/с жители Дальнего Востока платят почти в десять раз больше, чем москвичи. По индексу доступности, учитывающему доходы населения, эта разница еще больше — примерно 14 раз. В дальнейшем это неравенство привело к ряду проблем, мешающих быстрому развитию отрасли электронной коммерции в данном регионе. В данный момент большинство проблем, по словам дальневосточных участников отрасли, можно сформировать в две основные группы:

1. Низкая подготовка ИТ-специалистов в региональных вузах

2. Отток высококвалифицированных кадров

Одно из основных препятствий развития ИТ-образования в стране — структура утвержденных учебных программ для вузов. Вузы по-прежнему больше ориентированы на подготовку студентов к научной карьере, чем к практической деятельности, а в программах вузов до 60% времени отводится на обязательные дисциплины. Из-за столь негибкой структуры у вузов нет возможности менять программы обучения, отражая новые тенденции в области.

Молодой специалист, даже получивший образование в лучшем вузе страны, все равно нуждается в повышении квалификации: его надо от 3 до 6 месяцев «доучивать», а для некоторых должностей

— порядка 3 лет. Между тем в национальном рейтинге университетов за 2012 год, составленным ИА «Интерфакс», лучшим дальневосточным вузом стал Дальневосточный федеральный университет, заняв 25 место. Следующим из вузов ДФО в рейтинге стал Амурский государственный университет, проживший на 93 позиции. То есть даже по стандартам российских вузов уровень специалистов, выпускаемых в университетах и институтах Дальнего Востока несколько ниже среднего по России.

Можно выделить несколько шагов, которые помогут поднять уровень дальневосточных молодых ИТ-специалистов. Первая группа — это решения, которые необходимо внедрить отечественным вузам:

1. Уменьшить для будущих ИТ-специалистов время обучения обязательных дисциплин до 25-30% от общего объема, взамен заполнив его предметами, содержащими актуальную информацию.

2. Организовать привлечение специалистов-практиков из сферы ИТ к разработке образовательных стандартов и преподаванию в вузах;

3. Организовать стажировки студентов в ИТ-компаниях с возможностями последующего трудоустройства

4. Проводить по договоренности специальную подготовку студентов под заказ той или иной ИТ-компаний

Вторая группа — решения, доступные самим работодателям:

1. Повышение квалификации специалистов за счет удаленного обучения в зарубежных вузах

2. Обучение на авторизованных курсах ведущих ИТ-вендоров

Вторая серьезная проблема региона — естественная убыль и миграционный отток населения. С 1991 года, когда на Дальнем Востоке России насчитывалась максимальная численность населения — 8,063 миллиона человек — регион уже потерял свыше 1,6 миллиона жителей [6, с. 113].

Ситуацию с оттоком высококвалифицированных ИТ-специалистов ухудшает положение на рынке зарплат. По данным опроса, организованного издательством CNews в октябре 2013 года среди представителей кадровых служб крупнейших компаний, работающих на отечественном ИТ-рынке, за послед-

ний год средняя заработная плата разработчика RnD-центра, имеющего опыт подобной деятельности до 5 лет, увеличилась на 10 тысяч и достигла 88 тысяч рублей. Более опытным работникам компании предлагают от 120 до 150 тысяч рублей.

При этом на Дальнем Востоке, по данным рекрутинговой компании Headhunter средняя заработная плата ИТ-специалистов составляет в 35 тысяч рублей ежемесячно. Максимум предлагают работодатели Владивостока — средняя зарплата ИТ-специалистов в этом городе составляет 42 тысячи рублей. В Комсомольске-на-Амуре этот показатель уже снижается до 27,5 тысяч рублей ежемесячно. К тому же работников отпугивает плохая инфраструктура региона.

Для привлечения и закрепления квалифицированных специалистов в Министерство развития Дальнего Востока России внесло в ноябре 2013 года ряд предложений в Правительство РФ. Чиновники предложили увеличить доступность ипотечного кредитования для жителей Дальнего Востока за счет предоставления из федерального бюджета субсидий на компенсацию оплаты в полном объеме первоначального взноса ипотечного кредита.

Для решения проблемы закрепления молодых специалистов в регионе предложили увеличить в вузах Дальнего Востока количество бюджетных мест и ввести преподавание ряда уникальных образовательных программ, подготовка по которым будет осуществляться только на территории региона. Для молодых специалистов предусматривалась отсрочка от призыва и оказание содействия в решении жилищного вопроса. В феврале Правительство одобрило этот план в общих чертах. Подобные предложения, при условии их полной реализации, смогут сдержать кадровый кризис в сфере ИТ-специалистов.

Следовательно, проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод, что основные проблемы, тормозящие развитие отрасли электронной коммерции на Дальнем Востоке, можно нейтрализовать с помощью реализации требований к среде информационного взаимодействия всех ее участников. Это является одним из условий эффективного функционирования и развития электронного бизнеса как на Дальнем Востоке России, так и в целом в стране. ■

#### Библиографический список

1. Юрасов А. В. *Электронная коммерция: учебное пособие* — М.: Дело, 2003. — 480 с.
2. Блюм М.А., Гуськов А.В., Денисова А.Л., Молоткова Н.В., Уляхин Т.М. *Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса: учебное пособие* — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. — 88 с
3. Кобелев О.А. *Электронная коммерция: учебное пособие* — М.: Дашков и К, 2010. — 684 с
4. J'son & Partners Consulting «Рынок электронной коммерции в России: информационный бюллетень» — М.: июнь 2013. — 13 с
5. Дианова Т. А. *Некоторые особенности электронной торговли: от «мифов» к «эффекту скольжения»/ «Вопросы экономики», № 5, 2012*
6. Грицко М. А. *Демографические перспективы Российского Дальнего Востока/ Власть и управление на востоке России, №4, 2010*
7. <http://academy.ru>
8. <http://www.univer-rating.ru/>
9. <http://minvostokrazvitia.ru>
10. <http://company.yandex.ru/researches/>

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ B2B МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

**Татьяна Владимировна ХАНИНА**

*магистрант, Московский университет имени С.Ю. Витте*

**Аннотация.** В статье рассмотрены: особенности развития продаж на рынке B2B, источники информации о предполагаемой покупке, этапы составления коммерческого предложения.

**Ключевые слова:** рынок B2B, развитие продаж, коммерческое предложение.

**Abstract.** The article considers the features of the development of sales in the market B2B, sources of information about the proposed purchase, the stages of preparation of a commercial offer.

**Keywords:** the B2B market, sales development, commercial offer.

Филипп Котлер дает определение рынку предприятий: «Рынок товаров промышленного назначения – совокупность лиц и организаций, покупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг, продаваемых, сдаваемых в аренду или поставляемых другим потребителям».<sup>1</sup>

Ж.-Ж. Ламбен в своем авторском труде рассматривает промышленный маркетинг на стадии взаимодействия производителя товара и покупателей, являющимися оптовыми клиентами или предприятиями розничной торговли.<sup>2</sup> Такие покупатели рассматриваются как конечные потребители.

Р. Моррис дает определение цели маркетинга как обеспечение устойчивого положения торговой марки продукта на рынке путем активного его позиционирования на рынке конечному потребителю<sup>3</sup>, т.е. физическому лицу совершающему покупку.

Существует несколько отличий рынков товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления, но такая особенность как то, что покупатели этих товаров являются профессионалами, имеет особое значение в процессе выбора ими поставщика товаров. Соответственно, источники информации о предполагаемой покупке товара специалист отдела закупок клиента могут быть разными.

В своей работе «Маркетинг торговли» Брижашева О.В. рассматривает следующие источники информации о предполагаемой покупке: внутренние и внешняя информация. При этом информация делит-

ся на активно и пассивно собранную.<sup>4</sup>

На основании проведенного маркетингового исследования в период с января 2013 года по февраль 2013 года – анкетирование торговых представителей ООО «МСК-Сервисная Компания» можно сделать вывод, что конечным потребителем в сфере продаж на рынке B2B можно назвать специалиста по закупкам товара, который является представителем конечного потребителя компании. Сотрудникам исследуемой организации было предложено ответить на несколько вопросов, в том числе и на вопрос: какие источники информации о предполагаемой покупке использует клиент? Выяснилось, что клиент в большинстве случаев опирается на внешнюю информацию, пассивно полученную, благодаря личным контактам, своему личному опыту, существующим установленным контактам с поставщиками и данным отдела маркетинга своего предприятия.

Одной из функций торгового представителя поставщика расходных материалов на рынке B2B является сбор информации о потенциальных покупателях и презентация компании такому клиенту. В случае изначальной незаинтересованности клиента в смене поставщика специалист отдела закупок потенциального клиента информацию о возможном новом поставщике не фиксирует, что негативно сказывается на росте объемов продаж компании и возможности увеличения клиентской базы.

Основываясь на опыте работы, можно сделать вывод, что конечным потребителем на рынке B2B является должностное лицо, выполняющее функцию закупки товара. Случаи, при которых закупщик активно собирает информацию о предполагаемой покупке можно разделить на самостоятельно проявленную активность и на давление со стороны руководства в выполнении поставленной задачи. В обоих случаях человек будет руководствоваться личными потребительскими предпочтениями и симпатией к продавцу.

Конкуренция поставщиков расходных материалов на рынке B2B в сфере ресторанного бизнеса г. Москвы очень высока. Привлекательность бизнеса заключается в том, что рестораны не могут обеспечить бесперебойность своих бизнес-процессов без тех товаров, которые предлагают им поставщики. Например, осуществить доставку еды на дом

<sup>1</sup> Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 438 с.

<sup>2</sup> Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. М.: Наука, 1996. – 438 с.

<sup>3</sup> Моррис Р. Маркетинг: ситуация и примеры. М.: ЮНИТИ, 1996. – 80 с.

<sup>4</sup> Брижашева О.В. Маркетинг торговли: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 170 с.



без соответствующей упаковки не представляется возможным. Отсутствие такого вида продукции на складе ресторана приводит к тому, что клиенту попросту отказывают в данной услуге, соответственно, теряется прибыль ресторана, негативно сказывается на имидже этого заведения.

Поставщики расходных и упаковочных материалов должны все знать о бизнесе своих клиентов, чтобы своевременно реагировать на изменения путем совершенствования ассортиментной политики, изменением ценообразования компании, управления логистическими процессами и обучения торгового персонала.

Для поставщиков, не имеющих возможностей расходовать денежные средства на рекламу своей компании и издательство каталогов с указанием предлагаемого ассортимента, труднее набирать клиентскую базу. В среднем по г. Москве в ассортиментном портфеле каждого такого поставщика, работающего на рынке HoReCa, присутствует от 1 500 до 3 500 тысяч наименований товарных позиций. Основная проблема заключается в том, что торговые представители поставщика знают не весь предлагаемый ассортимент или не могут предложить аналогичный товар клиенту в соответствии с его запросом. Основная ошибка продавцов заключается в том, что предоставляя полный прайс-лист клиенту, он уверенно считает, что на этом его работа заканчивается, и клиент обязан проанализировать предоставленную ему информацию. После чего клиент (в случае его заинтересованности) обратится к поставщику с первым заказом. Клиент не будет этого делать, потому что не видит причин о смене поставщика, а низкая цена не является главным решающим фактором в выборе поставщика. Поэтому главная трудность компаний-поставщиков заключается в том, чтобы потенциальному клиенту составить коммерческое предложение с предложением товаров и услуг, которые предлагает компания.

Грамотное коммерческое предложение вызывает интерес у клиента, позволяя ему сэкономить свое рабочее время и позволяя выбрать достойного поставщика.

1. Этап №1. «Вылазка». На этом этапе торговый представитель компании-поставщика на вверенной ему территории составляет карту потенциального клиента, в которую должна входить следующая информация: адрес места нахождения клиента, его удаленность от основных пешеходных зон, присутствие жилых домов, автомобильных дорог, бизнес-центров; вывеска ресторана; данные с информационной таблицы на дверях ресторана – его юридическое наименование и юридический адрес; масштаб и направленность заведения. Эта информация позволит понять: уровень расходов ресторана на закупку расходных и упаковочных материалов, время работы ресторана, сегмент клиента.

2. Этап №2. «Разведка». На этом этапе собирается информация о потенциальном клиенте с помощью сети Интернет. На официальном сайте ресторана можно ознакомиться с существующими направле-

ния бизнеса – направленность кухни, существует ли доставка блюд на дом, кейтеринговые услуги. На сайте Арбитражного Суда РФ по юридическому наименованию можно проверить потенциального клиента на наличие судебных разбирательств и понять их причины. Чтобы лучше понять клиента, рекомендуется почитать отзывы не только клиентов, но и работников данного ресторана о своем работодателе. А, соответственно, принять решение о дальнейших усилиях в направлении привлечения данного клиента. Информация собранная на этом этапе позволяет понять: ассортиментную матрицу клиента и стратегические товарные позиции клиента, также платежеспособность клиента, его индивидуальность или принадлежность к сетевым проектам, что не может не отразиться на ценовом предложении.

3. Этап №3. «Нужный человек». Важный этап в презентации компании, т.к. зачастую торговый представитель презентует свою компанию охраннику на входе ресторана или другому человеку, который первый встретился или поднял телефонную трубку. В каждом случае продавцу нужно найти контакт с управляющим ресторана. Только управляющий рестораном заинтересован в снижении расходов на покупку необходимых для бизнеса товаров, тем самым повышая рентабельность своего бизнеса, только он может принять решение о смене поставщика, он может дать указание своим подчиненным проанализировать предложение с целью мониторинга рынка, поиска новых товаров или заменить уже существующие на альтернативные. При различных развитиях ситуации человек, который работает в ресторанном бизнесе, хотя бы запомнит название поставщика, что уже является результатом, особенно для начинающих поставщиков, чье имя пока на рынке не приобрело достаточной известности. Нужно понимать, что «нужный человек» – занятый человек, поэтому задача торгового представителя кратко и четко презентовать компанию, подчеркнув тем самым профессионализм и понимание важности клиента.

4. Этап №4. «Немного о себе». Человек, принимающий решения о работе с тем или иным поставщиком, соглашается на встречу по нескольким причинам. Некоторыми из основных причин можно назвать: выполнение своих непосредственных функциональных обязанностей, анализ рынка поставщиков расходных и упаковочных материалов, ознакомление с новинками товаров и возможность их приобретение через уже имеющегося поставщика этих товаров, увеличение отсрочки платежа, ввод альтернативного поставщика в связи с расширением бизнеса, недовольство имеющимся поставщиком. Зная эти причины, торговый представитель должен построить свою речь, опираясь на опыт работы компании в сфере ресторанного бизнеса, рассказе о ключевых клиентах компании, презентовать преимущества своей компании в сфере ассортиментной политики, позиционировании компании в среде конкурентов. В конце рассказа о



своей компании уместно задать вопрос, что нравится во взаимодействии с действующим поставщиком и сделать соответствующие выводы для дальнейшего диалога.

5. Этап №5. «Галочка». На этом этапе необходимо закрепить всю полученную информацию из внутренних и внешних источников, а также полученную при переговорах с управляющим ресторана. Здесь важно выявить стратегически важные товарные позиции клиента, по которым в дальнейшем и будет составлено ценовое предложение, степень их необходимости и возможности переключения на альтернативные товары, которые имеются в ассортиментном портфеле поставщика. Здесь же анализируются минусы и плюсы в работе действующего поставщика, они же становятся сильными сторонами в коммерческом предложении.

6. Этап №6. «Точечное предложение». Основы-

ваясь на опыте работы, можно утверждать, что предложение поставщика клиентом будет рассматриваться с трех сторон: приобретение дополнительных преимуществ в работе с ним (например, доставка товара в строгих границах графика, постоянное наличие необходимого товара, отсутствие кванта минимальной отгрузки, ежемесячное информирование о новинках товара), приобретение конкретных финансовых преимуществ (например, увеличение отсрочки платежа, фиксирование цены на определенный срок и т.д.), отсутствие издержек переключения или их минимизация.

Данные рекомендации по составлению коммерческого предложения позволят увеличить рост клиентской базы, увеличить объемы продаж и повысить эффективность коммерческой деятельности своего торгового персонала. ■

### Библиографический список

1. Брижашева О.В. *Маркетинг торговли: учебное пособие*. Ульяновск: УлГТУ, 2007. 170 с.
2. Котлер Ф. *Основы маркетинга. Краткий курс*. М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 438 с.
3. Ламбен Ж.-Ж. *Стратегический маркетинг*. М.: Наука, 1996. 438 с.
4. Моррис Р. *Маркетинг: ситуация и примеры*. М.: Юнити, 1996. 80 с.

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

**Анна Сергеевна ЯКОВЛЕВА**

*магистрант учетно-финансового факультета  
Академии маркетинга и социально - информационных технологий*

Современный страховой рынок в России имеет несколько отличительных особенностей: с одной стороны стремление к консолидации страховой деятельности, а с другой стороны - рост конкуренции на этом рынке. Поэтому эти два аспекта потребовали от страховых компаний жесткий контроль над высоким уровнем качества предоставляемых услуг, что немаловажно, благодаря повышению таких показателей, как экономическая эффективность работы страховой компании и оптимизации внутренней её деятельности, т.е. достижение максимального результата с минимальными ресурсными затратами. Первый показатель напрямую связан с управлением финансовыми потоками, а так же, от правильности в работе над минимизацией рисков, которые угрожают бизнесу страховых организаций на современном рынке.

Управление финансовыми потоками – это, наиболее определяющий путь регулирования работы нынешних страховых компаний, ведь логично то, что, судя именно по финансовым потокам организации, можно говорить о состоянии компании на данный момент, спрогнозировать и спланировать будущий результат работы.

Своевременная реакция на изменения в мире экономики, а так же постоянный анализ изменений, правильное планирование и дальнейшая модель деятельности - именно из этих направлений состоит управление страховой компанией. В следствии этого, для страховщика главенствующими задачами служат: во-первых, формирование модели финансовых потоков, которая характеризует специфику основного направления его бизнеса и даёт возможность учёта всех изменений как внутренних, так и внешних; во-вторых, обязательно выявление рисков, которые возможны в ходе деятельности компании, определение основного алгоритма их оценки, которая в свою очередь отражается в дальнейшем на формировании финансовой модели.

Модель финансовых потоков отражает реальную картину состояния всех направлений бизнеса страховой компании, позволяет страховщику принять правильное управленческое решение, удовлетворяющее текущие потребности. Финансовый поток, в сущности, является движением всех финансовых ресурсов организации. Но в какую сто-

рону? На этот вопрос отвечает характер потока, то есть функциональное предназначение: страховой, фондообеспечивающий, управленческий и инвестиционный. Все денежные средства страховщика аккумулированы в страховом фонде организации, частью которого является страховой резерв (перераспределенные средства между участниками фонда - страховые выплаты). Промежуточным этапом, между основным (сбор премии-страховые выплаты), является инвестиционный. Задача этого этапа не только разместить страховые резервы, но и выполнить «не страховые» функции (поддерживать жизнедеятельность компании и, её развитие, тем самым, обеспечив финансовую устойчивость, платежеспособность, высокий уровень сервиса). Инвестиции в свою очередь различаются своими особенностями и делятся на части. Первая - размещение страховых резервов. Вторая - инвестирование направленного на получение дополнительной прибыли. Третья - расширение деятельности страховой организации, четвертая – капитализация компаний.

Для того, что бы проанализировать управление финансовыми потоками, должно быть выполнено равенство между суммой активов на начало периода с притоком финансовых ресурсов в отчетном периоде и суммой активов на конец периода с оттоком финансовых ресурсов в отчетном периоде. Детализация функций страховой организации обязательна, ведь основой спецификации финансовых потоков является функциональный признак. В работе страховой организации существуют такие функции, как: актуарные расчеты, перестрахование, маркетинг(стандартная функция), урегулирование страховых претензий, андеррайтинг, финансовый менеджмент, размещение страховых резервов, административно-хозяйственное сопровождение, бухгалтерский учет и информационно-техническое сопровождение (стандартная функция). Эти функции, конечно кроме стандартных, являются спецификой, именно для работы страховщика, а финансовые потоки организации сформированы исключительно из выполнения вышеперечисленных функций, в итоге просматривается их полное отображение в структуре организации. Следовательно, связь финансовых потоков и организационной структуры страховой компании наглядна. Когда говорится об управлении финансовыми потоками

и разработке её методов, то главенствующим будет являться финансовая структура, которая в свою очередь подразделяется на ЦФО (центр финансовой ответственности). В каждом ЦФО присутствуют менеджеры, которые несут ответственность за внесение и осуществление своих решений, так как они владеют правами и возможностями управления финансовыми потоками. Финансовая структура, разделенная на ЦФО, абсолютно индивидуальна для каждой организации.

Те показатели, которые контролируются и рассчитываются благодаря фиксации информации (отражение движения финансовых потоков), сформированы в системе управленческого учёта и в бюджетировании. В управлении финансовыми потоками страховой организации ключевыми инструментами являются именно управленческий учет и бюджетирование.

Появляются новые нормативные акты, поправки к законодательству, в связи с этим, данные учета (налогового и бухгалтерского), отчетности организации с официальной точки зрения верны, но на основании этих данных нельзя принимать управленческие решения. Поэтому возникает необходимость вести параллельный (управленческий учет), на основании данных которого, ведутся разработки рекомендаций по управлению финансовыми потоками.

Главным, в итоговой оценке деятельности страховой организации, являются страховые финансовые потоки (составная часть страхового фонда). Говоря об управлении финансовыми потоками, главный акцент принадлежит процессу формирования, изучению структуры, особенности учета и показателей (размеры страховых выплат и премий по прямому страхованию и перестрахованию) из которых состоят главные статьи расходов и доходов страховой организации.

Чем выше рост объема классического страхования, тем более необходима грамотность и точность управления финансовыми потоками, так как страховой портфель должен находиться в состоянии баланса и инвестиционная деятельность должна быть прибыльна.

Операции по перестраховке, в свою очередь, играют важную роль в управлении финансовыми потоками страховщика. Проанализировав методологию установления размера перестрахования, можно проследить плотное взаимодействие перестраховочных операций с объемами поступающей премии и страховых выплат, составом страхового портфеля, а также объемом расходов на ведение дела по отдельным видам деятельности страховой организации. От операций по перестраховке зависят финансовые потоки: по инвестиционной деятельности и по управленческой (количество затрат на обеспечение деятельности организации). Операции по перестраховке являются стабилизатором, который способен регулировать объемы финансовых потоков, находящихся в руках организации. В этой области существует схожесть с теми финансовыми операциями

страховой деятельности, которые покрывают кассовые разрывы. В отличие, от финансовых операций, в которых присутствует плата за привлечение дополнительных финансовых ресурсов (процент по кредиту), в операциях по перестраховке финансовый поток (при созданной депо-премии на балансе организации или в условиях квартальной системы оплаты) такую плату не подразумевает. Какие же ограничения имеют операции по перестраховке? Они имеют ряд ограничений в виде законодательных норм и правил, которые зависят от направленности бизнеса страховой организации, специфичность ее функций. В настоящее время операции по перестраховке, как важнейшие механизм стабилизации денежных потоков в страховой деятельности российских организаций, по официальным статистическим данным, не являются популярными. Однако, наблюдается рост интереса к данному виду операций, так как перестрахование может влиять на ряд решений принятых страховщиком, следовательно, это один из важнейших используемых алгоритмов по управлению финансовыми потоками в деятельности страховой организации.

Основная часть страхового фонда играет роль лакмусовой бумаги в определении и отражении реального состояния финансовых потоков по главной деятельности организации. Анализируя структуру резервов и их объемы, мы можем проследить тесную взаимосвязь с иными показателями, которые характеризуют остальные финансовые потоки страховой организации. Так проанализировав все показатели, можно делать выводы о состоянии деятельности страховщика, произвести реальную оценку финансовой устойчивости, увидеть картину окружающей среды рынка, воздействующего на деятельность данной организации.

Учитывая общий рост по итогам инвестиционной деятельности российских страховых компаний, появляются видимые препятствия к инвестированию в экономику от страховых организаций в России: низкий уровень развития страхования жизни, неполноценная капитализация страховых организаций, высокая разница в показателях активов у крупных развитых компаний и небольшими страховыми организациями. В России, на рынке страховых организаций, уровень убыточности на много ниже, чем эти показатели на Западе, именно поэтому, инвестиционная деятельность не имеет такой популярности, и по своей известности является вспомогательной.

У истоков развития страхования такой позиции, как установление нормы прибыли при создании цены на страховую услугу, не существовало. В процессе развития организаций в структуре брутто-ставки коммерческих страховщиков уже заложен процент прибыли, а это играет огромную роль в противоположности полюсов между теоретическими знаниями и тем, что происходит в реальном мире страховой жизни. Основным фактором для уменьшения такой противоположности является инвестиционная деятельность страховой компании,

так как именно такая дополнительная доходность составляет должный уровень рентабельности страховой компании.

Известно, что присутствует тесная взаимосвязь инвестиционного финансового потока с финансовым потоком по страховой деятельности. Так, размер инвестируемых средств определяется в зависимости от объема поступающей премии, а страховые выплаты могут быть обеспечены за счет возврата инвестированных средств. Положительный инвестиционный финансовый поток может выступать также в качестве источника дополнительных финансовых ресурсов страховщика. При этом, при управлении инвестиционным финансовым потоком, необходимо контролировать риски, принципиально отличающиеся по своей сущности от рисков по основной деятельности страховщика. Этим и обусловлена необходимость контроля над инвестированием средств страховых резервов со стороны государства, в виде соответствующих Правил.

Такой финансовый поток, как управленческий, играет роль гаранта, то есть направляется на обеспечение основной деятельности страховой компании. В связи с этим планировать и контролировать его (в том числе расходы на ведение дела и инвестиции в собственное развитие) необходимо в зависимости от объемов страховых операций. Фактический его размер следует сопоставлять с объемами страховых и инвестиционных финансовых потоков, с целью соблюдения сбалансированности финансовых потоков в целом. Благодаря учету уровня эффективности данного финансового потока, можно ответить на главные вопросы управления финансовыми потоками, путем построения сетевого графика направления показателей финансовых операций так, чтобы уровень эффективности финансового потока был максимален (МЭФП), разумеется, соблюдая остальные ограничения (так же и балансовые уравнения).

В итоговом варианте устанавливаются основные задачи к реализации цели, основные показате-

ли, их взаимодействия и взаимозависимости. Анализ и реализация последующих выводов являются необходимыми. Говоря о последующих действиях по формированию системы управления финансовых потоков, нужно сказать о необходимости детализации параметров и их показателей, участвующих в формировании системы, охарактеризовав модель деятельности организации и определив способ доставки и анализа информации. Единственным наиболее подходящим вариантом, в качестве используемого инструмента, служит система бюджетирования. Бюджетирование - это информационная система, являющаяся частью учета внутреннего управления финансовыми потоками организации, состоящая из следующих процессов: 1) работа над созданием бюджетов, играющих роль главенствующих заданных задач в результате деятельности страховщика; 2) процесс контроля, за исполнением заданных задач; 3) проведение анализа над реальными результатами, корректировки вынесение соответствующих решений; 4) работа над прогнозированием.

Учитывая многообразие различных опытов отечественных страховых организаций, публикаций и литературы о бюджетировании в компаниях, создаются системы бюджетирования, модели которых, зависят от специфического направления деятельности страховой организации, и её индивидуальных особенностей. Таким образом, мы рассмотрели основные аспекты, которые являются составными частями в создании системы по управлению финансовыми потоками страховой организации. Объяснили сущность и необходимость использования таких понятий, как: управление финансовыми потоками, модель финансовых потоков, функциональное предназначение финансового потока, центр финансовой ответственности, отражение движения финансовых потоков, страховые финансовые потоки, операции по перестраховке, основная часть страхового фонда, управленческий финансовый поток, бюджетирование. ■

#### Библиографический список

1. Ковалев, Н. П., Краснова, Л. П. Учет денежных средств и текущих обязательств в организациях / Н. П. Кондраков, Л. П. Краснова. – Москва, "ФБК Пресс", 2007. – 366 с.
2. Куттер, М. И. Различные ракурсы отчета о движении денежных средств: Учебник. – М.: АКАЛИС, 2009. – 321 с.
3. Ларионов, А. Д. Учет, аудит и анализ денежных потоков предприятий и организаций: Учебник / А. Д. Ларионов. – М.: "ПРОСПЕКТ", 2010. – 392 с.
4. Мартынова А.В. Концепция движения потоков денежных средств. – М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". ЭКМОС. 2007. – 416с
5. Матыгова А.И Анализ эффективности денежного оборота предприятия: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2009. – 445с
6. Михайлова М.В.. Особенности анализа денежных потоков организациях. – М.: ИНФРА – М, 2009 – 560с.

## ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СУПРУГАМИ

**Надежда Владимировна НЕСТЕРОВА**

*кандидат юридических наук,  
доцент кафедры гражданского права и процесса  
Ростовского государственного университета путей сообщения*

Личные взаимоотношения супругов разнообразны. Данным понятием охватываются отношения дружбы, взаимного уважения, любви, вопросы воспитания детей. Так как отношения между супругами носят личный характер, то и правовому регулированию их придается первостепенное значение. Особенностью личных прав и обязательств супругов является то, что они тесно связаны с личностью конкретного человека и не несут имущественного (экономического) содержания.

Личные неимущественные права супругов основываются на том, что они свободны от всяческого расчета, их основу составляют одобряемые государством действия и поступки, касающиеся личной жизни супругов, тесным образом связаны с правами, предусмотренными ст. 23 Конституции РФ: на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени [1].

Правовое регулирование личных неимущественных прав направлено на обеспечение равенства супругов в семье, создание нормальных условий для развития каждого из них и укрепления семьи в целом.

Правоотношения, которые возникают между супругами подразделяются на две группы: личные и имущественные. Личные неимущественные правоотношения являются преобладающими в семейном праве, так как определяются самой сущностью брака. Личные неимущественные отношения создают правовую основу для имущественных отношений [2, С.80].

Личные супружеские правоотношения - это урегулированные нормами семейного права общественные отношения, возникающие между супругами по поводу нематериальных благ.

Характерные особенности личных супружеских правоотношений:

- 1) правообразующим юридическим фактом является для них регистрация брака;
- 2) возникают только между супругами;
- 3) лишены экономического содержания;
- 4) права и обязанности, входящие в их содержание неотчуждаемы и не передаваемы;
- 5) не могут быть предметом брачного договора и других соглашений.

В соответствии с п. 2 ст. 10 СК РФ личные права и обязанности супругов возникают со дня государ-

ственной регистрации заключения брака в органах записи актов гражданского состояния [3]. При этом некоторые из личных прав, закрепленных в Семейном кодексе РФ, принадлежат гражданам Российской Федерации независимо от их семейного положения. Так, ч. 3 ст. 19 Конституции РФ определяет, что мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации. В соответствии с ч. 1 ст. 27 Конституции РФ каждый, кто законно находится на территории Российской Федерации, имеет право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства. В ч. 1 ст. 37 Конституции РФ закреплено право выбора рода деятельности и профессии.

Виды личных неимущественных прав супругов.

Семейный кодекс РФ закрепляет следующие личные неимущественные права супругов:

1. право на свободный выбор рода занятий, профессии, места пребывания и жительства (п. 1 ст. 31);
2. право на совместное решение вопросов семейной жизни (п. 2 ст. 31);
3. право на выбор фамилии при заключении и расторжении брака (ст.32).

Первая группа личных неимущественных прав супругов: каждый из супругов свободен в выборе рода занятий и профессии, и согласие другого супруга при этом не требуется. Исходя из принципа взаимопомощи всех членов семьи, другой супруг должен содействовать, а не препятствовать выбору занятий и профессии. Это право супругов означает реализацию права на свободный труд, закрепленного в ст. 37 Конституции РФ и ст. 23 Всеобщей декларации прав человека. Право на свободный труд предполагает возможность гражданина самому распоряжаться своими творческими возможностями и способностями к производительному труду. Гражданин сам вправе выбирать, в какой организации, в какой должности и на каких условиях он будет трудиться. Он также вправе вообще не заниматься никакой трудовой деятельностью. Уклонение от трудовой деятельности может послужить причиной семейного конфликта и даже распада семьи. Но, несмотря на это, нельзя принудить человека трудиться на благо семьи, заниматься конкретной деятельностью в интересах семьи либо отказаться от избранного им рода занятия [4, С.104].

Супруги свободны в выборе места пребывания и



жительства. При перемене места жительства одним из супругов другой не обязан следовать за ним. В соответствии со ст. 20 ГК РФ местом жительства супруга признается место, где он постоянно или преимущественно проживает [5]. По месту жительства супругов, а при раздельном проживании - одного из них определяется место жительства их несовершеннолетних детей, не достигших четырнадцати лет (ч. 2 ст. 20 ГК РФ). В соответствии со ст. 26 ГК РФ несовершеннолетние дети в возрасте от 14 до 18 лет могут сами выбирать место жительства, но с согласия своих родителей, усыновителей, попечителей.

Согласно п. 1 ст. 15 Федерального закона «Об актах гражданского состояния» государственная регистрация рождения производится органом загса по месту рождения ребенка или по месту жительства родителей (одного из них).

Государственная регистрация расторжения брака производится органом записи актов гражданского состояния по месту жительства супругов (одного из них) или по месту государственной регистрации заключения брака (ст. 32 Федерального закона «Об актах гражданского состояния») [6].

Вторая группа личных неимущественных прав супругов: супруги имеют право на совместное решение вопросов семейной жизни (п. 2 ст. 31 Семейного Кодекса РФ).

Защита материнства и детства является конституционным принципом нашего государства (ч. 1 ст. 38 Конституции РФ). Забота о детях, их воспитание - равное право и обязанность родителей (ст. 38 Конституции РФ). Это конституционное положение нашло воплощение в статьях 61, 63 СК РФ: родители имеют равные права и несут равные обязанности в отношении своих детей; они имеют право и обязаны воспитывать своих детей, заботиться о здоровье, физическом, психическом и нравственном развитии своих детей. Родители обязаны обеспечить получение детьми основного общего образования. При этом образовательное учреждение и форма обучения избираются с учетом мнения детей.

Иные вопросы семейной жизни могут быть как личного, так и имущественного характера. К первой группе вопросов относятся - планирование семьи, выбор имен детям, распределение домашней работы, выбор времени и места проведения отдыха и другие. Вопросы, связанные с приобретением вещей и продуктов питания, оказанием материальной поддержки родственникам, оплатой обучения детей или супругов, носят имущественный характер.

Третья группа личных неимущественных прав супругов относится право выбора фамилии при заключении и расторжении брака, независимо от согласия другого супруга или третьих лиц. Изменение фамилии одного из супругов не влечет за собой перемену фамилии другого супруга.

В заявлении о заключении брака указываются фамилии, которые избирают лица, вступающие в брак (п. 1 ст. 26 ФЗ «Об актах гражданского состояния»). Но непосредственно реализация выбора фамилии при заключении брака происходит в момент его государственной регистрации в органах записи актов гражданского состояния. Супруги могут выбрать фамилию одного из них в качестве общей либо оставить свои добрачные фамилии. Если иное не предусмотрено законами субъектов Российской Федерации, при заключении брака супруг может присоединить к своей фамилии фамилию другого супруга. Соединение фамилий не допускается, если добрачная фамилия, хотя бы одного из супругов является двойной (п. 1 ст. 32 СК РФ, ст. 28 Федерального закона «Об актах гражданского состояния»).

После государственной регистрации заключения брака возможна перемена фамилии каждым из супругов в общем порядке, предусмотренном главой VII Федерального Закона «Об актах гражданского состояния». При этом перемена фамилии одним из супругов не влечет за собой перемену фамилии другого супруга (п. 2 ст. 32 СК РФ).

Супруг, изменивший свою фамилию при вступлении в брак на другую, вправе и после расторжения брака сохранить данную фамилию или при государственной регистрации расторжения брака восстановить свою добрачную фамилию (п. 3 ст. 32 СК РФ, ст. 36 Федерального закона «Об актах гражданского состояния»). В связи с этим в свидетельстве о расторжении брака указывается фамилия до и после расторжения брака (п. 1 ст. 38 Федерального закона «Об актах гражданского состояния»).

Помимо личных неимущественных прав супругов, предусмотренных в главе VI СК РФ, некоторые авторы относят к ним право супруга на расторжение брака (п. 2 ст. 16 СК РФ), право каждого супруга давать согласие на усыновление ребенка другим супругом (п. 1 ст. 133 СК РФ). В частности, развод возможен даже при отсутствии согласия на расторжение брака одного из супругов (п. 1 ст. 21 СК РФ). И напротив, усыновление ребенка недопустимо без согласия другого супруга [7, С.107]. ■

#### Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 03.03.2014, N 9, ст. 851.
2. Рузакова О.А. Семейное право. Учебник. М.: Эксмо. 2010.
3. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 N223-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // «Российская газета», N 17, 27.01.1996.
4. Муратова С.А. Семейное право. Учебник. 2-е изд., перераб. М. Изд-во Эксмо. 2006.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // «Российская газета», N 238-239, 08.12.1994.
6. Федеральный закон от 15.11.1997 N 143-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об актах гражданского состояния» // «Собрание законодательства РФ», 24.11.1997, N 47, ст. 5340.
7. Муратова С.А. Семейное право. Учебник. 2-е изд., перераб. М. Изд-во Эксмо. 2006.

## О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НАРОДНОЙ ИНИЦИАТИВЫ И ОБЩЕСТВЕННОГО ДОВЕРИЯ К ПАРЛАМЕНТУ

**Валентина Ивановна ЧЕХАРИНА**

кандидат юридических наук, доцент, юридический факультет  
Государственного академического университета гуманитарных наук,  
старший научный сотрудник, Федеральное государственное бюджетное учреждение  
науки Институт государства и права Российской академии наук (ИГП РАН)

**Аннотация.** В статье изучаются проблемы, связанные с развитием института народной инициативы, предлагается разработать новые правовые механизмы и формы общественного контроля, повышающие доверие к парламенту, в частности, гражданскую законодательную инициативу

**Abstract.** The author investigates some problems concerning of the institution of the civil initiatives, new legal forms of the public control, the legislative initiative by citizens

**Ключевые слова:** конституция, народная инициатива, парламент, общественное мнение, гражданская законодательная инициатива

**Keywords:** constitution, public control, public opinion, parliament, the legislative initiative by citizens

Актуальность данной проблемы обусловлена сложными современными условиями общественного развития, необходимостью обеспечения устойчивого развития российского общества и конституционного демократического государства, потребностью повышения организующей роли публичных институтов в демократическом государстве. На развитие института народной инициативы оказывают влияние самые разные факторы. В частности, форма правления государства, государственный режим, конституционно-правовое регулирование статуса публичных институтов, прежде всего, парламента, способы формирования органов государственной власти, демократичность выборов, статус средств массовой информации и немало других факторов. Показатель развития института народной инициативы связан с доверием граждан к публичным институтам, отражается в общественном мнении.

В Российской Федерации институт народной инициативы урегулирован в общем виде в некоторых положениях Конституции РФ. В ст. 33 Конституции закреплено, что граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления. Это норма с точки зрения ее широкого толкования не запрещает гражданам обращаться в Государственную Думу. Однако среди тех

субъектов, которые обладают правом законодательной инициативы, т.е. правом вносить проект закона в Государственную Думу (ст. 104 Конституции РФ), граждан или группы граждан нет. Здесь проходит различие между правом законодательной инициативы, которым обладают конкретные субъекты, названные в ст.104 Конституции, и коллективными или индивидуальными правами граждан (петициями) на обращение в органы государственной власти по вопросам общественного значения, которые нередко применяются на практике. В настоящий момент порядок рассмотрения обращений граждан и организаций осуществляется в соответствии с Конституцией РФ, положениями Федеральных законов от 02.05.2006г. №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (с изменениями); от 27.07.2006г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», другими нормативными правовыми актами, в том числе актами, регламентирующими деятельность Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (ее Регламентом). Государственная Дума в соответствии с Регламентом может принять решение о всенародном обсуждении законопроекта, принятого в первом чтении (п.6,ст.118 Регламента ГД) [1]. Есть и другие формы привлечения общественности к законодательному процессу, например, передача на экспертизу в Общественную палату, допущение к обсуждению приглашенных лиц и лиц, принимавших участие в разработке законопроекта. На уровне власти субъектов и местного самоуправления предусмотрены публичные слушания по проектам нормативных актов и вопросам общественного значения. Однако эти формы воздействия граждан на процесс принятия законов и иных нормативных правовых актов, особенно на федеральном уровне, практически не применяются, рассредоточены по правовым актам, тем более их результаты не обязательно учитывать в законопроекте, т.е. они носят рекомендательный характер. Подобно тому, как рекомендательный и подчас формальный характер имеют заключения

экспертизы Общественной палаты и некоторых других органов.

Гражданское общество все более активно реагирует на законы, иные акты, принимаемые парламентом, на их содержание, соответствие потребностям и интересам разных слоев общества. Это свидетельствует в подтверждение положения, что народные инициативы должны быть облечены в конкретные формы и процедуры общественного контроля, урегулированные нормами права. Одной из причин четкого правового урегулирования народных инициатив, конституционных и иных средств воздействия на государственные органы является юридическая гарантия обеспечения использования гражданских инициатив и иных форм общественного контроля. Более того, законодательное регулирование института народных инициатив на федеральном уровне должно способствовать развитию форм непосредственной демократии, сочетанию императивных и консультативных способов участия граждан в осуществлении власти, укреплению доверия к публичным институтам власти, сближению гражданского общества и выборных органов, прежде всего, парламента.

Результаты социологических исследований показывают, что в начале XXI века доверие к национальным парламентам (т.е. парламентам европейских государств) упало почти до половины у граждан государств-членов Европейского Союза. В 2004 г. этот результат уменьшился до 2/5 от числа граждан этих стран. В 2008 г. после очередного расширения ЕС – до 1/3. При этом доверие к парламентам в большей степени снизилось в странах Восточной Европы. [2, с.9]. Можно сказать, что вместе с падением доверия общественного мнения в отношении парламента в демократическом государстве падает доверие граждан к другим государственным органам, которые обязаны исполнять принятые законы. Происходят процессы, о которых в последнее время нередко говорят политологи, связанные с «разрывом» политических управляющих элит или, точнее, органов государственной власти с гражданским обществом, его представлениями о задачах, решениях, принимаемых этими органами, о законах, затрагивающих права человека и гражданина, которые должны принимать парламенты демократических государств.

На наш взгляд, назрела потребность в разработке и принятии ряда законодательных актов, обеспечивающих осуществление общественного контроля парламента. Необходимо разработать и принять федеральный закон о гражданской законодательной инициативе, позволяющей группе граждан установленной численности и подтвержденной необходимым количеством подписей, вносить законопроекты в Государственную Думу, которые должны быть рассмотрены (в первом чтении - обязательно).

Конституции государств, где имеется законодательство о гражданской законодательной инициативе, нередко ограничивают круг ее возможных предметов. Например, часть 3 ст. 87 Испанской кон-

ституции, запрещает такую инициативу по вопросам, подлежащим регулированию органическими законами, налоговым или международным характером, а также относящимся к прерогативе помилования. Некоторые конституции, устанавливая число избирателей, необходимое для осуществления народной инициативы, требуют, чтобы эти избиратели представляли различные регионы страны.

Учреждая институт народной инициативы, конституции в случаях требуют, чтобы в предусмотренном порядке представлялся готовый законопроект. Итальянская Конституция (часть вторая ст. 71), предоставляя право законодательной инициативы 50 тыс. избирателей, устанавливает, чтобы проект вносился ими в форме статей закона. Напротив, согласно ч. 2 ст. 139 швейцарской Конституции народная инициатива частичного ее пересмотра может быть заявлена избирателями, как в форме разработанного проекта, так и в форме общей идеи. В последнем случае парламент, согласуясь с общей идеей, разрабатывает соответствующий проект, а если нет, то вопрос решается референдумом.

В Испании действует особый Органический закон № 3, регулирующий народную законодательную инициативу, 1984 года. В дополнении к положениям Конституции Испании он запрещает внесение в порядке народной инициативы проектов экономических планов и общего бюджета государства. Инициатива оформляется путем представления законопроекта, сформулированного в виде статей законопроекта, которому предпосылается мотивировка, далее идет подробное обоснование причин, по которым те, кто подписался, считают необходимым рассмотрение и принятие палатами законопроекта, и, наконец, список членов инициативной комиссии с указанием их личных данных [3, с.615,616].

Институт гражданской законодательной инициативы предусмотрен конституциями относительно небольшого числа государств (Конституции Италии 1947г.(ст.ст.71,75), Польши 1997 г. (ст.187), Австрии 1920 г. в редакции 1929 г. (ст.41), а также законодательством некоторых штатов в США и кантонов Швейцарии. На федеральном уровне в Швейцарии в порядке народной инициативы можно начать процесс о внесении изменений в Конституцию Швейцарии 1999 г. (ст.ст.138 и 139). В то же время законодательство о гражданской законодательной инициативе имеет ряд ограничений, о некоторых из которых говорилось выше. Отчасти по этой причине граждане не очень часто используют это право. В последнее время некоторые политические партии, представленные в парламентах западных европейских государств, выдвигают и отстаивают положения о необходимости расширения и укрепления права гражданской законодательной инициативы. Так, в Польше политическая партия «Право и Справедливость», выдвигая свой пакет изменений Регламента Сейма Польши, заявила, что первое чтение всех проектов, внесенных гражданами, используя право гражданской законодательной

инициативы, должно проходить на пленарном заседании Сейма. И в ходе первого чтения этот проект закона не может быть отклонен. [4].

Заслуживает внимания проблема внесения изменений в текст Регламента Государственной Думы Федерального Собрания РФ. Этот документ подвергался многочисленным изменениям. Однако в нем недостаточно урегулирована процедура, связанная с положением о принятии решения о всенародном обсуждении законопроекта, принятого в первом чтении. Представляется важным более подробно регламентировать эту процедуру и механизм ее осуществления. Здесь имеется ряд аспектов, связанных, в том числе с полномочиями комитетов Государственной Думы, с видами конкретных федеральных законов, с особыми процедурами принятия некоторых из них, например, федерального бюджета. В подтверждение значимости этих моментов обратимся к практике других государств. В частности, в регламенте Сейма Республики Польша предусмотрено проведение публичных слушаний по проектам законов. Согласно ст. 70а п.2 Регламента Сейма решение по вопросу публичных слушаний по закону, который проходит процедуру чтений, принимается комиссией Сейма, в которую проект был направлен на рассмотрение (ответственной комиссией). При этом в ст. 70а п.4 Регламента Сейма закреплено, что решение о проведении публичных слушаний по проекту закона может быть принято соответствующей комиссией Сейма по окончании первого чтения и перед его дальнейшим детальным рассмотрением. Так, в соответствие со ст. 106 п.1 Регламента Сейма проект закона о бюджете после первого чтения направляется на рассмотрение в Комиссию публичных

финансов. Эта комиссия рассматривает проект бюджета между первым и вторым чтением. Рассмотрение не исключает привлечение других комиссий. Однако возможное решение о вынесении проекта закона на публичное слушание может быть принято только Комиссией по публичным финансам (ответственной комиссией) относительно полного текста проекта закона (а не отдельных его частей) до вынесения его на второе чтение. Таким образом, решение о публичном слушании проекта закона может быть принято соответствующей комиссией относительно полного текста проекта после окончания первого чтения и направления проекта в эту комиссию. Такое решение не может быть принято другими комиссиями, а также относительно отдельных частей проекта закона, в ходе второго и последующих чтений либо в ходе внесения поправок Сенатом (верхней палаты польского парламента). [5, с.76-78].

Таким образом, необходимо разработать детальный правовой механизм общественного контроля над публичными институтами, прежде всего, парламентом и принять федеральный закон о гражданской законодательной инициативе. В Российской Федерации в этих целях требуется внести изменение в ст. 104 Конституции РФ в порядке принятия закона о поправке, включив в эту статью норму о новом субъекте права законодательной инициативы – группе граждан (в установленном количестве). Эти изменения позволят создать новые конституционно-правовые основы для формирования и легитимного развития института народной инициативы, выработать законодательные механизмы общественного контроля над публичными институтами. ■

### Библиографический список

1. Регламент Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.duma.gov.ru/about/regulations/chapter-13/](http://www.duma.gov.ru/about/regulations/chapter-13/)
2. Karpowicz. E. Pol. A. Parlament w opiniach europeczyków// Analizy BAS. - 2009.- №1(9)-С.9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sejm.gov.pl/Sejm7.nsf/publikacjaBAS.xsp?documentId=54AA96CF6655B8EC125754400274D52>
3. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Общая часть. Учебник для вузов. Под ред. Б.А. Страшуна. - М. 2005.- С.615,616.
4. PiS proponuje zmiany w Regulaminie Sejmu. Pakiet demokratyczny "Rozszerzenie praw opozycji parlamentarnej". Opublikowano: 13 października 2011 roku [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wpolityce.pl/dzienniki/dziennik-kazimierza-majzdzowskiego/16332-pis-proponuje-zmiany-w-regulaminie-sejmu-pakiet-demokratyczny-rozszerzenie-praw-opozycji-parlamentarnej>
5. Chybalski P. Opinia prawna w sprawie dopuszczalności przeprowadzenia wysłuchania publicznego w odniesieniu do części projektu ustawy budżetowej. Zeszyty Prawnicze. - Warszawa.- 2012. - Nr 1(33).- S.76-78.



## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ХАКАССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА И ЕГО НОРМЫ

*Евгения Николаевна КОКТОЯКОВА*

*Мария Владимировна ДУБИНИНА*

*Виталина Романовна УДАЛОВА*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»*

**Актуальность.** Литературный язык - это нормированный, отшлифованный язык, обслуживающий культурные потребности народа, нужды его государственных учреждений. Он не в состоянии охватить всего богатства системы общенародного языка, включая в себя лишь наиболее точные и типичные слова и выражения, наиболее известные и употребительные морфологические формы и синтаксические конструкции. Язык же художественной литературы, подчиняясь системе норм общелитературного языка, имеет право иногда выходить за пределы его строгих норм. Отличительной чертой стиля художественного произведения является высокая эмоциональность и экспрессивность, которые достигаются применением наиболее действенных выразительных средств языка, отбором слов, ярко рисующих художественные образы. Одним из таких стилистических средств языка художественного произведения и являются диалектизмы.

Диалектизмы, как правило, являются средством повышения выразительности языка художественного произведения, которое помогает создавать своеобразный колорит территориальных особенностей, существенных для изображаемого в произведении явления. Писатель, описывающий явления жизни, используя богатые возможности общенародного языка, достигает красочности, правдивости, выразительности своих произведений.

Изучение языка и стиля художественного произведения - одна из важнейших проблем языкознания, исследуя выразительные средства языка и индивидуальный стиль каждого писателя, мы открываем важные стороны литературного языка.

**Ключевые слова:** хакасский язык, нормы хакасского языка, хакасский литературный язык.

**Литературные сведения.** Создавшаяся языковая ситуация, обусловленная этническими и социально-политическими процессами, происшедшими в последние десятилетия в истории хакасов, вы-

нуждает исследователей хакасского языка, занимающихся проблемами формирования его литературной формы, по-новому, диалектически посмотреть на проблему диалектной базы современного хакасского литературного языка и обсудить возможные направления нормализации государственного языка [3].

Фонетические диалектизмы в языке художественных произведений хакасских писателей служат в определенной степени средством индивидуализации речи. Но чаще всего выбор того или другого фонетического варианта слова или его формы зависит от вкуса автора, от его представления о путях дальнейшего совершенствования хакасского литературного языка. Такой субъективный подход авторов к отбору языковых фактов не всегда будет правильным, что приводит к увеличению в литературном языке дублетных слов и словоформ, омонимов, обилие которых, как известно, не обогащает нормированный язык, а скорее засоряет его.

Различные фонетические варианты слов и аффиксов в диалектах хакасского языка возникли в результате разных темпов действия одних и тех же фонетических законов. Например, закон выпадения интервокальных г, ц более регулярно действует в качинском диалекте, менее регулярно - в сагайском. Задача мастеров слова, хакасских писателей и ученых лингвистов - отобрать для литературного языка наиболее перспективные варианты, соответствующие основным тенденциям развития современного хакасского языка.

В случаях, когда фонетические варианты в разных диалектах не совпадают по фонетическому облику с уже имеющимися в литературном языке словами, бесспорно однозначными, при выборе варианта для литературного языка необходимо руководствоваться лишь степенью их употребительности в произведениях хакасских писателей и в литературной речи коренного населения [1].

Например, слова иг «гнуть, сгибать что-либо», ирт «ленился», ирщек «ленивый», ирктгг «скучно, скучный», пукулге «весь, целиком», салчы «придираться» сагайского диалекта более употребительны, чем эг, эрт, эршнек, эргсти, пукулее, чалчы качинского диалекта с теми же значениями.

Частое использование диалектных вариантов данного падежа вместо литературного показателя -нац/-нец объясняется тем, что последний признан литературной нормой без учета закона ассимиляции рядом стоящих звуков, действующего в хакасском языке.

В литературном языке относительно этой формы было принято решение использовать варианты в соответствии с законом гармонии гласных: с твердыми основами - качинский -ча, с мягкими основами - сагайский -че. Поэтому мы и считаем, что некоторые писатели в своих произведениях нередко нарушают эту установку и употребляют этот аффикс в соответствии с диалектной традицией, порой без всякой надобности.

Самое значительное место среди диалектизмов, встречающихся в языке художественных произведений, занимают лексические диалектизмы.

Широкое употребление этих диалектизмов в художественной литературе связано, во-первых, с тем, что в лексических диалектизмах иногда содержится более высокая степень эмоциональности и экспрессивности. Они позволяют индивидуализировать речь персонажей, противопоставляя ее авторской речи. Безусловно, развитие и нормирование литературного языка, стабилизация его норм значительно препятствует проникновению в литературный язык диалектизмов. Однако влияние элементов просторечия на литературный язык проявляется в том, что некоторая часть элементов со временем входит в литературное употребление, утратив свою нелитературную окраску [2].

Например, слова маймах «обувь» из качинского диалекта наряду с одж сагайского диалекта, марха «пуговица» (кач.) наряду с Ыбт (саг.), тек «хлеб» (кач.) // халас (саг.) и т.д.

Лексический состав литературного языка формировался за счет общих для всех диалектов слов и тех беспрепятственно проникавших в литературный язык диалектных слов, которые не имели соответствий в других диалектах.

Лексические параллелизмы, из которых уже выделилась или еще не выделилась доминанта, являются основой для образования синонимических рядов.

Таким образом, лексические диалектизмы, употребляющиеся в художественных произведениях хакасских писателей, по отношению к литературному языку, по частоте использования их в текстах мы объединяем в следующие группы: 1) слова-дубликаты, взятые из разных диалектов, но признанные как норма хакасского литературного языка; 2) диалектизмы, имеющие ограниченное распространение и оставшиеся за пределами лексики литературного хакасского языка.

Чужим» пользуются в случаях необходимости избежать тавтологии или у поэтов - для рифмы. По семантикеслова-дубликаты ничем друг от друга не отличаются и в учебниках хакасского языка рассматриваются как синонимы.

Например, арон{кач.) - алынца (саг.) «отдельно», кос (кач.) - харах (саг.) «глаз», орай (кач.) - пизш, пубай (саг.) «люлька, колыбель», брке (саг.) - чораха (кач.) «суслик», брбекей (кач.) - хубаганах (саг.) «бабочка» и т.д.

Качинские варианты в основном используют такие авторы, как А. Халларов, А. Кузургашев, В. Кобяков, В. Татарова, В. Майнашев, сагайские - В. Шулбаева, В. Майнашев, Г. Казакинова, Г. Кичеев, И. Топоев и другие.

Большинство слов второй группы относятся к конкретному диалекту и являются малопонятными для широкого круга читателей. Эти диалектизмы употребляют писатели, хорошо знакомые с данным диалектом.

Нередки случаи, когда писатели употребляют эти диалектизмы без всяких стилистических целей, что приводит к усложнению языка произведения и снижает его доступность для широкой читательской аудитории.

В произведениях хакасской художественной литературы встречаются такие диалектизмы, которые не зарегистрированы ни в каких словарях и поэтому их значение порой очень трудно определить даже по контексту. Иногда значения таких слов авторы разъясняют в сносках [4].

Например, сойып «гора» (хотя в хакасском языке есть слово тар), пурур «тихое место», сэлей «выше», субур «штаны», ыцарчж «деревянная основа седла», чапанчы «место вокруг рта» и т.д.

В настоящее время в хакасском языке назревает необходимость пересмотра некоторых вопросов, касающихся диалектной базы литературного языка. Эта необходимость возникла в связи с изменением количественного соотношения носителей качинского и сагайского диалектов в пользу сагайского, что выявлено ученым-этнографом Кривоноговым В.П. и показано в его книге «Хакасы: Этнические процессы во второй половине XX века».

**Вывод.** Специальное изучение проблем диалектной лексики необходимо еще и потому, что в существующей научной литературе о хакасском языке, в периодической печати, на радио и телевидении высказывались и высказываются самые различные точки зрения о пределах использования в литературном языке лексики грамматики того или другого диалекта.

Дискуссии, ведущиеся в последние годы по поводу диалектов хакасского языка, еще раз доказывают необходимость их изучения, опираясь на достижения мировой диалектологии.

Изменение количественного соотношения носителей диалектов хакасского языка в пользу сагайского (68 % во всем этносе) привело к несоответствию хакасского литературного языка, базировавшегося главным образом на качинском диалекте,

современному разговорному языку, основанному на сагайском диалекте. Это несоответствие 5 вызывает недоумение у журналистов, выпускающих единственную в республике газету на хакасском языке, работников радио и телевидения, редакторов национального издательства, наконец, писателей, так как все понимают, что абсолютное большинство читателей газеты «Хакас чирь», книг на хакасском языке, слушателями хакасского радио и

телезрителям национальных программ составляют сагайцы.

В результате этой тенденции происходит довольно заметный процесс стихийной «сагаизации» языка хакасской печати, радио и телевидения, художественной литературы, что приводит к разрыву между нормами, зафиксированными в словарях и грамматиках 80-х и 90-х годов, и языком нынешней печати. ■

#### Библиографический список

1. Анжнганова О.П. Койбальский говор хакасского языка (О некоторых особенностях гласных по материалам ДАТЯС) // Хакасская диалектология. Абакан, 1992. - С. 51.
2. Анжнганова О.П. Хакасский ученый-языковед. К семидесятилетию со дня рождения // Хакасская диалектология. Абакан, 1992. - С. 3.
3. Боргоякова М.Л. О состоянии изучения диалектов хакасского языка // Ежегодник Института Саяно-алтайской тюркологии. - Вып. II. Абакан: Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова, 1998. - С. 20-26.
4. Патачакова Д.Ф. Формы повелительно-желательного наклонения в диалектах хакасского языка. К истории формирования диалектных признаков // Вопросы хакасской филологии. Сборник научных трудов. - Абакан, 2007. — С. 73-93.

## СЕМАНТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА МНОГОЗНАЧНОГО ГЛАГОЛА В ХАКАССКОМ ЯЗЫКЕ

**Евгения Николаевна КОКТОЯКОВА**

**Мария Владимировна ДУБИНИНА**

**Виталина Романовна УДАЛОВА**

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение*

*Высшего профессионального образования*

*«Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»*

**Актуальность.** В последнее время глагольная лексика привлекает особое внимание исследователей как в русистике, так и в тюркологии. Исследования проводятся в сочетании синтагматических и парадигматических аспектов.

Это объясняется тем, что подход к изучению глаголов как микросистемы языка предусматривает анализ их семантических и синтагматических параметров. Нет сомнений в том, что значение слова и его сочетаемость взаимосвязаны: семантика слова обуславливает его сочетаемостные возможности, а сочетаемость в условиях контекста, в свою очередь, помогает раскрыть различные оттенки семантики слова. «Типичные элементы ближайшего контекста слова функционально связаны с внутренними компонентами его значения, поэтому наличие в контексте слова определенных позиций как бы сигнализирует о наличии в его значении определенных семантических признаков» [6, с. 101].

**Ключевые слова:** хакасский язык, глагол, семантика, сочетаемость, лексико-семантический вариант (ЛСВ).

**Литературные сведения.** В хакасском языке, как и в других тюркских языках, группа ментальных глаголов ограничена. В силу своей многозначности и частотности глагол сағын «думать» (как и глагол піл «знать») может покрывать большинство аспектов ментальной деятельности.

В основе семантики глагола сағын «думать» лежит динамичный признак, т. е. он указывает на изменение состояния в уме субъекта, под которым подразумевается переход от отсутствия пропозиции в сознании субъекта к ее наличию. Н. Г. Бяковская пишет: «Глаголы мысли обладают рядом концептуально-семантических особенностей, таких как:

1) «динамичность» (они всегда обозначают переход от отсутствия пропозиции к ее наличию или последовательный переход от одной пропозиции к другой в сознании говорящего); 2) новизна пропозиции, вводимой глаголами мысли (причем пропозиция является новой, прежде всего, для самого

субъекта); 3) неконтролируемость результата мыслительной деятельности; 4) актуальность глаголов мысли [1, с. 42].

Хакасско-русский словарь дает такое толкование глаголу сағынарға /сағын/: 1) думать, мыслить; 2) думать, полагать, считать; 3) думать, собираться, намереваться; 4) думать, заботиться, беспокоиться о ком-л., чем-л.; 5) тосковать, скучать по кому-л., чему-л. [3, с. 427].

В алтайском языке, самом близком к хакасскому языку по тюркской языковой классификационной системе, ведущее место среди глаголов интеллектуальной деятельности занимает глагол санан «думать».

«Этот глагол образован от имени санаа «мысль, ум, сознание». Производное слово включает в себя именную основу как формально, так и семантически, в то же время отличается семантическим компонентом, который выражен семантическим формантом, представляющим дифференцирующую часть глагольной основы. Таковым является аффикс -н, который исторически считается показателем возвратного залога, однако в данном случае он выступает в функции словообразовательного аффикса» [4, с. 37]. В шорском языке, как и в алтайском, значение «думать» выражает глагол санан, а глагол сағын обозначает «тосковать, скучать». Глагол сана в хакасском языке обозначает: «1) считать, подсчитывать кого-л., что-л.; 2) вычислять; 3) признать кого-л. что-л., считать кем-л., чем-л., кого-л., что-л.» [5, с. 443]. Здесь мы наблюдаем исторический сдвиг семантической нагрузки между этими глаголами в близких тюркских языках.

Н. К. Дмитриев по этому поводу пишет: «В монгольском языке корень санаху значит «думать», «считать». Возможно, что сан исторически разлагается на са+н, и вместо сан возник дублет сай «счет», «число» (в азербайджанском языке), откуда и происходит глагол сай-мак «считать, полагать». Автор отмечает также, что из всех значений алтайского глагола сана в татарском языке сохранилось толь-



ко одно «счет», отсюда глаголы со значением «считать». И тем самым «отразилось известное положение: от более конкретного к более отвлеченному» [2, с. 577].

В древнетюркском словаре зафиксирован глагол *saq* – думать, считать, принимать что-л. *bardi ęrānqonuq / kögürqutqasaqar* ушли [те] мужи, [которые] / считают счастьем принять гостя (МК I 85) [4, с. 486].

Как видим, семантика хакасского глагола *сағын* «думать» соответствует древнетюркскому первоисточнику. Возможно, аффикс возвратного залога *-ын* – это результат исторической деривации.

Богатство семантического варьирования хакасских глаголов определяется тем, что они оказались способными развить в рамках своей структуры заимствованные значения русских глаголов. Анализ семантических структур самых многозначных глаголов показал, что в настоящее время помимо исконных значений они включают и заимствованные значения. Последний фактор говорит о частичной (но не полной) схожести семантики хакасских глаголов, например, *тут=* 'держат', *одыр=* 'сидеть', *тур=* 'стоять' с аналогичными русскими глаголами.

Дальнейшее развитие новых значений в структуре хакасского глагола идет и в настоящее время. Например, на основе русских глаголов, передающих такие действия, как умение ориентироваться, обосноваться в реальной действительности нашего нелегкого времени, были образованы такие же значения хакасских глаголов как *пыр-лахтан-* с основным значением 'крутиться, совершать круговые движения (обычно о круглых предметах маленького размера)' и перен. 'вертеться, уметь приспосабливаться к обстоятельствам, ловчить', *тырбахтан-* 'царапаться' и перен. 'искать выход из какой-л. ситуации, чтобы выжить', *ыгдырат=* 'звенеть, производить звон' и 'звонить по телефону'.

Сопоставление хакасского многозначного глаго-

ла и русского показало, что выявляются как отличающие их черты, так и сближающие. Отличие связано со специфическими национальными характеристиками сравниваемых языков, что связано с разными культурами и этно-социальными особенностями. Сходство хакасской полисемии с русской определяется идентичными типами значений в структуре многозначного слова. Исследование показало, что в структуре хакасского многозначного глагола выявляются такие же типы лексических значений, как и в русском: производно-номинативные, переносные, фразеологически связанные значения. Но в хакасском языке преобладает количество фразеологически связанных значений, что связано с преобладанием фразеологических глагольных сочетаний и сложных глаголов. Вторым сходным моментом является параллелизм развития семантики хакасского и русского многозначного глаголов, что может быть связано с большим влиянием русского языка на хакасский. Но абсолютно разрешить этот вопрос можно только в результате исследования других тюркских языков, в том числе таких, которые не попадали под влияние русского.

**Вывод.** Проведенное исследование хакасской многозначности, конечно же, не является завершенным. На данном этапе основная работа была ориентирована на выявление и определение основных типов лексических значений глагольной лексемы, а также семантического объема многозначного глагола. Детально были рассмотрены семантические структуры наиболее многозначных глаголов. Для анализа почти не привлечены менее многозначные глаголы (например, двузначные, трехзначные). Закономерности развития семантики многозначных слов в хакасском языке, способы и пути формирования семантических структур слов, принадлежащих разным частям речи, – все это дальнейшая ориентация в продолжении начатого исследования. ■

#### Библиографический список

1. Бяковская, Н. Г. Глаголы мысли в русском языке и их концептуально-семантические особенности / Н. Г. Бяковская // *Lingua mobilis. Научный журнал.* – Челябинск: Челябинский государственный университет. Вузовская академическая лаборатория межкультурных коммуникаций, 2011. – № 3(29).
2. Дмитриев, Н. К. Глаголы мышления (*verbasentiendi*): в кн.: «Строй тюркских языков» / Н. К. Дмитриев; под ред. Н. К. Дмитриева – М.: Издательство восточной литературы, 1962.
3. Древнетюркский словарь. – Л.: Наука, 1969. – 678 с.
4. Кретов, А. А. Принципы выделения ядра лексико-семантической системы / А. А. Кретов // *Семантика слов и синтаксических конструкций.* – Воронеж: Изд-во Воронежского гос. университета, 1987.
5. Кузнецов, А. М. Структурно-семантические параметры в лексике: на материале англ. яз. / А. М. Кузнецов. – М., 1980. – 160 с.
6. Кузнецова, Э. В. Лексико-семантическая группа слов и методы ее описания / Э. В. Кузнецова // *Актуальные проблемы лексикологии: тез. докл. лингвистической конференции.* – Новосибирск: Новосибирский гос. университет, 1969. – Вып. 11

# ХАКАССКИЙ ЯЗЫК В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ

**Евгения Николаевна КОКТОЯКОВА**

**Мария Владимировна ДУБИНИНА**

**Виталина Романовна УДАЛОВА**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»

**Актуальность.** Семантика внутреннего мира человека, исследуемая в русле антропоцентрической парадигмы, как она представлена в многочисленных трудах Ю.М. Малиновича, актуализируется прежде всего в концептах, отражающих специфику общественного национального сознания, с одной стороны, национально-ментальные особенности семантики языковых единиц, с другой. Понятийно-содержательная составляющая семантических констант отражается в самых разнообразных сферах жизнедеятельности человека и прежде всего в языке. Национально-ментальные особенности семантики языковых единиц имеют большое значение для выявления специфики языковой картины мира (ЯКМ) определенного социума. специфика ЯКМ находит свое отражение прежде всего в поговорках и фразеологизмах, в которых закреплена народная мудрость, коллективный опыт народа, его ментальность и национальная культура.

**Ключевые слова:** картина мира; языковая картина мира; национальная картина мира; концепт; концептосфера; макроконцептосфера; микроконцептосфера.

**Литературные сведения:** своеобразие хакасского языка заключается уже в том, что в нем нет терминологического противопоставления понятий «язык – речь». Существительное «тіл» употребляется здесь в том и другом значении. Для обозначения дихотомии «язык – речь» целесообразно, на наш взгляд, «тіл» в значении «язык» противопоставить существительному «чоох» разговор, речь, так как именно «чоох» обозначает речевой процесс в его зарождении и динамике, в то время как термин «тіл» чаще всего имеет в виду систему языка. Именно эти два существительных являются базовыми в концептосфере «язык / речь» хакасского языка. Название концепта «язык», на наш взгляд, объединяет лексемы «язык» и «речь» как две ипостаси одного феномена: язык – как систему и речь – как функционирование этой системы в процессе коммуникации. Этим и обеспечивается единство концептосферы «язык / речь» [6].

Согласно Конституции Республики Хакасия и

Закона РХ «О языках народов Республики Хакасия» государственными языками Республики Хакасия являются русский и хакасский языки, языком межнационального общения является русский язык [3].

По данным Всесоюзной переписи населения 1989 г. в Российской Федерации проживают 78 500 хакасов (97,7% всех хакасов бывшего СССР). Из них в Республике Хакасия живут 62 900 человек или 11,09% от общего числа ее населения (556,9 тыс. человек).. 76,65% хакасов считают родным хакасский язык, 23,13% - русский язык, 0,22% - другие языки. За пределами Республики Хакасия этнические хакасы проживают также в Туве (2,3 тыс. чел.) и в Красноярском крае (5,2 тыс.). Общая численность хакасов 80,3 тыс. человек.

Согласно классификации ЮНЕСКО хакасский язык входит в группу языков, которые находятся под угрозой исчезновения (seriously endangered languages) (Red Book of Endangered Languages: Northeast Asia, 1993-1996). Количество говорящих на хакасском языке постоянно уменьшается. По переписи 1926 года более 96% населения Хакасии называли родным хакасский язык. К 1989 году только 76,1% хакасов называли хакасский язык родным (ср. с 96% в 1926 году)(Vahtre and Viikberg, 1991). Многие хакасы называющие хакасский язык родным, не владеют им, или имеют пассивные или ограниченные знания хакасского языка. Практически все этнические хакасы являются билингвами, около 95% в Абакане, или монолингвами, говорящими только на русском языке [2].

В целом языковая ситуация в Хакасии определяется такими факторами, как небольшой процент хакасского населения в составе всего населения республики (11%), преобладание сельского населения (около 58%), миграция русскоязычного населения, дисперсность проживания этноса, дошкольное и школьное образование на русском языке, низкий уровень национального самосознания, и другие социальные и экономические факторы.

Национально-языковая политика последних десятилетий привела к резкому сужению сфер функционирования хакасского языка. Хакасский язык не

функционирует в сферах государственного управления, образования, его использование в культуре, средствах массовой информации крайне ограничено. Постепенное и медленное сужение функциональных сфер языка может стать первым шагом на пути к его исчезновению. Это сужение функций сопровождается снижением статуса и престижа миноритарного языка по отношению к мажоритарному языку. Если этот процесс происходит в технологически развитом обществе с обязательным школьным образованием, результатом может быть полностью двуязычное население, чей родной язык имеет очень ограниченные сферы применения [5].

«Хакасское общество приблизилось к пороговому показателю языковой ассимиляции – частному проявлению этнической ассимиляции». «Значительная часть хакасов... заметно ассимилировалась с более многочисленным русскоязычным населением. В результате многие представители коренного населения утратили свой язык, оторвались от родной культуры и полностью перешли на русский язык и русский образ жизни.»

Некоторые исследователи утверждают, что хакасы сохранили свою этническую идентификацию. «Хакасы в своем большинстве не религиозны и не образуют особого этнокультурного целого, хотя значительная часть хакасов сохранила свою национальную самоидентификацию и свои этнопсихологические особенности».

Другие исследователи считают, что «У хакасов, перешедших на русский язык, смены этнического самосознания не происходит, то есть, языковая ассимиляция не сопровождается этнической».

В соответствии с федеральным и региональным законодательством (Конституция РФ и РХ, феде-

ральный и республиканский законы о языках) в Республике Хакасия язык коренного этноса, наряду с русским, имеет статус государственного, однако языковая ситуация здесь, как и в большинстве национальных республик РФ, характеризуется асимметричным билингвизмом. Впрочем, в последние годы значительно повысилась степень осознания проблем, связанных с функционированием хакасского языка, что находит свое отражение в усилении присутствия регионального языка в приоритетных социальных сферах, в том числе в сфере образования [4].

По словам С.Б.Баязитова, одной из проблем, которые должны решаться системой образования, является «создание условий для дифференциации образовательных услуг с учетом индивидуальных, культурных, конфессиональных и национальных особенностей молодежи, максимального удовлетворения образовательных запросов и потребностей людей» [1, с. 11].

**Вывод.** Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о наличии положительных тенденций в функционировании хакасского языка в современном обществе. Благодаря повышению эффективности республиканской языковой политики увеличилось количество школ с преподаванием хакасского языка, и, следовательно, процент детей коренной национальности, изучающих родной язык в школе; увеличилось также число учебно-методических изданий на хакасском языке. Все это в очередной раз демонстрирует всю важность грамотной языковой политики для развития миноритарного языка и дает основание надеяться на более заметные позитивные перемены в функционировании государственного языка Республики Хакасия. ■

#### Библиографический список

1. Баязитов С.Б. Сущность и структура муниципальной системы образования // Вестник ВЭГУ. 2013. № 3.
2. Гусейнова А.В. Особенности билингвизма хакасской молодежи в контексте языковой политики Республики Хакасия // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Грамота. 2013. № 6 (24).
3. Боргоякова Т.Г. Социолингвистические процессы в республиках Южной Сибири. Абакан : Изд-во ХГУ им. Н.Ф. Катанова, 2002.
4. Родной язык изучают 72 % детей хакасской национальности. URL: <http://www.19rus.info/news/87699.html>
5. Богданова А.А. Менталитет и возможности его формирования в современном образовании // Вестник ВЭГУ. 2013. № 3.
6. Галина Салата о сохранении и развитии хакасского языка. URL: [http://www.r19.ru/mainpage/authority/21/obrazministry/documents/doklady/doklady\\_ministra/26903.html](http://www.r19.ru/mainpage/authority/21/obrazministry/documents/doklady/doklady_ministra/26903.html)



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ «BAND-IN-A-BOX» В ОБУЧЕНИИ ИГРЕ НА ГИТАРЕ

**Евгений Васильевич ШАРОВ**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет, Институт искусств, кафедра музыкально-компьютерных технологий*

**Маргарита Николаевна ДУДИНА**


*доктор педагогических наук, профессор*

Проведя теоретический анализ научной литературы и имеющегося опыта использования компьютерных программ, мы выявили, что обучение игре на гитаре может стать интересным и результативным. Это ориентировало нас на исследование педагогического и особенно дидактического ресурса музыкально-компьютерных программ (компьютерное программное обеспечение), которые позволяют обогатить и разнообразить содержание обучения, обновить его формы и методы, в целом дидактическую технологию. Скажем о своем опыте.

Одна из первых мелодий, которую мы предлагали учащимся для разучивания на уроке – была мелодия песни «Кузнечик» В. Шаинского. Эту песню мы разучивали в двух вариантах. Сначала мелодию (минут десять), затем аккорды. В первой части этой песни используются два аккорда – это Am (ля минор) и E (ми мажор). При проигрывании данных аккордов позиция левой руки практически одинакова, и перенос пальцев должен быть (желательно) синхронным (три пальца одновременно переносятся из одного аккорда в другой). В работе с учащимися мы наблюдали, что разучив мелодию на инструменте, все-таки некоторые играют её не ровно по темпу и не ритмично. Для определения темпа и характера мелодии нами использовалась популярная программа «Band-in-a-Box». Остановимся подробнее. Рассмотрим технологию работы с этой программой.

Band-in-a-Box («карманный оркестр») – MIDI-аранжировщик, программа, созданная компанией PG Music. По заданным аккордам она автоматически генерирует музыкальное сопровождение и сложные инструментальные соло, имитируя стиль игры известных музыкантов [4]. При запуске програм-

мы появляется рабочее окно, сверху которого располагается лента пунктов главного меню: **File**, **Edit** (управление файлами и редактирование), **Styles**, (работа со стилями), **Opt.** (основные программные установки), **Play** (управление воспроизведением), **Lyrics** (работа с текстом), **Melody** (создание и редактирование мелодии), **Soloist** (создание и редактирование соло), **Audio** (работа с аудиофайлами), **GM** (управление устройствами, совместимыми с GM, GS и XG, а также запуск других программ), **Harmony** (управление гармонизацией мелодии), **Notation** (работа с нотами) именно с возможностями **Notation** мы ознакомимся подробнее.

Достоинство данной программы, по нашей оценке, состоит в возможности набрать мелодию, используя нотатор (Notation). Для этого щелкаем левой кнопкой мыши по нарисованной справа в поле с рисунками восьмой ноте  или сочетание клавиш Ctrl + W. На экране появляется пустое окно, в котором видим два нотоносца. Вводить ноты удобнее в режиме, позволяющем видеть минимальные деления такта, для перехода в такой режим нужно нажать кнопку N.

Итак, мы видим два нотоносца, представленные программой «Band-in-a-Box», теперь у нас появилась возможность набрать нотный текст в верхний нотоносец.

После того как ученики ознакомились с мелодией, представленной в нотном варианте, и разобрались с названием и расположением нот на нотном стане, записали мелодию в нотной тетради, мы предлагали использовать программу «Band-in-a-Box» для набора этих нот. Ноты, которые исполня-



лись в данный момент, звучали гитарным тембром и на экране монитора подсвечивались красным цветом, что позволило прослушать и проследить мелодию в процессе её исполнения.

При проигрывании нотного текста в программе «Band-in-a-Box» красным цветом подсвечивается та нота, которая звучит в данный момент, это даёт возможность учащимся контролировать темп песни, ориентируясь на слух и зрение.

Достоинство данной программы видим в возможности показать мелодию на верхнем нотоносце в нотном виде, а нижний нотоносец изменить в табулатурный вид. Такой вариант возможен при нажатии на кнопку **Opt.** после чего появится окно **Notation Window Options**, затем в опции Treck Type из списка следует выбрать инструмент Guitar. После этого учащийся может наблюдать, что поверх горизонтальной линии, которая находится выше всех, то есть первая струна, появилась последовательность цифр, при нажатии которых на реальном инструменте можно исполнить данную мелодию (5 0 5 0 5 4 4, 4 0 4 0 4 5 5, 5 0 5 0 5 4 4, 4 0 4 0 4 5).

По словам Р. Ю. Петелина «применение табулатуры позволяет исполнять музыку начинающим гитаристам, не имеющим практики чтения нот с листа. По сравнению с нотной записью табулатура менее информативна. В ней нет сведений о длительности нот, наличии и длительности пауз, характере извлечения звука. Все это музыкант должен помнить и исполнять "на слух"» [2, с. 47], что помогает в развитии разных видов музыкального слуха.

Под лентой основного меню находятся кнопки управления партиями пяти основных инструментов, входящих в паттерн (Bass, Piano, Drums, Guitar, String), а также партиями мелодии (Melody) и соло (Soloist). Еще ниже находится строка различных команд – инструментальная панель с кнопками, которые открывают доступ к различным функциям. Под этой строкой слева находится окно с названием проекта, под ним окно с названием стиля, тональности, указатели темпа, номер такта с которого начинается повторение композиции, количество тактов композиции, количество куплетов, заикливание (повторение композиции нужное число раз), S – опции возможных изменений. Еще ниже начинается рабочее поле последовательности аккордов, в есть возможность котором набрать аккорды, входящие в песню «Кузнечик». Учащиеся знакомятся с разными способами набора аккордов.

*Первый* - с использованием компьютерной клавиатуры. Выставляем латинский шрифт – печатаем, например, Am-нажимаем Enter или стрелку вправо. Прямоугольник перемещается на новое место. Во время ввода можно прослушать аккорд, нажав сочетание клавиш Shift +Enter. Если два раза щелкнуть по аккорду левой кнопкой мыши, то аккорд будет звучать до тех пор, пока мы не зададим новый аккорд.

*Второй* способ ввода гармонической сетки: ставим прямоугольник в нужный такт, щелкаем правой кнопкой мыши. В появившейся сноске находим

Chord Builder, щелкаем левой кнопкой мыши и в открывшемся окне проставляем нужную гармонию.

*Третий* способ: справа в окошке с рисунками находим значок **C7** и щелкаем по нему левой кнопкой мыши. В открывшемся окне ставим точку в нужную долю такта и печатаем при помощи компьютерной клавиатуры нужный аккорд.

После ввода аккордов (гармонической структуры) произведения можно либо выбрать наиболее подходящий стиль, либо создать собственный стиль. Главное, что отличает Band-in-a-Box от других программ -автоаранжировщиков и от синтезаторов с функциями автоаккомпанемента — многообразие стилей.

Для выбора стиля в программе «Band-in-a-Box» слева под кнопкой **Song** есть кнопка **Style**, при нажатии на которую появляется окно **Select Style Prototype Style**. В раскрывающемся окне в левой части находятся типы стилей. В правой стороне **Category** находятся конкретные стили, относящиеся к этим типам. Каждый стиль можно прослушивать. Для этого нужно нажать кнопку Preview.

После этого, выбрав из каталога стиль Blues (file BeeB Rock 4 Variation), песня зазвучала уже по-новому, так как помимо мелодии программа создала автоматический аккомпанемент, состоящий из партии баса, фортепиано, ритм-гитары, скрипки и ударной установки.

Важным примечанием при выборе стиля является то, что в программе имеется возможность использования, так называемых, субстилей (substyles). По умолчанию в первом такте выбран субстиль A (слева от аккорда на номере такта синий прямоугольник с буквой а). Если по нему щелкнуть левой кнопкой мыши, то он окрасится в зеленый цвет и рядом с номером такта увидим букву b. Это позволяет ученику с помощью смены паттерна (субстиля), научиться отделять каждый крупный раздел произведения, куплет или припев. И.М. Красильников пишет: «поскольку аранжировка предполагает уже существующую мелодию, прорастающую в тот или иной тип композиции, и задача состоит в подборе подходящего сопровождения для этой мелодии и конкретизации композиционной структуры, работа с музыкальным материалом в программах автоаранжировщиков предоставляет музыканту возможность составления оригинальных композиций, что способствует проявлению его творческой индивидуальности» [1, с. 63].

Далее нами была поставлена задача исполнить на гитаре мелодию под созданный программой аккомпанемент в трёх разных темпах, сначала в медленном затем в среднем, а потом в быстром. Три ученика справились с заданием с первого раза, остальные семь обучающихся с быстрым темпом не справились. В процессе исполнения мелодии некоторые учащиеся могли играть, не глядя на гриф инструмента. Также мы наблюдали, как на экране монитора подсвечивались красным цветом те ноты, которые исполнялись в данный момент. Это позволяло учащимся контролировать темп песни, ориен-

тируясь на слух и зрение. А под нотной партией расположена табулатура этой песни, на которой показано какие лады нужно зажимать на первой струне для исполнения мелодии.

Пользуясь возможностями современных технологий, можно легко записать аккомпанемент. В нашем случае созданный программой «Band-in-a-Box» - на диск или в mp3-плеер, или в мобильный телефон ученику, и он уже самостоятельно дома может заниматься с авто аккомпанементом.

Когда ученик хорошо выучит свою партию на гитаре, он сможет играть ее в ансамбле с музыкально-компьютерной программой. И.М. Красильников пишет: «для достижения синхронности игры под автоаккомпанемент рекомендуется хорошо выучить текст, исполнять его под электронный метроном, играть одну мелодию, мысленно представляя себе фактуру автоаккомпанемента, играть один авто-

аккомпанемент, пропевая мелодию вслух или про себя» [1, с. 90]. При этом появляется четкий ритм, ученик начинает чувствовать себя артистом, солистом, которому аккомпанирует целый ансамбль. Во время такой игры ученик более ответственно относится к мелодии, фразам, мотивам. В дальнейшем такие учащиеся более уверенно выступают на сцене, с удовольствием играют в ансамбле.

Наш опыт показал, что Band-in-a-Box может стать хорошим вспомогательным средством в освоении эстрадной и классической музыки. В процессе освоения программы ученик имеет возможность проявить «композиторские» способности, путём создания интересных аранжировок. Программа помогает и в развитии разных видов музыкального слуха: ритмического, полифонического, тембрового, фактурного. ■

### Библиографический список

1. Красильников И.М. Методика музыкального обучения на основе цифрового инструментария / И. Красильников. – М.: Институт новых технологий, 2008.
2. Петелин Р. Ю., Петелин Ю. В. Музыкальный компьютер для гитариста / Р. Ю./ Петелин. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 496 с.
3. Чистяков Д. Программа для создания аккомпанемента [Текст] / Д. Чистяков // Музыкальное оборудование. – 2003. – 10 дек.
4. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Band-in-a-Box>

## РОЛЬ СЕМЬИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

*Гульназ Рамилевна ХАЛИКОВА*

*Бирский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»*

В связи с социально-экономическими изменениями, происходящими в нашей стране в последние годы, на данный момент резко обострены различные ранее скрываемые социальные проблемы: инвалидность, нищета, национальные конфликты, безработица, преступность, алкоголизм. Данный социо-культурный кризис отрицательным образом влияет на подрастающее поколение – растет число преступлений, совершаемых несовершеннолетними, с каждым годом «молодеет» алкоголизация населения, среди подростков стало популярным употребление различных психоактивных веществ. И, как результат, накаляется криминогенная обстановка в стране.

Сегодня, как никогда, очень важно проводить профилактику правонарушений среди подростков. Эта социальная функция возложена на специальные отделения по делам несовершеннолетних в структуре органов внутренних дел и предполагает профилактику наркомании, пьянства, токсикомании среди несовершеннолетних, организацию рейдов и операций, предупреждение общественно-опасных деяний несовершеннолетних[1].

Но не стоит забывать и о важнейшей роли семьи в профилактической работе с детьми. По словам великого педагога А.С.Макаренко, основы нравственности закладываются в течение первых пяти лет жизни ребенка. Именно родители формируют мировоззрение и поведение ребенка, основы нравственности, знакомят с основами культуры общения и поведения.

Зачастую родители недооценивают всю важность воспитательного процесса. А между тем, привычки, страхи и психические травмы, сформированные у ребенка в детстве из-за безнравственной обстановки в семье, преследуют его практически всю жизнь и от них порой сложно избавиться, требуется комплексная психологическая помощь. Наблюдая за тем, как родители пьют, курят, используют в своем общении нецензурные слова, ребенок считает, что это нормально и приемлемо, потому как родители для него – главный пример. Неудивительно, что их ребенок вскоре становится девиантом.

На сегодняшний день социальным педагогам и психологам приходится сталкиваться с целым комплексом как типичных возрастных, так и специфических подростковых проблем: конфликтность и недоверие в отношениях со взрослыми, деформированная система ценностей, склонность к агрессии, склонность к употреблению ПАВ, нарушение эмоциональных связей с семьей[2].

Ошибки в воспитании возникают не только у семей групп риска, но и у вполне благополучных семей. Наиболее распространенными ошибками воспитания являются: авторитарный, жесткий стиль общения с ребенком, равнодушное отношение к нему, воспитание эгоиста, поведение родителей через авторитеты подкупа, педантизма, применение насилия [1].

Применение насилия над ребенком и постоянные угрозы наказания – распространенные «методы» воспитания в России. А между тем насилие над ребенком подавляет его активность либо, наоборот, убеждает, что всего можно добиться силой. Постоянные угрозы наказанием также отрицательно сказываются на воспитании ребенка, поскольку дети вскоре привыкают к угрозам и относятся к ним равнодушно.

Существуют различные формы и методы работы с семьей детей «группы риска». В частности, хорошо зарекомендовали себя индивидуальные и групповые консультации. Форма индивидуальных консультаций используется в случаях, когда разговор имеет отношение лишь к данному родителю или в деликатных случаях, когда затрагиваются интимные стороны внутреннего мира. Данная форма позволяет установить контакт с семьей, глубже вникнуть в её проблемы. Нередко налаживание контакта с семьей достаточно сложно, специалисты сталкиваются с настороженностью, грубостью. Очень важно в этой ситуации снять напряжение, расположить родителей к общению. Для этого важно обращаться к позитивным моментам в семье и найти нейтральные темы, обсуждение которых не обострит конфликт. Затем следует плавно подойти к выявлению сущности семейных проблем и причин их возник-

новения. Необходимо побуждать родителей и детей к активному самоанализу проблем. Групповое консультирование проводится специалистами по общим для родителей проблемам. Оно направлено на обучение родителей способам организации детской деятельности и общения с детьми [3].

Важнейшими постулатами для родителей в воспитании ребенка являются:

1. Создание благоприятной обстановки в семье. Именно в семье ребенок обучается «основам основ»: знакомится с основами культуры общения и поведения, усваивает поло-ролевые отношения, правовые нормы, правила этикета и т.д.

2. Воспитание у ребенка волевых качеств и приращивание навыков самовоспитания.

3. Формирование внутреннего отказа ребенка от спиртного, курения, наркотических веществ.

4. Умение слышать и слушать ребенка. Для детей и подростков очень важно, чтобы их понимали родители. Но зачастую родители отмахиваются от проблем детей, считая, что это не стоит их внима-

ния. В результате ребенок закрывается от родителей, не посвящает их в свои планы и мечты. Вернуть его доверительное отношение к себе родителям бывает очень трудно. Поэтому с ребенком с малых лет нужно общаться, строить с ним планы на выходные, спрашивать, как у него дела в школе.

5. Отказ от насилия в семье.

Таким образом, важнейшей целью в работе с детьми с отклоняющимся поведением является признание ребенка высшей ценностью нашего общества. Важно признать, что семья несет полную ответственность не только за физическое и материальное, но и за психологическое благополучие ребенка, а также за усвоение им правильных нравственных ориентиров, основ культуры общения и поведения, проведения «здорового» досуга, навыков самовоспитания. Необходимо привлечение внимания общества к проблемам семейного воспитания и осознание того, что решить их можно только при условии переоценки ценностей и признании общей заинтересованности за судьбы будущего поколения.■

### Библиографический список

1. Федоренко, В.А. Направления профилактической социальной работы с проблемными подростками[Текст]/ В.А.Федоренко, М.Г.Дмитриев// Ученые записки Санкт-Петербургского Государственного института психологии и социальной работы. – 2008. - №2. –с.89-94.
2. Ушакова, Т.О. Клуб как одна из форм социальной работы с детьми и подростками «группы риска»[Текст]/ Т.О.Ушакова//Отечественный журнал социальной работы. -2008. - №4. – с. 63-66.
3. Курбанова, С.В. Социологический анализ эффективности социальной работы по адаптации несовершеннолетних с отклоняющимся поведением[Текст]/С.В.Курбанова//Отечественный журнал социальной работы. – 2006. - №1. - с.49-59.
4. Королева, Г.Н. Взаимодействие с сетью социальных контактов ребенка и его семьи[Текст]/Г.Н.Королева// Отечественный журнал социальной работы. – 2005. -№3. – с.35-40.
5. Юричка, Ю.И. Девиантология: конфликты, агрессия, наркомания, лудомания, правонарушения/Ю.И.Юричка, А.Ю.Юричка. – М: «Истоки», 2005. - 215с.



## ОТХОДЫ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ПУТИ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ И ОБЕЗВРЕЖИВАНИЯ

**Лейла Рзахан кызы ИСМАЙЛОВА**

*магистрант 2 курса направления «Экология и природопользование»  
биологического факультета Кемеровского государственного университета*

Проблема медицинских отходов чрезвычайно остро стоит во всём мире. Первоначально проблема отходов была поставлена населением ряда стран, таких как США, Франция, Великобритания. Обеспокоенность вызывали случаи заражения детей, взрослых вирусом гепатита В, вирусом иммунодефицита человека при игре и случайных травмах выброшенными на свалку шприцами и их иглами, системами для переливания крови. В России опубликованы факты инфицирования детей при игре с изделиями медицинского назначения [Онищенко Г.Г., 2005].

Присутствие в составе медицинских отходов материала инфекционного характера, радиоактивных компонентов, токсичных веществ ставит их на более высокий уровень опасности в экологическом и санитарно-гигиеническом плане в сравнении с отходами бытового характера, поэтому медицинские отходы создают реальную угрозу, как для персонала медучреждений, так и простого населения. Поэтому утилизация медицинских отходов является важнейшей проблемой мира [Решения коллегии Минздрава России . . ., 2003].

Урбанизация городов и развитие здравоохранения ведут к увеличению отходов лечебно-профилактических учреждений, что является важной составляющей профилактики внутрибольничных инфекций [Грищенко Я.Н., 2008].

Проблема обращения с отходами лечебно-профилактических учреждений в Российской Федерации в современных условиях рассматривается как важная эпидемиологическая и экологическая компонента безопасности населения страны [Онищенко Г.Г., 2006].

Целью данной работы является изучение отходов лечебно-профилактических учреждений на примере Муниципального учреждения здравоохранения «Детская клиническая больница № 2» (г. Кемерово) и технологии управления отходами.

Исследования показали, что и все отходы здравоохранения разделяются по степени их эпидемиологической, токсикологической и радиационной

опасности на пять классов опасности:

Класс А. Неопасные отходы лечебно-профилактических учреждений.

Класс Б. Опасные (рискованные) отходы лечебно-профилактических учреждений.

Класс В. Чрезвычайно опасные отходы лечебно-профилактических учреждений.

Класс Г. Отходы лечебно-профилактических учреждений, по составу близкие к промышленным.

Класс Д. Радиоактивные отходы лечебно-профилактических учреждений [СанПиН 2.1.7.728–99].

В муниципальном учреждении здравоохранения «Детская клиническая больница № 2» (далее – МУЗ «ДКБ № 2») не образуются отходы классов В и Д.

Неопасные отходы класса А включают наибольшее число наименований – 13. К ним относятся:

- лом черных металлов несортированный;
- остатки и огарки сварочных электродов;
- аккумуляторы свинцовые отработанные не разобранные со слитым электролитом;
- кислота аккумуляторная серная отработанная;
- шины пневматические отработанные;
- масла моторные отработанные;
- масла трансмиссионные отработанные;
- обтирочный материал, загрязненный маслами;
- мусор строительный;
- отходы (мусор) от уборки территории;
- мусор от бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный);
- пищевые отходы кухонь и организаций общественного питания;
- отходы рентгеновской пленки.

Отходы класса Б включают 4 наименования:

- перевязочный материал хирургических отделений и перевязочных;
- одноразовые шприцы (полиэтиленовые);
- медицинские системы;
- медицинские перчатки;

К отходам класса Г относятся:

- ртутные термометры отработанные и брак;
- ртутные лампы, люминесцентные ртутьсодержащие трубки отработанные и брак;

- отходы раствора фиксажа.

В МУЗ «ДКБ № 2» образуется 20 видов отходов (364,2 т/год), из них 1 класса опасности – 2 вида, которые представлены ртутными термометрами отработанные и брак и ртутными лампы, люминесцентные ртутьсодержащие трубки отработанные и брак; 2 класса – 1 вид, который представлен кислотой аккумуляторной серной отработанной, 3 класса – 3 вида, 4 класса – 11 видов, 5 класса – 3 вида отходов.

Больше всего образуется отходов 4 класса опасности – 324,3 т/год, что составляет 89 % от общего годового образования отходов. Меньший объем образования отходов отмечен для веществ 5 класса опасности – 39,6 т/год (10,9 %). Отходов 3 класса опасности образуется 0,23 т/год (0,05 % от общего объема отходов МУЗ «ДКБ №2»), 2 класса опасности – 0,16 т/год (0,04 %). Меньше всего образуется отходов 1 класса опасности – 0,03 т/год (0,01 %).

Самые опасные вещества, входящие в состав отходов 1 класса опасности, – ртуть, 2 класса опасности – мышьяк, 3 класса опасности – свинец и его соединения.

В МУЗ «ДКБ №2» разработана система сбора и удаления отходов. Сбор отходов производится в соответствии с принятой классификацией отходов. Дезинфекция отходов класса Б производится в соответствии с действующими нормативными документами. Сбор острого инструментария, прошедшего дезинфекцию, осуществляется отдельно от других видов отходов. Отходы класса Г собираются и упаковываются в твердую упаковку и передают, как и отходы класса А специализированным организациям

для дальнейшего использования, обезвреживания, либо размещения.

Все отходы, образовавшиеся в учреждении, подлежат передаче специализированным организациям для дальнейшего использования, обезвреживания либо захоронения. Отходы – ртутные термометры отработанные и брак; ртутные лампы, люминесцентные ртутьсодержащие трубки отработанные и брак передаются специализированным организациям для обезвреживания. Отход – кислота аккумуляторная серная отработанная с помощью щелочи нейтрализуют и сливают в канализацию.

Для последующего использования передаются следующие виды отходов – лом черных металлов несортированный; остатки и огарки сварочных электродов; аккумуляторы свинцовые отработанные не разобранные со слитым электролитом; шины пневматические отработанные; масла моторные отработанные; масла трансмиссионные отработанные; отходы фото, киноплёнки, рентгеновской пленки; отходы раствора фиксажа; одноразовые шприцы отработанные.

Для захоронения передаются следующие отходы – обтирочный материал, загрязненный маслами; мусор строительный; отходы (мусор) от уборки территории; мусор от бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный); пищевые отходы кухонь и организаций общественного питания; отходы рентгеновской пленки; перевязочный материал; медицинские перчатки, потерявшие потребительские свойства; медицинские системы. ■

### Библиографический список

1. Грищенко, Я.Н. Экологическая безопасность в области обращения с отходами лечебно-профилактических учреждений: учебное пособие / Я.Н. Грищенко // – Кемерово: КемИПК. 2008. – 66 с.
2. Онищенко, Г.Г. Современное состояние и проблемы обращения с медицинскими отходами в РФ / Г.Г. Онищенко // Медицинские отходы: проблемы и пути решения: III Всероссийской научной конференции с международным участием. – М., 2005. – С. 8-15.
3. Онищенко, Г.Г. Санитарно-эпидемиологический надзор за лечебно-профилактическими учреждениями и обращение с медицинскими отходами / Г.Г. Онищенко // V Международная конференция «Проблемы обращения с отходами лечебно-профилактических учреждений». – М.: РАМН, 2009. – С. 9-17.
4. СанПиН 2.1.7.728-99. «Правила сбора, хранения и удаления отходов лечебно-профилактических учреждений» (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 22 января 1999 г. № 2).

## ПРОБЛЕМЫ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ШАХТА ИМ. ДЗЕРЖИНСКОГО» Г. ПРОКОПЬЕВСК

**Александра Геннадьевна ЗЯБЛОВА**

*магистрант 2 курса направления «Экология и природопользование» Биологического факультета Кемеровского государственного университета*

Угольные предприятия представляют собой комплексный источник воздействия на окружающую среду. Предприятия воздействуют на все компоненты окружающей среды и характеризуются разнообразием характера воздействия и состава загрязняющих веществ. Специфика влияния конкретного горного предприятия на окружающую среду обусловлена геолого-геохимическими особенностями месторождения и применяемой техникой и технологией для его разработки [Государственный доклад..., 2011].

Угольная промышленность занимает лидирующую позицию среди основных источников загрязнения атмосферного воздуха. Её доля в общем объёме выбросов вредных веществ в атмосферу составляет более 40 % при сравнительно низкой эффективности работы газоочистного оборудования в 43,3 % и тенденцией к росту выбросов вредных веществ в атмосферу [Государственный доклад..., 2014].

Данная тема актуальна для Кемеровской области, так как негативное воздействие угледобычи на экологическую обстановку достигло здесь чрезвычайно высокого уровня. Отдельные элементы этого воздействия уже следует рассматривать как имеющие глобальное значение (выбросы в атмосферу). Другие стороны экологического воздействия угледобычи имеют региональный характер и проявляются в угледобывающих регионах и прилегающих областях [Потапов В. П. и др., 2005]. Особенно остро стоят проблемы угольной промышленности в крупнейших угледобывающих городах как город Прокопьевск, основными источниками вредного воздействия на атмосферный воздух являются предприятия угольной отрасли, отвалы вскрышной породы, угольные склады, вентиляционные стволы шахт [Проект нормативов – Книга 1, 2, 3, 2009].

Цель работы: рассмотреть основные проблемы угольной промышленности и пути их решения на примере «Шахты им. Дзержинского» (г. Прокопьевск, Кемеровская область).

Основным видом деятельности предприятия является добыча каменного угля открытым и закры-

тым способами.

Производственная мощность ООО «Шахта им. Дзержинского» составляет 670 тыс. тонн в год, в том числе:

- 250 тыс. тонн в год открытым способом
- 420 тыс. тонн в год подземным способом.

Исследования показали, что в 2011 г. в атмосферный воздух от источников загрязнения ООО «Шахта им. Дзержинского» поступило 5087,683 тыс. тонн загрязняющих веществ. Наибольший вклад в загрязнение атмосферы вносит пыль неорганическая (BCV превышает норматив ПДВ в 1,19 раз), диоксид азота (в 0,96), ангидрид сернистый (в 0,9), зола углей (в 0,72), углерод (в 0,7). Суммарное загрязнение от пыли древесной, пыли неорганической и углерода оксида составляет 2,88 ПДВ.

Наибольший вклад по массе выброса в атмосферный воздух приходится на оксид углерода – 42 %. Доля ангидрида сернистого составляет 14 %, пыли неорганической, углерода и золы углей – по 12 %. Доля остальных веществ незначительна и составляет в сумме 8 % от общего показателя.

На период 2010–2011 гг. для источников загрязнения атмосферного воздуха ООО «Шахты им. Дзержинского» были установлены нормативы временно согласованных выбросов. Установленный норматив был выше норматива предельно-допустимого выброса в 6,28 раз [Проект нормативов – Книга 1,2,3. 2009].

Для достижения нормативов ПДВ ООО «Шахта им. Дзержинского» необходимо провести 6 запланированных мероприятий по уменьшению выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух. Для этого необходимо выделить из своего бюджета около 4650 тыс. рублей для проведения запланированных мероприятий.

ООО «Шахта им. Дзержинского» ежегодно оплачивает около 104 тыс. руб. за сверхнормативные выбросы. Следовательно, модернизация предприятия имеет как экологический, так и экономический эффект.

ООО «Шахта им. Дзержинского» в 2012 г. представила отчет о полном выполнении мероприятий и достижении нормативов ПДВ. ■

**Библиографический список**

1. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды Кемеровской области в 2011 году» / Министерство природных ресурсов Российской Федерации, Администрация Кемеровской области. – Кемерово: Практика, 2011. – 367 с.
2. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды Кемеровской области в 2013 году» / Министерство природных ресурсов Российской Федерации, Администрация Кемеровской области. – Кемерово: Практика, 2014. – 278 с.
3. Потапов, В. П. Геоэкология угледобывающих районов Кузбасса / В. П. Потапов, В. П. Мазикин, Е. Л. Счастливцев, Н. Ю. Вашлаева. – Новосибирск: Наука, 2005. – С. 7.
4. Проект нормативов предельно допустимых выбросов в атмосферу от источников ООО «Шахта им Дзержинского». Книга 1. – Прокопьевск, 2009. – 185 с.
5. Проект нормативов предельно допустимых выбросов в атмосферу от источников ООО «Шахта им Дзержинского». Книга 2. – Прокопьевск, 2009. – 163 с.
6. Проект нормативов предельно допустимых выбросов в атмосферу от источников ООО «Шахта им Дзержинского». Книга 3. – Прокопьевск, 2009. – 108 с.



## БЕСКОМПОНЕНТНЫЙ СПОСОБ НАХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДНОЙ ТЕНЗОРНОЙ ФУНКЦИИ

**Елена Александровна ГРЕБНЕВА**

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет»

**Леонид Валерьевич КОЖЕМЯКИН**

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет»

Тензоры - основа многих математических моделей. Тензорный язык помогает в изложении основ физики и механики. В тензорной алгебре изучаются линейные системы, порождаемые из линейного пространства полилинейным и не зависящим от выбора в нем базиса отображением. Такие системы обладают новыми по отношению к исходному линейному пространству алгебраическими свойствами.

Тензорный анализ изучает дифференциальные операции с тензорзначными (переводящими тензор в тензор) функциями, определенными над аффинными пространствами. Свойство независимости тензоров от выбора базиса позволяет использовать их для записи объективных (не зависящих от выбора системы координат в таких пространствах) законов.

На практике часто приходится сталкиваться с дифференцированием тензорных функций. В данной работе рассматривается процесс нахождения тензорных функций и бескомпонентный способ нахождения производной тензорной функции.

В механике очень часто встречается ситуация, когда один тензор является функцией другого. При этом в основном рассматриваются тензоры второго ранга. Итак, пусть в каждой точке  $\tilde{T}$  евклидова пространства  $R^3$  каждому тензору ставится в соответствие некоторый тензор  $\tilde{P}$  ( $\tilde{T}$  и  $\tilde{P}$  — тензора второго ранга)

$$\tilde{P} = F(\tilde{T}), \quad (1)$$

причем закон соответствия (1) называется тензорной функцией.

Функция  $F$  может быть тензором второго ранга, образованным из различных тензоров более высокого ранга, который свертывается с тензорными степенями тензора, образуя тензор второго ранга.

Для определения производной функции (сначала скалярнозначной) тензорного аргумента сначала сведем последнюю к функции нескольких скалярных переменных путем отнесения тензора-аргумента к произвольному ортобазису.

$$F(\mathbf{T}) = F(T_{11}, T_{12}, \dots, T_{33})$$

Разлагаем в степенной ряд

$$\begin{aligned} F(T_{11} + \Delta T_{11}, T_{12} + \Delta T_{12}, \dots, T_{33} + \Delta T_{33}) = & F(T_{11}, T_{12}, \dots, T_{33}) + \\ & + (\Delta T_{11} \frac{\partial F}{\partial T_{11}} + \Delta T_{12} \frac{\partial F}{\partial T_{12}} + \dots + \\ & + \Delta T_{33} \frac{\partial F}{\partial T_{33}}) F + O, \end{aligned}$$

где  $O$  обозначает члены более высокого порядка малости относительно  $\Delta T_{ij}$ . Полученное выражение можно записать кратко:

$$\Delta F = F_T \circ \Delta \mathbf{T} + O, \quad (2)$$

где  $\Delta F = F(\mathbf{T} + \Delta \mathbf{T}) - F(\mathbf{T})$ ,

$$\Delta \mathbf{T} = \Delta T_{ij} \mathbf{a}_i \mathbf{a}_j,$$

а тензор второго ранга

$$F_T = \frac{\partial F}{\partial T_{ij}} \mathbf{a}_i \mathbf{a}_j$$

Для ее нахождения согласно необходимо отыскать частные производные  $F$  по всем компонентам  $T_{ij}$  и свернуть их с исходным базисом.

Разложение (2) в пределе  $\Delta T_{ij} \rightarrow 0$  принимает вид

$$dF = F_T \circ dT = F_T : dT^T.$$

Это выражение можно использовать для бескомпонентного нахождения производной тензорной функции. Для этого в выражении дифференциала функции необходимо выделить:  $dT^T$  или  $\circ dT$ .

Бескомпонентным способом удобнее находить производную. Это связано с тем, что при компонентном нахождении производной возникает задача записи результата в бескомпонентном виде (ведь исходная функция дается именно в таком виде).

Аналогичным способом можно ввести выражение для производной тензорзначной функции тензорного аргумента (тензор IV ранга)

$$F_{\underset{4}{T}} = \frac{\partial F}{\partial T_{ij}} a_i a_j = \frac{\partial F_{kl}}{\partial T_{ij}} a_k a_l a_i a_j$$

или в бескомпонентном виде

$$dF = F_{\underset{4}{T}} \circ dT = F_{\underset{4}{T}} : dT^T.$$

Тензор  $T_p$  называется изотропным, если

$$O(\underset{p}{T}) = \underset{p}{T}, \quad \forall O \in O,$$

При произвольном четном  $p$  линейно независимые изотропные тензоры могут быть получены перестановкой базисных векторов в записи

$$\underbrace{II \dots I}_p = e_i e_i e_j e_j \dots e_m e_m \dots,$$

Пусть  $p=4$ , тогда имеем три таких тензора:

$$C_{\underset{4}{I}} = II = e_i e^i e_j e^j,$$

$$C_{\underset{4}{II}} = e_i e^j e^i e_j,$$

$$C_{\underset{4}{III}} = e_i I e^i = e_i e_j e^j e^i,$$

Для нахождения производных используется один алгоритм, в котором для начала функция представляется в виде разложения в ряд, и только затем вычисляется производная.

Таким образом, нами рассмотрен один из самых удобных способов нахождения производной тензорной функции, который может быть применен в задачах оптимизации и физических задачах. Рассмотренный способ прост в реализации и может быть применен при реализации программных пакетов. ■

#### Библиографический список

1. Вильчевская Е.Н. // Тензорная алгебра и тензорный анализ // Изд-во СПбГТУ – 2012.
2. Победра Е.Б. Лекции по тензорному анализу // М.: Изд-во Московского ун-та, – 1986.
3. Сокольников И.С. Тензорный анализ // Изд-во «Наука», главная редакция физико-математической литературы, Москва, – 1971.
4. Электронный ресурс: <http://nature.web.ru/db/msg.html?mid=1151602&uri=ch4node2.html> (дата обращения 27.05.2014)

## О НЕКОТОРЫХ СВОЙСТВАХ РАЗНОСТНЫХ СХЕМ

**Елена Александровна ГРЕБНЕВА**ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет»**Леонид Валерьевич КОЖЕМЯКИН**ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет»

При создании математических моделей часто сталкиваются с дифференциальными уравнениями в частных производных. Для их численного решения применяется метод разностных схем, позволяющий записывать производные любого порядка в виде разности. Благодаря этому методу становится возможным написание программ, облегчающих вычисления. Для того чтобы корректно использовать указанный метод необходимо учитывать его свойства: сходимость, устойчивость, порядок аппроксимации, монотонность, диффузия, дисперсия.

Одним из наиболее важных свойств является сходимость. Сходимостью называют близость решения сеточной задачи к точному решению исходной задачи. Схему называют сходящейся, если при шаге  $\tau \rightarrow 0$  сеточное решение стремится к точному. Данное объяснение на практике оказывается мало полезным, поскольку на его основании нельзя судить о том, насколько малым должен быть шаг  $h$ , чтобы в узлах сетки приближенное и точное решение отличались не больше чем на  $\varepsilon$  (заданная точность) [2].

Устойчивость разностных схем определяется по двум параметрам: по начальным данным и правой части. Устойчивость по правой части – это непрерывная зависимость решения от функции  $f$ , стоящей в правой части уравнения. Устойчивость по начальным данным – это зависимость решения от функции  $\varphi$ , задающей начальные условия.

Разностная схема считается устойчивой, если малые изменения краевых условий и правой части приводят к малым изменениям решения. Так же численное решение устойчиво, если непрерывно зависит от входных данных. Для определения устойчивости схем по начальным данным и правой части существуют соответствующие признаки.

Признак равномерной устойчивости по начальным данным. Запишем краевую задачу в общей форме:

$$\begin{cases} Au - f = 0, & x \in G \\ Ru - \varphi = 0, & x \in \partial G \end{cases},$$

$$x = \{t, x_1, x_2, \dots, x_n\}. \quad (1)$$

Если  $A_h u_1(t, x) = A_h u_2(t, x)$ , то для равномерной устойчивости по начальным данным достаточно, чтобы при всех значениях  $i$  выполнялось соотношение:

$$\|\hat{u}_1 - \hat{u}_2\| \leq (1 + C\tau) \|u_1 - u_2\|, \quad (2)$$

$$\tau = t_{i+1} - t_i, \quad C \geq 0.$$

Здесь  $u_i(t, x)$  – решения задачи, полученные при различных начальных условиях и одинаковой правой части,  $\hat{u}_i$  – значение на следующем временном слое.

Признак равномерной устойчивости по правой части.

Двухслойная разностная схема равномерно устойчива по правой части, если она равномерно устойчива по начальным данным и такова, что если два различных решения  $A_h u_1 = f_1$  и  $A_h u_2 = f_2$ , равны на не котором слое,  $u_1 = u_2$  то на следующем выполняется соотношение:

$$\|\hat{u}_1 - \hat{u}_2\| \leq \sigma \tau \|f_1 - f_2\| \quad (3)$$

Так же для установления устойчивости схемы используется принцип максимума и метод Неймана [3].

Моделирование процессов переноса требует исследования процессов диффузии и дисперсии. Диффузия характеризует затухание волн (гармоник), а дисперсия – зависимость скорости распространения волны от её длины. Рассмотрим дифференциальное уравнение переноса

$$\frac{\partial \varphi}{\partial t} + U \frac{\partial \varphi}{\partial x} = 0 \quad (4)$$

Из него следует, что параметры Фурье-гармоник  $\varphi = \exp(i\omega t - ikx)$

должны быть связаны соотношением  $\omega = Uk$ . Следовательно, в дифференциальном уравнении величина  $\omega$  принимает чисто вещественное значение, а значит, нет затуханий гармоник (нет диффузии).

Вычисляя координату нулевой фазы соотношения  $\omega t - kx_\phi = 0$ , получим, что

$$v_\phi = \frac{x_\phi}{t} = \frac{\omega}{k} = U.$$

Из этого выражения следует, что фазовая скорость не зависит от волнового числа  $k$  (нет дисперсии).

Рассмотрим разностную схему Лакса:

$$\varphi_j^{(n+1)} = \frac{1}{2}(\varphi_{j+1}^{(n)} + \varphi_{j-1}^{(n)}) - \frac{\beta}{2}(\varphi_{j+1}^{(n)} - \varphi_{j-1}^{(n)}),$$

$$\beta = \frac{\tau}{\tau_k} \quad (5)$$

Эта схема получена путем аппроксимации конвективного слагаемого центральными разностями и заменой в обычной аппроксимации производной по времени члена  $v_j^{(n)}$  на среднее значение

$$\frac{1}{2}(\varphi_{j+1}^{(n)} + \varphi_{j-1}^{(n)}).$$

Подставив в схему фурье-гармоники, получим дисперсионное соотношение разностной схемы.

$$e^{i\omega\tau} = \cos(kh) + i\beta \sin(kh).$$

Для того, чтобы проанализировать это соотношение положим, что

$\omega = \sigma + i\gamma$ . Здесь  $\sigma$  - действительная часть  $\omega$ , а  $\gamma$  - мнимая. Приравнявая отдельно действительные и мнимые части дисперсионного соотношения получим:

$$e^{-\tau\gamma} \cdot \cos(\sigma\tau) = \cos(kh),$$

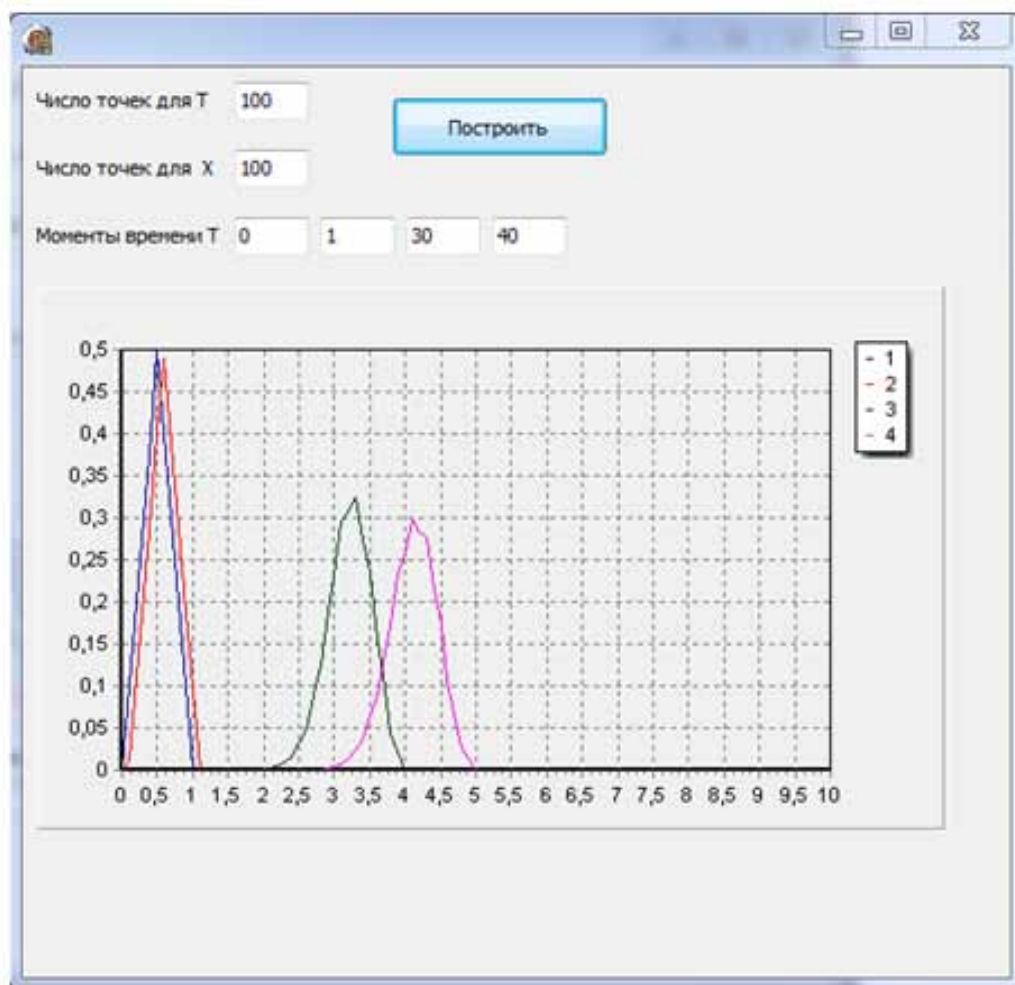
$$e^{-\tau\gamma} \cdot \sin(\sigma\tau) = \beta \sin(kh)$$

Отсюда

$$\begin{aligned} \operatorname{tg}(\tau\sigma) &= \beta \cdot \operatorname{tg}(kh), \quad e^{-2\tau\gamma} = \\ &= \cos^2(kh) + \beta^2 \sin^2(kh). \end{aligned}$$

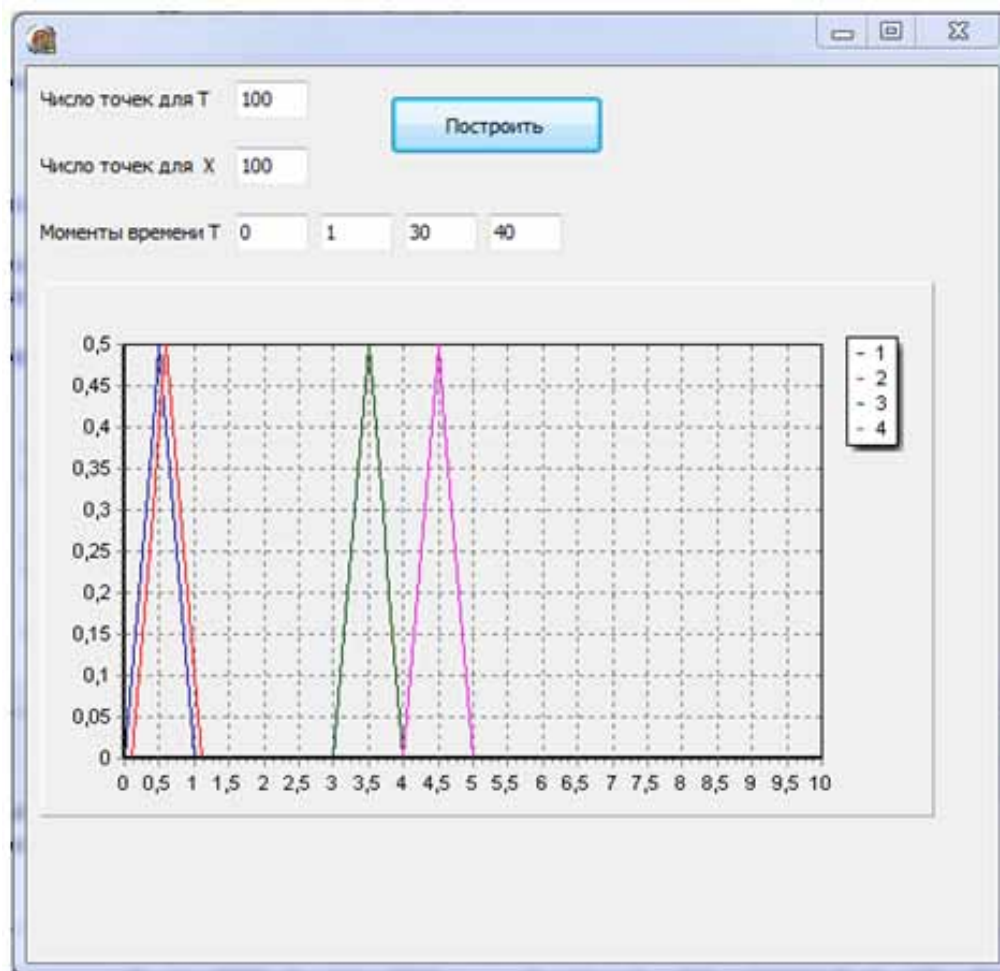
Из этих формул видно, что лишь при  $\beta = 1$ ,  $\gamma = 0$  получим полное соответствие с дисперсионным соотношением дифференциальной задачи. Но в общем случае  $\gamma \neq 0$ , поэтому схема обладает эффектом диффузии.

Сделаем проверку дисперсии схемы. Решение уравнения (4) с помощью схемы (5), при параметре  $\beta = 0.9$ . На графике видно, что с течением времени волна сдвигается вправо и уменьшается по высоте (т.е. присутствует дисперсия).



б) Проверка дисперсии схемы. Решение уравнения (4) с помощью схемы (5), при параметре  $\beta=1$ . В этом случае дисперсия отсутствует, и поэтому волна сдвигается вправо не меняя свою высоту.

ским законам. Для реализации описанных алгоритмов написана программа. Можем резюмировать, что свободные коэффициенты вносят большой вклад в разностную схему, а значит, перед применением той



В исследовании были рассмотрены такие свойства разностных схем, как сходимость, устойчивость, диффузия, дисперсия. В качестве примеров были рассмотрены уравнения конвективной диффузии, дифференциальное уравнение переноса и явные схемы для их решения, показывающие свойства диффузии, дисперсии и соответствие физиче-

или иной схемы необходимо изучить её свойства и подобрать оптимальные коэффициенты, отвечающие условиям, налагаемым на них. В противном случае схема будет давать неверное или физически невозможное решение. По этим причинам свойства разностных схем очень важны для их применения на практике. ■

#### Библиографический список

1. Бояршинов М. Г. Методы вычислительной математики. Изд-во Пермского государственного технического университета. – 2008.
2. Пасконов В.М., Полежаев В.И., Чудов Л.А. Численное моделирование процессов тепло - и массообмена - М.: Наука, – 1984.
3. Попов Ю.П., Самарский А.А. Полностью консервативные разностные схемы. – 1969.
4. Тарунин Е.Л. Вычислительный эксперимент в задачах свободной конвекции. Изд-во иркутского ун-та. – 1990.
5. Разностные схемы. Сходимость, аппроксимация, устойчивость// [http://www-sbras.nsc.ru/rus/textbooks/akhmerov/nm-ode\\_unicode/1-2.html](http://www-sbras.nsc.ru/rus/textbooks/akhmerov/nm-ode_unicode/1-2.html) (дата обращения 15.05.2014)



## ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ БАНКА ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКОВ

**Геннадий Георгиевич АРУНЯНЦ**

*доктор технических наук, профессор*

*кафедры систем управления и вычислительной техники*

*ФГБОУ ВПО «Калининградский государственный технический университет (КГТУ)»*

**Армине Рубиковна БАДЕЯН**

*аспирант кафедры систем управления и вычислительной техники*

*ФГБОУ ВПО «Калининградский государственный технический университет (КГТУ)»*

В период наметившегося экономического роста с учетом многообразия и сложности процессов, протекающих в банковской системе России, все четче определяется необходимость разработки целостной концепции повышения эффективности функционирования коммерческих банков (КБ) при кредитовании предприятий в условиях рисков. Кредит во многом является условием и предпосылкой развития современной экономики, неотъемлемым элементом экономического роста [1], а банковское кредитование является одним из основных внешних источников финансирования предприятий. Именно банковские кредитные организации осуществляют основную массу инвестирования в предпринимательский сектор, несут основные риски и оказывают сопровождающие финансовые и информационные услуги предприятиям. В этих условиях перед банковскими структурами ставятся приоритетные задачи выработки направления развития, ресурсного регулирования, освоения новых форм размещения капитала. Это, в свою очередь, должно сопровождаться разработкой такого управления капиталом банка, при которой возможные потери от кредитования были бы сведены к минимуму. Нахождение оптимального соотношения рискованности и доходности проводимых операций позволяет банку повышать свою конкурентоспособность и надежность. Все большее значение приобретают проблемы поиска эффективной системы управления на уровне

региональных банковских систем. Реализация оптимальных, с точки зрения минимума риска, решений позволит более рационально использовать собственный капитал и привлеченные ресурсы коммерческого банка, выявить резервы повышения доходности проводимых им операций.

Принятие управленческих решений в КБ строится на комплексном анализе структуры и динамики его пассивных и активных операций, их согласованности, доходности и стоимости маржи по операциям банка при постоянной оценке текущего уровня и прогнозе банковских рисков.

Процесс управления активами и пассивами, как известно, нацелен на привлечение максимально допустимого объема ресурсов (как собственных, так и заемных) и их размещение в максимально доходные активы, с учетом ограничений, связанных с заданием уровня ликвидности и лимитами на уровень риска. Эффективное управление рисками кредитных организаций в условиях российской банковской системы возможно только при наличии автоматизированных информационных систем обработки информации, базирующихся на современных информационных технологиях и программно-технических средствах, реализующих эффективную стратегию управления ресурсами банка. Под стратегией управления подразумевается план распределения ресурсов по срокам и типам позиций. Риски выбранной стратегии рассчитываются для каждого рассматриваемого сценария.

Ниже приведены особенности построения программного комплекса **РРБ-01** управления ресурсами КБ при кредитовании предприятий, реализующего разработанные авторами алгоритмы автоматизированного формирования стратегии управления банковскими ресурсами в условиях рисков. По результатам проведенных авторами системных исследований процесса [2, 3] и методологических аспектов его автоматизации, а также с целью достижения условий универ-

сальности разрабатываемого комплекса, был сделан вывод о целесообразности использования концепции управления, в соответствии с которой методология распределения ресурсов представлялась как интегральная часть методологии управления рисками коммерческих банков. Логика взаимодействия комплекса **РРБ-01** и системы управления рисками коммерческого банка приведена на рисунке 1.

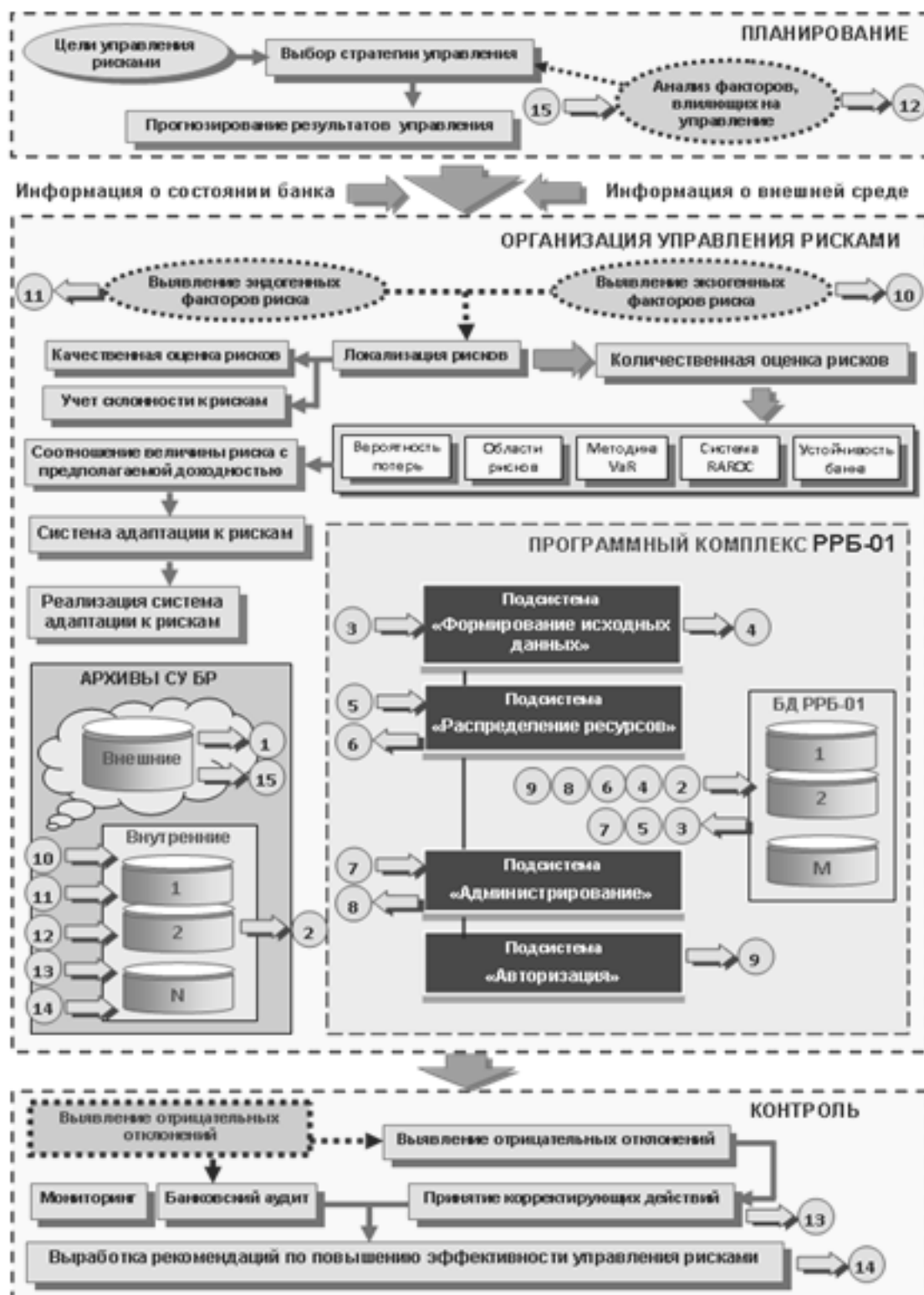


Рисунок 1 - Логика взаимодействия комплекса РРБ-01 и СУ банковскими рисками (СУ БР)

Обмен информацией **РРБ-01** с другим частями СУ банковскими рисками (БР) осуществляется использованием внешних и внутренних архивов СУ БР и базы данных (БД) комплекса **РРБ-01**. Управляющая программа комплекса **РРБ-01** осуществляет диалог с пользователями, используя пакет прикладных программ специального ввода-вывода. Назначение диалога определяется необходимостью анализа промежуточных результатов, принятия соответствующих решений и ввода необходимой дополнительной информации в комплекс, выполняемых пользователем в процессе решения задачи.

Программный комплекс **РРБ-01**, представляет собой совокупность программных модулей, внутрисистемных и пользовательских интерфейсов, реализующих решение задач: формирования необходимых исходных данных, оптимального размещение привлеченных объемов ресурсов (как собственных, так и заемных) в максимально до-

ходные активы, с учетом ограничений, связанных с заданием уровня ликвидности и лимитами на уровень риска, редактирования настроек работы комплекса и управления системными параметрами. Структура комплекса **РРБ-01** представляет собой множество взаимозависимых объектов, характеризующихся набором атрибутов, значения которых определяют их состояние, и операций, которые можно применять к ним.

Введение понятия подсистемы определяет иерархическую структуру объектной модели и позволяет использовать методологию ОМТ [4].

Принятая концепция построения сложных программных систем и разработанное методологическое обеспечение позволили выделить основные режимы работы комплекса **РРБ-01** (рис. 2), определившие направление работ при создании его внутрисистемных и пользовательских интерфейсов.

Проведенный анализ различных программ-



Рисунок 2 - Основные режимы работы комплекса РРБ-01

ных сред, особенностей их использования в различных классах информационно-управляющих систем, их преимуществ и недостатков при реализации различных функций показал, что наиболее эффективным инструментом разработки при создании программного комплекса **РРБ-01** является среда Delphi, конкретно CodeGearDelphi 2010, что объясняется, прежде всего, функциональной достаточностью этой среды для решения поставленной задачи, а также уровнем накопленного авторами опыта работы с используемым в Delphi языком программирования и практических навыков использования этой среды при разработке различных программных продуктов. Кроме того, Delphi имеет богатые возможности по взаимодействию с различными базами данных, поддерживающими язык запросов SQL.

Каждый модуль может быть реализован на любом поддерживаемом средой CodeGearDelphi языке программирования. Это позволяет выбирать наиболее рациональные средства решения поставленных перед разработчиком задач обеспечивает высокую скорость и простоту совместной разработки приложений. Среда CodeGear 2010 имеет огромное количество встроенных утилит для решения задач, не связанных непосредственно с кодированием программного обеспечения (ПО) [5]. Благодаря поддержке технологии .NET в выбранной среде разработки возможно создавать кроссплатформенные приложения [6] для различных операционных систем.

По результатам проведенного анализа особенностей применения различных методологий разработки программного обеспечения и особенностей задач, решаемых в рамках разрабатываемого программного комплекса **РРБ-01**, был сделан вывод о приемлемости и целесообразности применения при его разработке структурных методов, хорошо зарекомендовавших себя в настоящее время в случае разработки ПО одним разработчиком или коллективом с малым числом работников.

Такой вывод был сделан по следующим причинам:

1) проведенные исследования методологических аспектов управления процессом формирования стратегии управления банковскими ресурсами при кредитовании предприятий в условиях рисков позволили разработать простую и в то же время эффективную схему, представляющую собой совокупность множества простых задач, решаемых в рамках **РРБ-01**;

2) в результате проведенных системных исследований был сделан вывод о возможности сведения достаточно сложной задачи к реализации простой и устойчивой системы, программная реализация которой может быть осуществлена структурными методами. Это исключает излиш-

нее усложнение как в постановке самой задачи, так и при ее решении. Применение других методологий представляется нецелесообразным в силу необоснованного усложнения процесса разработки ПО.

Важнейшее значение при разработке программного комплекса **РРБ-01** уделялось его структуре. При структурном синтезе комплекса **РРБ-01** учитывались некоторые требования, вытекающие из опыта создания сложных программных комплексов: 1) каждый из инструментов комплекса должен занять свое место в его структуре; 2) интеллектуальность и адаптивность инструментов комплекса являются неотъемлемыми их признаками; 3) информационное обеспечение комплекса обязательно включает в себя всю справочную, нормированную и другую информацию, необходимую для выполнения расчетных процедур; 4) комплекс строится как подсистема, предоставляющая его пользователям все необходимые для решения поставленных задач инструменты; 5) при построении структуры комплекса должны учитываться: максимальная типизация принимаемых при его реализации решений.

По характеру своего функционирования программный комплекс **РРБ-01** является активной системой «человек-машина», что потребовало уделения большого внимания созданию эффективных диалоговых процедур. Каждый объект комплекса **РРБ-01** имеет строго определенный интерфейс и характеризуется набором атрибутов, значения которых определяют состояние объекта, и набором операций, которые можно применять к этому объекту [7]. Интерфейс класса (и каждого объекта) задается списком сигнатур его открытых (общедоступных) операций (и реализующих их методов); сигнатуры закрытых операций в интерфейс объектов соответствующего класса не входят. В процессе выявления классов и связей между ними, построения моделей, соответствующих ОМТ, было принято решение о реализации **РРБ-01** из следующих подсистем (рис. 3):

Подсистема «**Формирование исходных данных**» включает в себя модули, реализующие вычислительные процедуры в соответствии с разработанными алгоритмами расчета лимитов кредитного риска, матрицы стоимости привлечения ресурсов, элементы которой характеризуют сложившуюся на рынке ситуацию, матрицы доходности активов, матрицы коэффициентов фондирования активных операций источниками ресурсов, формирования векторов активов и пасивов банка и др.

Подсистема «**Распределение ресурсов**» включает в себя модули, реализующие комплекс процедур основных расчетов в соответствии с



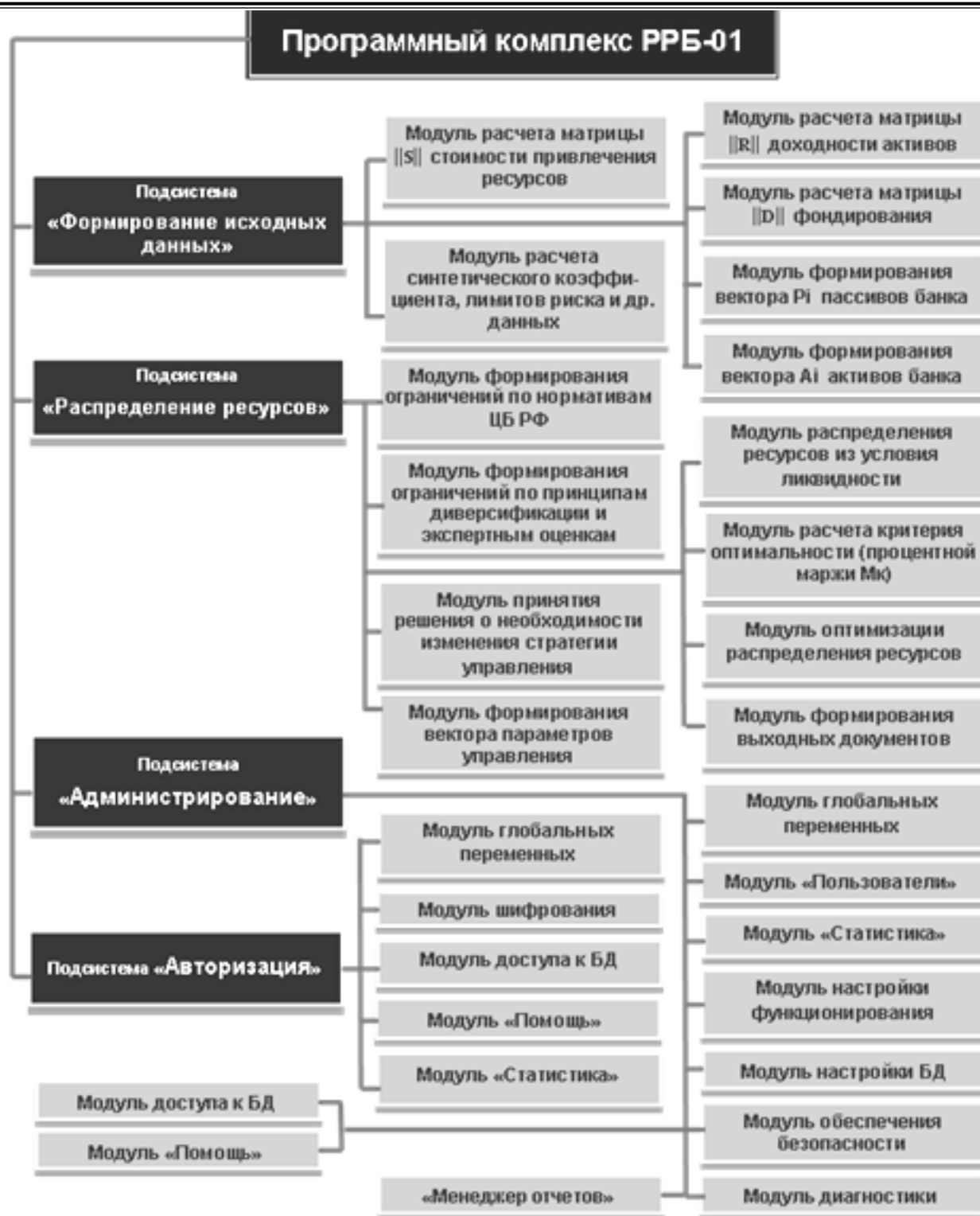


Рисунок 3 - Основные функциональные подсистемы комплекса РРБ-01

разработанными алгоритмами решения задачи оптимального распределения ресурсов банка при заданных исходных данных и установленных ограничениях: формирования ограничений по принципам диверсификации и экспертным оценкам, формирования ограничений по нормативам ЦБ РФ, формирования вектора параметров управления, распределение ресурсов из условия ликвидности, расчета критерия оптимальности (маржи), поиска оптимального распределения

ресурсов банка, формирования выходных документов.

Подсистема «Администрирование» – содержит интерфейсы для редактирования настроек работы **РРБ-01** и управления системными параметрами. Подсистема включает следующие модули: «Глобальные переменные», «Пользователи», «Настройка функционирования», «Настройка БД», «Доступ к БД», «Диагностика БД», «Менеджер отчетов», «Помощь», «Статистика».



Подсистема «Авторизация» – реализует механизмы авторизации пользователей в РРБ-01. Подсистема включает следующие модули: «Глобальные переменные», «Шифрование», «Доступ к БД», «Помощь», «Статистика».

Отдельные модули подсистем выполняют следующие функции: «Менеджер отчетов» позволяет строить сохраняющийся в БД отчеты о ходе выполнения отдельных задач, просматриваемые в графическом интерфейсе. Отчеты можно вывести на печать или экспортировать. «Статистика» собирает информацию для последующего анализа хода решения поставленных задач. Модуль сохраняет статистику о внесенных пользователями изменениях и некоторых других данных. «Пользователи» реализует процедуры заведение новых или удаление пользователей, изменение паролей, разрешения на доступ к подсистемам и модулям. «Настройки функционирования» предоставляет возможности по изменению настроек функционирования РРБ-01. «Настройки БД» позволяет изменять настройки соединения с серверами БД, проверять деревья БД, управлять расписанием создания резервных и архивных копий. «Диагностика БД» проверяет целостность данных БД, корректность функционирования подсистем РРБ-01, анализирует настройки безопасности, проверяет целостность файлов. «Шифрование» отвечает за шифрование вводимых данных. Модуль «Статистика» фиксирует время входа и выхода пользователей, количества попыток набора паролей. Модуль «Доступ к БД»

содержит интерфейсы процедур обработки данных, хранимых в БД, а также реализует функции диагностики БД на целостность и достаточность. Модуль «Глобальные переменные» содержит общие переменные и процедуры, используемые в модулях подсистем.

Каждая подсистема имеет хорошо определенный (внешний) интерфейс с остальной частью системы (другими подсистемами). Этот интерфейс определяет форму всех взаимодействий с подсистемой и все потоки данных через ее границы, но не специфицирует внутреннюю структуру подсистемы. Каждая подсистема может разрабатываться независимо от остальных.

Сопряжении подсистем осуществляется по принципу «клиент-сервер». Подсистемы РРБ-01 взаимодействуют между собой с помощью общих переменных (общей памяти), операционных массивов и БД. Подсистемы выделяются по функциональному принципу и состоят из взаимосвязанных модулей, которые реализованы в соответствии со сложившимися требованиями объектно-ориентированного программирования. Все программные модули комплекса РРБ-01 составлены с учетом возможности их самостоятельного использования при решении отдельных задач.

На основе требований к системе и анализа разработанных машинно-ориентированных алгоритмов была разработана общая структура программной системы (рис. 4), включающая информационное и программное обеспечение.



Рисунок 4 - Общая структура программного комплекса РРБ-01

Программное обеспечение разделяется на две группы: 1) обеспечивающее и 2) функциональное. Обеспечивающее программное обеспечение отвечает за работу основных базовых функций программной системы: организацию ввода-вывода, взаимодействие с пользователем, управление работой подсистем. Функциональное программное обеспечение состоит из подсистем решения основных функциональных задач комплекса. Информационное обеспечение системы составляет банк данных, состоящий из баз данных функциональных подсистем, базы данных метаинформации и базы данных управляющей подсистемы.

Проведенный анализ степени взаимосвязи отдельных задач комплекса **РРБ-01** позволил сделать вывод об относительной автономности подсистем: их разработка может проводиться раздельно друг от друга при условии организации доступа к общему банку данных системы, а взаимосвязь должна быть учтена при организации и управлении вычислительным процессом (обработки данных) [8,9].

**РРБ-01** функционирует с использованием оригинального информационного обеспечения (ИО). В рамках решаемой задачи таблицы и поля ИО являются статическими ввиду определенности решаемой задачи и четкой структуры данных, необходимых для работы **РРБ-01**. Модель базы данных – реляционная, создаваемая по архитектуре ANSI-SPARC [10]. Была обоснована целесообразность использования MS SQL, обеспечивающей выполнение требований к безопасности данных, быстродействию, надежности и т.п.

Анализ особенностей реализации, преимуществ и недостатков известных технологий универсального доступа к данным ODBC (Open Database Connectivity – программный интерфейс (API) доступа к базам данных), ADO, OLE DB [11], BDE (Borland Database Engine), JDBC (Java Database Connectivity) и прочих [12] позволил принять следующие решения:

Использовать набор библиотек прямого доступа к СУБД ZeosDBO для обеспечения взаимодействия с такими СУБД как MS SQL Server, MySQL, Oracle, InterBase и другими, поддерживаемыми данной API.

Использовать ODBC для реализации возможности подключения СУБД, не поддерживаемых ZeosDBO.

Учитывая, что программный комплекс **РРБ-01** разрабатывался как универсальный программный продукт, ориентированный для легкой адаптации к условиям функционирования различных СУ банковскими рисками КБ, при его создании были реализованы компоненты для поддержки различных современных СУБД, применяемых в корпоративном секторе.

Помимо оригинальных программных моду-

лей использованы сторонние компоненты (набор программного кода, расширяющего возможности разработчика и содержащий процедуры, позволяющие реализовать в приложении функциональные элементы без написания оригинального кода), не входящие в состав CodeGear Delphi 2010: набор компонентов AlphaControls из серии AlphaSkin – используется для построения графического интерфейса, стилизованного под тему оформления MSOffice 2007; ZeosDBO – компонент включает в себя набор библиотек ZEOS Library и позволяет получить доступ к серверам БД, таких как Informix, MS SQL Server, DB2, InterBase, MySQL, Oracle и Sybase и многим другим; SecureLogin – компонент, реализующий механизмы авторизации пользователей; OfficeExporter – позволяет формировать документы в формате XML или HTML и экспортировать их в файлы документов MicrosoftOffice или PDF.

Дополнительное программное обеспечение. **РРБ-01** работает под управлением операционной системы MSWindowsXP/Vista/Seven. Приложение является 32-битным.

Для просмотра сформированных в модуле «Менеджер отчетов» документов необходимо наличие прикладных программ MSOffice (Word, Excel) и AdobePDFReader или их аналогов.

Таким образом, программный комплекс **РРБ-01** имеет ряд рекомендуемых к использованию СУБД (MSSQL, MySQL, Oracle, FireBird), но может быть настроена на работу с прочими СУБД в случае необходимости посредством ODBC. Такой подход рекомендуется использовать и при реализации других компонентов СУ рисками КБ.

Исходя из принятой общей структурной организации, стратегии информационного обмена между подсистемами **РРБ-01**, управляющей подсистемы и соответствующими БД был сделан вывод о необходимости реализации архитектуры информационного обеспечения, включающей следующие основные элементы: БД управляющей подсистемы – хранилище общей для всех подсистем и общесистемной информации, используемой для управления работой как всего комплекса, так и его подсистем; БД функциональных подсистем – самостоятельные БД, предназначенные для организации накопления информации, необходимой для решения задач подсистемы, состоящие из общих таблицы, справочников, оперативных массивов, таблиц результатов и таблиц метаинформации; СУБД.

Еще при формировании задачи исследования и разработки **РРБ-01** и позднее, при формировании требований к отдельным его подсистемам с учетом состава, объема и структуры данных, включаемых в БД отдельных функциональных подсистем, было показано, что статическая структура информационной базы не противоречит требова-

ниям к многофункциональности и расширяемости комплекса в целом и не снижает области его применения для решения всего комплекса задач.

Комплекс **РРБ-01** имеет достаточно большое количество различных по структуре и содержанию наборов данных в информационной базе. Исходя из этого, при его создании был принят единый подход к формированию их внешнего представления в принятой форме (пользовательского интерфейса), отражающей все особенности структуры. Такой подход определил необходимость подробного анализа состава и структуры используемых данных, разделение полей всех наборов данных информационной базы на следующие группы: адресная часть (первичный ключ),

уникальный индекс элемента, информационная часть. Такой подход с использованием единого порядка формирования имен полей для всей информационной базы позволяет эффективно создавать реляционную БД любого уровня сложности.

В заключение необходимо отметить, что результаты проведенной проверки работоспособности **РРБ-01** в различных ситуациях при решении задач оптимального распределения ресурсов КБ при кредитовании показали соответствие его требованиям открытости, доступности, расширения, надежности и легкой адаптации к различным условиям функционирования. ■

#### Библиографический список

1. Сенчагов В.К., Архипов А.И. Финансы, денежное обращение, кредит [Текст]. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект-2004. – 710 с.
2. Арунянц Г.Г., Бадеян А.Р. Системный подход к управлению рисками коммерческих банков / Балтийский финансовый журнал. – 2013. – №1(9) – С. 14-28
3. Арунянц Г.Г., Бадеян А.Р. Риск кредитных организаций (коммерческих банков) как объект системных исследований [Текст] / Балтийский финансовый журнал. – 2012. – №2(8) – С. 122-136
4. Фаулер, М. UML в кратком изложении. Применение стандартного языка объектного моделирования [Текст] / М. Фаулер, К. Скотт. – М.: Мир. – 1999. – 192 с.
5. Архангельский А.Я. Программирование в Delphi для Windows [Текст]. – СПб.: Бином-Пресс, 2007 – 370 с.
6. Албахари Дж., Албахари Бен, LINQ. Карманный справочник – СПб.: Изд-во: БХВ-Петербург, 2009 – 240 с.
7. Гайсарян, С.С. Объектно-ориентированные технологии проектирования прикладных программных систем [Электронный ресурс] / С.С. Гайсарян // CIT-forum. – 1998. – Режим доступа: [http://citforum.ru/programming/oop\\_rsis/](http://citforum.ru/programming/oop_rsis/).
8. Брюхов, Д.О. Интероперабельные информационные системы: архитектуры и технологии [Текст] / Д.О. Брюхов, В.И. Задорожный, Л.А. Калиниченко, М.Ю. Курочев, С.С. Шумилов // СУБД. вып. №4. – М., 1995 – С. 96-113.
9. Маклаков, С.В. BPwin и ERwin. CASE-средства разработки информационных систем [Текст] / С.В. Маклаков // 2-е изд., испр. и дополн. – М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2001. – 304 с.
10. ANSI/X3/SPARC Study Group on Data Base Management Systems Interim Report // FDT Bulletin. – 7 (2). – 1975. – Р. 1-140.
11. Дунаев, С. Доступ к базам данных и техника работы в сети. Практические приемы современного программирования [Текст] / С. Дунаев. – М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2000 – 416 с.
12. Чужа, В. BORLAND DELPHI: Базы данных на DELPHI – BDE [Электронный ресурс] / В. Чужа // PCWorld. – 2004. – Режим доступа: <http://www.interface.ru/home.asp?artId=5505>.



## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО АВТОСЕРВИСА

**Геннадий Федорович ТИШКИН**

*старший преподаватель кафедры Туризма и сервиса РГУТус ВПО  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»*

**Владимир Михайлович ШЕРШЕНЬ**

*доцент Филиал ФГБОУ ВПО «РГУТус» в г. Смоленске*

Результативное развитие системы придорожного сервиса невозможно без установления его сути. В первый черед надлежит установить, что же ввести в диапазон придорожного сервиса. Перед взором незамедлительно же начинается транспортная трасса и размещенные вдоль нее бензозаправочные станции, кафе, отели, стоянки и прочие объекты придорожной инфраструктуры. Безусловно, это все надлежит причислить к диапазону придорожного сервиса. Но если пересказать определение сервиса в целом и проговорить: «Работа по оказанию услуг, то есть улагодворение чьих-либо потребностей в дороге (в пути), получило название придорожный сервис», – то понятие придорожного сервиса приметно раскрывается. Здесь можно ввести всякие услуги, оказываемые посетителям, находящимся в дороге (в пути) на разном виде транспорта, то есть по усмотрению надобностей людей и обслуживанию самих транспортных средств. Собственно таким образом обуславливается понятие «придорожный сервис» в различных западных странах. Потому придорожный сервис изучается как сложное и комплексное понятие и может быть обусловлен в обширном и ограниченном смысле [2].

В первом случае придорожный сервис – это поле деятельности, обеспечивающее улагодворение надобностей человека и транспортного средства в дороге (пути).

В ином осмыслении придорожный сервис – это система, заключающаяся из разных взаимосвязанных компонентов, разрешающих наиболее действенно реализовывать деятельность по улагодворению разных надобностей человека транспортно-го средства в дороге (пути).

Мало обдуманная и недостаточно действенная законодательная база – не главный вопрос придорожного сервиса. Анализ имеющегося положения раскрыл ряд проблем в сфере придорожного сервиса, не разрешающих снабдить его формирование на подобающем уровне.

Во-первых, это недооценка роли улагодворения

надобностей пользователей транспортных средств и отсутствие их анализа.

Во-вторых, среда быта людей в дороге (в пути) формируется «односторонне», практически не показаны бытовые услуги, услуги связи, медицинские пункты, пункты отдыха и улагодворения санитарно-гигиенических надобностей [1].

В-третьих, практически целиком отсутствует информационное благосостояние. И если обслуживание транспортных средств и людей на железнодорожном, морском, воздушном транспорте уже сформировалось (хотя обусловленные недочеты наличествуют и в этом месте), то система придорожного сервиса на автомобильных дорогах остается более неслаженной.

Таким образом, приходится аргументировать, что формирование придорожного сервиса в важной степени отрывается от автомобилизации общества.

Обзор нынешней ситуации дорожной инфраструктуры подтверждает о том, что к объектам дорожного сервиса имеют отношение:

- площадки отдыха – специализированы для не-долгого отдыха автомобилистов и пассажиров, проверки состояния транспортных средств и грузов, ликвидации незначительных неисправностей;
- охраняемые площадки-стоянки – специализированы для безопасной очной стоянки транспортных средств;
- площадки для короткой остановки автомобилей – определены для остановки и недолгой стоянки транспортных средств у объектов дорожного сервиса;
- отели – специализированы для недолгого отдыха автомобилистов и пассажиров и представляют собой в целом отель особой планировки, столовой, кафе или ресторана, открытой или закрытой стоянки автомобилей;
- кемпинги – специализированы для длительно-го отдыха водителей и пассажиров;
- пункты питания – специализированы для улагодворения потребностей водителей и пассажиров в

еде;

- предприятия торговли - специализированы для уболаговторения ежаедневного спроса пассажиров и аавомобилистов, проезжающих по трассе, в вещах личной гигаиены, туристических вещах, предметах, расфасованных пищевых продуктах и т.п.;

- пассажирские автостанции и автовокзалы - специализированы для обслуживания пассажиров пригородных и междугородних автобусных маршрутов;

- автобусные остановки - специализированы для посадки и высадки пассажиров рейсовых автобусов и представляют собой холодные не отапливаемые помещения;

- автозаправочные станции (АЗС) - специализированы для оснащения заправки разных видов транспортных средств горюче смазочными веществами, продажи запасных частей, авто принадлежностей, авто препаратов и авто косметики [3].

Задача придорожного сервиса заключается в предоставлении социально-экономической результативности транспортных средств, то есть в результативном сопровождении самих транспортных средств и в уболаговторении надобностей лиц, пользующихся ими. Немалую роль имеет собственно вторая часть назначенной цели, она приносит тот общественный результат, который можно обрести, построив систему придорожного сервиса.

Главной целью дальнейшего улучшения сервисного обслуживания на федеральных автомобильных дорогах общего пользования является сотворение такой системы, при которой трасса будет объектом не лишь беспроигрышного вложения денежных средств в инфраструктуру, но и сама степень сервисного обслуживания станет заманчивым

средством для притягивания инвесторов с разнообразной формой собственности.

При этом увеличивается загруженность населения на объектах дорожной инфраструктуры, что существенно при нынешнем положении экономики регионов Российской Федерации; уровень российского дорожного сервиса подходит к европейскому уровню обслуживания на дорогах с учетом различных местных условий и на основе существующих российских федеральных законов [1].

Расширение видов и комплектность предлагаемых услуг сервисного обслуживания на автомобильных дорогах, включение новых видов и форм сервиса участников дорожного движения объединено с выполнением технических соглашений, выдаваемых органами управления дорожным хозяйством на расположение объектов дорожного обслуживания и рекламы, запросами безопасности дорожного движения, экологической безопасности и архитектурного расположения места.

Для увеличения результативности работы системы придорожного обслуживания нужно научное решение на основании разработки комплексного метода установления степени качества и предпочтения наиболее существенных тенденций развития. Следовательно, проблема увеличения результативности работы системы автомобильно-дорожного сервиса связана с вопросами социально-экономического, организационного и научного проекта, решение которых разрешит основать систему организаций и объектов придорожного обслуживания водителей и пассажиров наиболее целесообразно, тем самым уменьшая расходы вследствие невысокой степени качества предлагаемых услуг [2]. ■

#### Библиографический список

1. Курлович, В. «Новое дыхание» придорожного сервиса / В. Курлович, А. Пекун, А. Панич // *Строительство и недвижимость*. - 2010. - № 1. - С. 23-29.
2. Семенов А.И. Привлечение прямых иностранных инвестиций: оценка проблем, выстраивание приоритетов / А.И. Семенов, М.В. Радченко // *Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право*. - 2010. - № 3. - С. 46-53.
3. Семенов А.И. Оценка результативности интеграционных процессов / А.И. Семенов // *Сегодня и завтра российской экономики*. - 2011. - № 49. - С. 71-77.



## СВОБОДНЫЕ РАДИКАЛЫ И ВОСПАЛЕНИЕ

**Мария Николаевна МИТРОФАНОВА**

ГБОУ ВПО «Тюменская государственная медицинская академия»

Минздрава России, г. Тюмень

**Надежда Петровна МЕДЯНИК**

кандидат химических наук

Известно, что в нормальных условиях функционирования во всех клетках и мембранных структурах протекают процессы перекисного окисления липидов (ПОЛ), которые сдерживаются на низком уровне многокомпонентной системой антиоксидантов. Важную роль в ингибировании ПОЛ играет структурная организация мембран, поэтому всякого рода повреждения структуры живой системы неизбежно сопровождаются активацией свободно-радикальных процессов [1-4]. Таким образом, усиление ПОЛ является универсальным ответом клеток и тканей на начальной стадии воспаления.

Воспаление относится к типовым патологическим процессам, описывающим общие закономерности ряда заболеваний разной этиологии и локализации. Воспаление как патофизиологический феномен было объектом изучения еще с древних времен. В настоящее время воспаление определяют как реакцию организма на местное повреждение, характеризующаяся явлениями альтерации, расстройства микроциркуляции с экссудацией и эмиграцией и пролиферации [1,3]. Развитие современной химии, биохимии, цитоморфологии позволило включить воспаление в перечень свободнорадикальных патологий [3]. Как следствие возник вопрос о возможностях профилактики и коррекции таких нарушений фармакологическими средствами.

Несмотря на многолетние и всесторонние исследования аспектов воспалительных заболеваний многие проблемы остаются еще не до конца выясненными, в частности перечень препаратов - антиоксидантов, вышедших за рамки экспериментальных и клинических испытаний пока небольшой.

Защитная функция воспаления требует включения механизмов цитотоксического действия. Кислородзависимая цитотоксичность фагоцитов играет ведущую роль в деструкции объекта фагоцитоза, сопряжена со значительным повышением интенсивности метаболизма с участием кислорода.

Этот процесс получил название метаболического (дыхательного) взрыва [1]. Главным источником активных форм кислорода (АФК) при воспалении являются фагоцитирующие клетки, несущие три специализированные ферментативные системы продукции АФК (мембранную НАДФ-оксидазу, NO-синтазу и пероксидазы), которые генерируют четыре основные молекулы: супероксидный анион - радикал ( $O_2^{\cdot-}$ ), пероксид водорода ( $H_2O_2$ ), NO-радикал и гипогалогенит-анион ( $HOCl$ ) [2,3]. В цитоплазме фагоцита накапливается большое количество восстановленного НАДФ. НАДФ-оксидаза плазматической мембраны и цитохром b в присутствии хинонов трансформируют  $O_2$  в анион супероксидный радикал ( $O_2^{\cdot-}$ ), проявляющий выраженное повреждающее действие. В последующих реакциях  $O_2^{\cdot-}$  может трансформироваться в другие активные формы: синглетный кислород ( $^1O_2$ ), гидроксильный радикал ( $OH^{\cdot}$ ), пероксид водорода ( $H_2O_2$ ). Пероксид водорода проявляет меньший, чем  $O_2^{\cdot-}$  - повреждающий эффект, но в присутствии миелопероксидазы трансформирует ионы  $Cl^-$  в гипогалогенит-анионы  $HOCl$ . Последние обладают мощным бактерицидным действием [1-4]. Важным источником активных форм кислорода на стадии первичной альтерации является NO-синтаза. Образование NO-радикалов эндотелиальными клетками является важным компонентом физиологической регуляции тонуса сосудов, предупреждения тромбообразования и снижения адгезии нейтрофилов к эндотелию. NO-радикалы не являются активными цитотоксинами при прямом действии на клетки, но они способны взаимодействовать с  $O_2^{\cdot-}$ , что приводит к образованию реакционного пероксинитрита:  $O_2^{\cdot-} + NO^{\cdot} \rightarrow ONOO^{\cdot}$  [3].

Образующиеся активные радикалы обуславливают повреждение и деструкцию белков и липидов мембран, нуклеиновых кислот и других химических соединений объекта фагоцитоза. При этом сам фагоцит защищён от действия указанных выше аген-

тов, поскольку в его цитоплазме имеются комплексы защитных неферментных факторов (глутатион, витамины Е, С, жирные кислоты) и ферментов (супероксиддисмутазы, устраняющей супероксидный анион-радикал, глутатионпероксидазы и каталазы, инактивирующие  $H_2O_2$ ). Повреждённый кислород-зависимыми и независимыми механизмами объект фагоцитоза подвергается деструкции с участием лизосомальных ферментов. Образовавшиеся продукты какое-то время хранятся в остаточных тельцах и могут утилизироваться клеткой или выводиться из неё путём экзоцитоза [1].

Таким образом, процесс активации ПОЛ есть не-

прямое и важнейшее звено патогенеза воспаления, а продукты ПОЛ (свободные радикалы, пероксиды, эпоксиды и альдегиды) - полноправные медиаторы воспаления. Введение антиоксидантов сглаживает воспалительную реакцию, делает ее менее острой и тяжелой, существенно уменьшает объем вовлекаемых в воспалительный процесс тканей, объем деструкции, способствует скорейшему и более полному выздоровлению. Следовательно, антиоксиданты должны рассматриваться как эффективные компоненты противовоспалительной терапии. ■

#### Библиографический список

1. Воспаление / П. Ф. Литвицкий // Вопросы современной педиатрии. 2006. Т. 5. № 5. С. 64-71.
2. Дубинина Е. Е. Продукты метаболизма кислорода в функциональной активности клеток. Физиологические и клинко-биохимические аспекты. СПб.: Издательство медицинская пресса, 2006. 400 с.
3. Окислительный стресс. Патологические состояния и заболевания / Е. Б. Меньщикова [и др.]. Новосибирск: АРТА, 2008. 284 с.
4. Роль перекисного окисления липидов при воспалении / Н. В. Трегубова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2013. Т. 35. № 2. С. 101-105.

## КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА УЧАСТКЕ ГАЛЬВАНОПОКРЫТИЙ

**Екатерина Дмитриевна ПАРШИНА**

*магистрант кафедры безопасности жизнедеятельности и инженерной экологии  
Донского государственного технического университета*

Гальванотехника – одна из наиболее перспективных технологий современного производства, позволяющая получать поверхности высокого класса. В настоящее время гальванотехника понимается как комплексная научно-техническая отрасль, занимающаяся получением на поверхности изделия или основы (формы) слоёв металлов из растворов их солей под действием электрического тока. Она включает: гальваностегию – нанесение на поверхность изделия тонких металлических покрытий; гальванопластику – осаждение толстых, легко отделяющихся от основы и хорошо воспроизводящих ее рельеф слоёв металла; химические, конверсионные, композиционные покрытия; очистку поверхностей и подготовку их к нанесению покрытия; электрохимическое и химическое полирование; очистку сточных вод гальванических цехов и извлечение из них металлов; инженерную часть, т.е. оборудование гальванических цехов, автоматизацию процессов, контрольную аппаратуру электролитов, покрытий и т.п.; стандартизацию электролитов, добавок, гальванических процессов, режимов работы, а также самих покрытий.

Сутью процесса гальваностегии является придание полуфабрикатам или готовым изделиям определенные свойства: износостойкость поверхностей, подверженных трению, повышенную коррозионную защиту. Также гальваностегия применяется для нанесения защитно-декоративной отделки поверхности. В сравнении с ранее применяемыми методами нанесения покрытий, например, погружением изделия в расплавленный металл, гальваностегический метод обладает рядом преимуществ. Особенно в тех случаях, когда необходимо ограничиться незначительной толщиной покрытия. Гальваника имеет значительный удельный вес в ведущих отраслях промышленности, таких как автомобилестроения, авиационная, радиотехническая и электронная промышленность.

Однако, при всех своих плюсах, современное гальваническое производство занимает одно из лидирующих мест среди загрязнителей воздуха и

воды. Нанесение гальванопокрытия требует специального производственного процесса и квалифицированного персонала. Практически все технологические процессы металлопокрытий являются источниками выделения в воздушную среду вредных химических веществ. Их агрегатное состояние зависит от условия технологии, и в ряде случаев от соблюдения режима работы. Можно привести пример - при необоснованном увеличении плотности тока, концентрации раствора и повышении температуры электролита происходит бурное выделение водорода и кислорода, который выносит в воздушную среду туман электролита и продуктов распада. Наибольшую опасность представляет выделение в воздух цианистых соединений (пары цианистого водорода, раствора NaCN, KCN) при серебрении, меднении или цинковании в щелочных цианистых ваннах. Причиной этого может стать возможное изменение pH электролита от щелочного до кислого.

Воздушная среда гальванического цеха может также загрязняться не только заведомо токсичными веществами, но также и замещающими их, либо играющими вспомогательную роль в процессах покрытия. Растворители и хлорированные углеводороды, которые входят в состав обезжиривающих растворов, могут также привести к профессиональным отравлениям при постоянном вдыхании.

Возникновение общетоксических и раздражающих факторов, оказывающих негативное влияние на персонал участка гальванопокрытий, возможно в следующих случаях:

- 1) при контакте с составляющими клеев и компаундом (эпоксидные смолы, аминные отвердители, катализаторы);
- 2) при работе с растворителями (ацетон, толуол, ксилол и др.);
- 3) при работе с моющими составами типа VIGON;
- 4) при контакте с кислотами и щелочами.

Использование такого понятия, как "потенциальная опасность и вредность производственного процесса" в инженерных расчетах по охране труда предполагает наличие ее количественной оценки. Так

как потенциальная опасность и вредность есть, не что иное, как вероятная мера возможности двух событий (травмы или профессионального заболевания), то их количественную оценку целесообразно определять через вероятность.

Вероятность действия  $j$ -го вредного фактора может быть определена по формуле:

$$P_{bj} = P_j^b \cdot P_j^p \cdot P_j^{nc}, \quad (1)$$

где  $P_j^b$  - вероятность наличия в рабочей зоне  $j$ -го вредного фактора (вещества);

$P_j^p$  - вероятность нахождения работающего в зоне действия  $j$ -го опасного фактора;

$P_j^{nc}$  - поражающая способность  $j$ -го вредного вещества.

Вероятность наличия в рабочей зоне  $j$ -го вредного вещества:

$$P_i^b = \frac{t_i^b}{T_{cm}}, \quad (2)$$

где  $t_i^b$  - время действия  $j$ -го опасного фактора за время рабочей смены  $T_{cm}$ .

Вероятность нахождения человека в зоне действия  $j$ -го вредного фактора:

$$P_j^p = \frac{t_j^p}{T_{cm}}, \quad (3)$$

где  $t_j^p$  - время нахождения человека в зоне действия вредного фактора за время рабочей смены  $T_{cm}$ .

Поражающая способность  $j$ -го вредного вещества:

$$P_j^{nc} = \frac{d_j}{D_j}, \quad (4)$$

где  $d_j$  - фактическое содержание  $j$ -го вредного вещества;

$D_j$  - предельно допустимая концентрация (ПДК)  $j$ -го вредного вещества.

ПДК - это утвержденный в законодательном порядке санитарно-гигиенический норматив.

Вероятность действия  $j$ -го вредного фактора:

$$P_{bj} = \frac{t_j^b t_j^p d_j}{T_{cm} N_{cm}} \quad (5)$$

Вероятность вредного воздействия  $m$  вредных факторов определяется по формуле:

$$P_b(m) = 1 - \prod_{j=1}^m (1 - P_{bj}) \quad (6)$$

Для произведения расчета в рабочей зоне участка гальванопокрытия были отобраны пробы воздуха. Средство измерения - аспиратор Мигунова.

Время рабочей смены  $T_{cm} = 8$  часов. Время одной операции составляет 2 часа. Количество работающих на участке  $N_{cm} = 5$  человек.

Время возможного пребывания в зоне воздействия вредного фактора зависит от технологического процесса. Используя известные данные, можно вычислить, что вероятность воздействия на персонал  $m$  (в данном случае 6) вредных факторов  $P = 0,252$ .

Таблица 1 - Исследование проб воздуха рабочей зоны

Определяемый показатель	Средняя концентрация за операцию мг/м <sup>3</sup>	ПДК, мг/м <sup>3</sup>	НД, метод выполнения измерения
1. Щелочи едкие	0,42	0,5	МУ №5937-91
2. Азота диоксид	0,92	2,0	МУ № 1-5
3. Кислота серная	0,56	1,0	МУ № 1-5
4. Гидрохлорид	1,9	5,0	МУ № 1-5
5. Хром (VI)	0,01	0,03	МУ № 1-5
6. Никеля соли	0,004	0,005	МУ № 1-5

Вероятность наступления негативного результата от воздействия на работника ВПФ и ОПФ, а также его тяжесть зависят от уровня этих факторов и времени экспозиции на организм человека. Эта вероятность определяет так называемый производственный риск. Чем выше производственный риск, тем больше вероятность получения профессионального заболевания или травмы, хуже условия труда, более вредно или опасно производство.

Сложность технологических процессов, а также высокие требования к точности технологических режимов практически исключает возможность воздействия на процесс для повышения безопасности, т.е. исключается "борьба в источнике". Поэтому необходимо создавать новые технологии, а также средства защиты и устройства, которые будут снижать вредное влияние технологических процессов на персонал. ■

#### Библиографический список

1. Вайнер Я. В., Дасоян М. А. Технология электрохимических покрытий. - Л.: Машиностроение, 1972
2. Виноградов С. С. Организация гальванического производства. Оборудование, расчет производства, нормирование. / Под редакцией Кудрявцева В. Н. - Изд-е 2-е: "Глобус". М., 2005
3. Проскурина Л.Г. Потенциальные опасности и вредности производственных процессов: Методические указания. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2003. - 26 с.
4. ГН 2.2.5.1313-03 Гигиенические нормативы. Предельно допустимые концентрации (ПДК) вредных веществ в воздухе рабочей зоны
5. Руководство Р 2.2.2006-05 Руководство по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда

## К ВЫБОРУ СОСТАВА КОЛЬМАТИРУЮЩИХ ДОБАВОК В ПОГЛОЩАЮЩИХ ГОРИЗОНТАХ

**Александр Викторович ХОХЛОВ**

*ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный технический университет»*

Известно, что поглощение буровых растворов – тяжелое осложнение процесса строительства скважины, приводящее к значительным затратам времени и материальных ресурсов, предупреждением которого занимаются как буровые предприятия, так и научные подразделения.

Рассмотрение вопроса по предупреждению поглощений на примере Пачгинской площади, расположенной на юге – востоке республики Коми. Она приурочена к Патраковской складчатости. Выделенная структура представляет собой антиклиналь. Разрез осложнен тектоническими нарушениями, что сразу определяет наличие слабых пластов с одной стороны, а с другой – аномалии пластовых давлений. Согласно геолого – геофизическим исследованиям кровля продуктивных пластов представлена солевыми отложениями, кроме того, в разрезе представлены терригенные и карбонатные отложения пермского возраста, при этом в основном глинисто-песчаные породы занимают более 50%.

Из-за неучтенных проектировщиками геологических условий была сделана ошибка при расчете плотности, что потребовало утяжелить буровой раствор. При использовании плотности 1500 кг/м<sup>3</sup> любые колебания приводили либо к поглощениям, либо к газопроявлениям.

В свою очередь, высокая плотность бурового раствора наряду со снижением площади кольцевого пространства по длине забойного двигателя приводит к значительным репрессиям на стенки скважины, представленные «слабыми» пластами, раскрытию естественных трещин (в карбонатах) и нарушению сплошности сланцевых пород, что, соответственно, интенсифицирует фильтрационные потери, на ликвидацию которых требуется проведение специальных работ. При этом поглощения в глинисто-песчаных породах были ликвидированы с использованием механической кольматации (карбонатный кольматант), что свидетельствует

о незначительной «вторичной» проницаемости. В карбонатных породах, по-видимому, произошел гидроразрыв пласта, что привело не только к значительным потерям бурового раствора, но и потребовало использовать специальные мероприятия, успешность которых (кроме, возможно, цементного моста) сомнительна.

Во всех трех интервалах поглощений использовалась КНБК с ВЗД. При дальнейшем применении роторной КНБК поглощения прекратились. Это свидетельствует о том, что при прохождении интервалов «слабых» пластов роторными КНБК существенно понижается риск гидроразрыва пласта, тем самым предупреждая потери промывочной жидкости.

Еще одно мероприятие, повлекшее за собой потери бурового раствора – это запуск циркуляции. Структурные свойства бурового раствора имеют важное значение при включении насосов, особенно в потенциально поглощающих горизонтах. Запуск двух насосов одновременно создает гидроудар, что приводит к разрыву пласта и началу поглощения. Расхаживание и вращение колонны для разрушения структуры раствора, поочередный запуск насосов позволяют уменьшить пусковое давление, тем самым предотвращая осложнения.

В настоящее время для борьбы с поглощениями существует огромное количество способов, самым распространенным является использование наполнителей.

Для исследования фильтрации жидкости в пористую среду на кафедре бурения был сконструирован прибор. Для имитации пористой среды использовалась губка. Использование данного прибора позволяет наблюдать процесс проникновения жидкости в пористую среду, определить глубину кольматации, вычислить объем жидкости на входе и на выходе прибора, и на основе полученных результатов сделать выводы о влиянии состава и свойств промывочной жидкости на прохождение интервалов проницаемых пород.



Для простейшей демонстрации прохождения жидкости сквозь пористую среду были взяты пробы воды без наполнителя и с наполнителем. Анализ результатов исследований показал, что наполнитель, в данном случае МК - 40, изменяет в первую очередь глубину проникновения жидкости. При этом формируется зона кольматации, обеспечивающая снижение фильтрационных потерь. Полученные данные по фильтрации не противоречат известным ранее результатам, поэтому предлагаемая модель может использоваться для дальнейших экспериментальных работ.

Следующим этапом лабораторных экспериментов является оценочное сравнение кольматационного воздействия безглинистого и полимерглинистого раствора. Исходя из результатов эксперимента можно сделать вывод о том, что наличие коллоидной фазы уменьшает глубину проникновения жидкости и тем самым уменьшает объем поглощенного раствора. Образовавшаяся фильтрационная корка выступает в роли барьера на пути движения жидкости в пласт.

Наиболее простым способом для ликвидации (профилактики) поглощения является применение наполнителей и поэтому следующим исследованием было сравнение различного состава кольматирующих добавок. При использовании безглинистого раствора с наполнителями МК - 40 и Nut Shelles Fine получилась 100% кольматация пористой модели, объем раствора на выходе равнялся 0. В остальных двух растворах в качестве кольматанта использовалась МК - 40 и слюда. По результатам опытов можно сделать вывод о том, что разнофракционный состав наполнителей дает более положительный результат, чем применение однотипной добавки. Если сравнивать растворы с МК - 40 и слюдой, то при использовании мраморной крошки глубина проникновения наполнителя больше, и тем самым закупоривание пор произошло наиболее эффективно. Это объясняется размером и формой частиц. Размер частиц МК - 40 меньше чем у слюды, а значит в зоне кольматации происходит более плотная укладка, что связано, в том числе, с формой частиц слюды – это пластинки, которые целесообразно применять в группе с другими типоразмерами наполнителей.

Необходимо отметить, что при использовании кольматантов может возникнуть две проблемы. Первая связана с несоразмерно большим размером, а вторая – наоборот, т. е. дисперсность твердой фазы такова, что она фильтруется вместе с жидкой фазой и не способна формировать кольматационный экран. Разнофракционный состав наполнителей помогает решить этот вопрос.

Использование понизителей водоотдачи оказывает влияние на интенсивность фильтрации в пласт. Для сравнения были взяты полимерглинистый раствор, безглинистый с МК - 40 и полимерглинистый с резиновой крошкой различной дисперсности, модифицированной в смазке. В качестве

стабилизатора использован реагент Poly Pac UL. Сравнивая с предыдущими результатами можно отметить следующее: использование понизителей водоотдачи приводит к меньшим потерям промывочной жидкости за счет связывания свободной воды. Модифицированная резиновая крошка выступила в роли демфирующей добавки. За счет своей деформации частиц она более плотно закупорила каналы пористой модели. По сравнению с МК - 40 мы наблюдаем меньшую глубину проникновения как кольматанта, так и самого раствора. При движении в пористой среде вязкость, начиная с некоторой скорости сдвига, сильно растет и во много раз превосходит начальную вязкость раствора. Полимерные растворы, наряду с эффектами вязкоупругости, проявляют при движении в пористой среде и аномалии, обусловленные их микрогетерогенностью и способностью сорбироваться в скелете пористой среды, изменяя ее гидравлическое сопротивление. Для сравнения взяли два полимерглинистых раствора с разной вязкостью. По результатам можно сказать следующее, что увеличение вязкости снижает глубину проникновения жидкости. Раствор, попадая в пористую среду, загустевает в каналах, создавая дополнительное препятствие на пути движения раствору, попадающему в поры. Сила такого сопротивления зависит от структурно-механических свойств раствора, размеров и формы каналов, а также от глубины проникновения раствора в пласт. Растворы полимеров при движении в пористой среде обладают способностью уменьшать приемистость породы в результате адсорбции и механического улавливания полимера породой. Во время бурения скважины №1 Пачгинской площади наблюдалось поглощение бурового раствора плотностью 1500 кг/м<sup>3</sup>. Для сравнения взяли этот же раствор, только в первом случае без добавок кольматанта, а во втором добавили МК – 40. На первый взгляд, раствор с такой плотностью должен проходить через модель пористой среды быстрее, но как мы видим все получилось иначе. Дело в том, что утяжеление до плотности 1500 кг/м<sup>3</sup> производилось баритом, который выступил в данном случае и в роли утяжелителя, и в роли кольматанта. При добавке МК - 40 глубина проникновения раствора уменьшилась, и как уже говорилось в предыдущих опытах, разнофракционный состав дает наиболее положительный результат.

Анализ промысловых и лабораторных исследований (рисунок 1.1) показал:

- коллоидная фаза снижает интенсивность фильтрации в пласт. Фильтрационная корка выступает в роли барьера на пути движения жидкости в пласт;
- сочетание МК – 40 и ореховой скорлупы, а также бентонита и модифицированной резиновой крошки создают прочный кольматационный экран. Разнофракционный состав наполнителей наиболее эффективно снижает фильтрационные потери;
- увеличение вязкости снижает глубину проникновения, уменьшает объем поглощенного раство-



Рисунок 1.1 – Глубина проникновения жидкости в пористую среду

1 – Вода; 2 – Вода + МК-40; 3 – Безглинистый; 4 – Полимерглинистый; 5 – Безглинистый + МК-40 + ореховая скорлупа; 6 – Полимерглинистый + МК-40; 7 – Полимерглинистый + слюда; 8 – Полимерглинистый + понизитель водоотдачи; 9 – Безглинистый + понизитель водоотдачи + МК-40; 10 – Полимерглинистый + понизитель водоотдачи + модифицированная резиновая крошка; 11 – Полимерглинистый с высокой вязкостью; 12 – Полимерглинистый с низкой вязкостью; 13 – Раствор плотностью 1500 кг/м<sup>3</sup>, утяжеленный баритом; 14 – Раствор плотностью 1500 кг/м<sup>3</sup>, утяжеленный баритом и МК-40.

ра. При увеличении вязкости на 21 сек снижается глубина проникновения жидкости на 11 мм. Чем меньше раскрытие трещин, тем большее значение

приобретает пластическая вязкость. С увеличением раскрытия трещины возрастает роль динамического напряжения сдвига. ■

## АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ РЕЧНЫХ ГИДРОУЗЛОВ

**Сергей Леонидович КУЛЕШОВ**

*инженер кафедры информационных технологий в строительстве  
Российского государственного аграрного университета – Московской  
сельскохозяйственной академии им. К.А.Тимирязева*

История гидротехники насчитывает тысячелетия. Гидротехнические сооружения в древних цивилизациях служили для целей ирригации, защиты от наводнений, их могли применять для нанесения ущерба соседям (как например, в древнем Китае). Около 300 г. до нашей эры в царстве Цинь для ремонта каналов и дамб было создано специальное учреждение во главе с надзирателем сооружений. В кодексе законов Хаммурапи (II тысячелетие до н.э.) четыре статьи регламентировали ответственность земледельца за невнимательное отношение к оросительным сооружениям на своем участке и обязывали его возместить ущерб, нанесенный при их прорыве или затоплении. В конце I тысячелетия до нашей эры в Индии для содержания сооружений вводился специальный водный налог. Практически во всех древних государствах существовали законы, регламентирующие эксплуатацию сооружений (что равносильно современному обеспечению их безопасности) и ответственность за нанесенный ущерб [3].

Несмотря на постоянное строительство гидротехнических объектов, научному изучению вопросов, связанных с их надежностью и безопасностью, стали уделять большое внимание в отечественной и зарубежной практике со второй половины 50-х годов прошлого столетия. Так, по исследованиям Э.С. Калустяна, ежегодный риск человеческих жертв при разрушении ГТС составляет порядка  $(4.8-5.1) \cdot 10^{-8}$ , а при наводнениях природного происхождения -  $12 \cdot 10^{-6}$ , что на два порядка ниже.

Уровень безопасности гидротехнического сооружения – степень соответствия состояний сооружения и окружающей среды установленным критериям безопасности, принятым с соблюдением действующих норм проектирования, квалификации эксплуатационного персонала и действий собственника требованиям правил технической эксплуатации и действующего законодательства по техногенной и экологической безопасности [2]. Российский регистр гидротехнических сооружений применяет следующую классификацию уровня безопасности – нормальный, пониженный, неудовлетворительный и опасный. При определении уровня безопасности напорного сооружения гидроузла используется совокупность диагностических показателей, различных в зависимости от типа сооружения (бетонная

или земляная плотина, водовыпуск определенной конструкции, водосброс). Оценка уровня безопасности гидроузла в целом базируется на основании оценки технического состояния его основных гидротехнических сооружений.

Термины состояний сооружения «работоспособное», «частично неработоспособное» и «неработоспособное» – понятия, характеризующие техническое состояние сооружения, то есть совокупность подверженных изменению в процессе эксплуатации свойств объекта, характеризуемая в определенный момент времени признаками, установленными нормативно-технической и проектной документацией. Определения работоспособного и неработоспособного состояния соответствуют ГОСТ Р 53480-2009 [1].

Было изучено распределение гидротехнических сооружений, внесенных в Регистр, по органам надзора и особенности их современного технического состояния. На долю промышленных и энергетических объектов приходится всего 24% гидроузлов. Как правило, это средне- и высоконапорные гидротехнические сооружения I-III классов, отнесенные к федеральной собственности, собственности субъектов Федерации либо крупных энергетических и промышленных компаний. Их эксплуатация осуществляется в большей степени в соответствии с требованиями безопасности, здесь отсутствуют сооружения, имеющие опасный уровень. У энергетических гидроузлов наибольшую долю (51%) имеют объекты с пониженным уровнем безопасности, у промышленных – с нормальным (84%).

В отличие от средне- и высоконапорных сооружений, которые являются, в принципе, уникальными, низконапорные гидроузлы имеют массовое распространение на территории Российской Федерации, их доля составляет более 70% от общего числа гидротехнических объектов внесенных в регистр ГТС. Большинство малых гидроузлов относятся к IV классу и были построены в 70-е и 80-е годы прошлого века с использованием типовых проектов и местных строительных материалов. Строительство финансировалось, как правило, за счет государства, а эксплуатация сооружений осуществлялась подразделениями Министерства мелиорации и водного хозяйства СССР, которое было ликвидировано в 1990 году. Смена собственника 3660 строительных

организаций, около 400 строительно-монтажных трестов и объединений, банкротство владельцев и отсутствие служб эксплуатации на значительном количестве объектов отразились на уровне безопасности подведомственных сооружений (рисунок 1).

ляющих сценариев, оценкой вероятностей их возникновения, построением соответствующих полей поражающих факторов и оценкой последствий аварии. Наиболее сложной задачей является оценка вероятности аварии ГТС как сложной технической си-

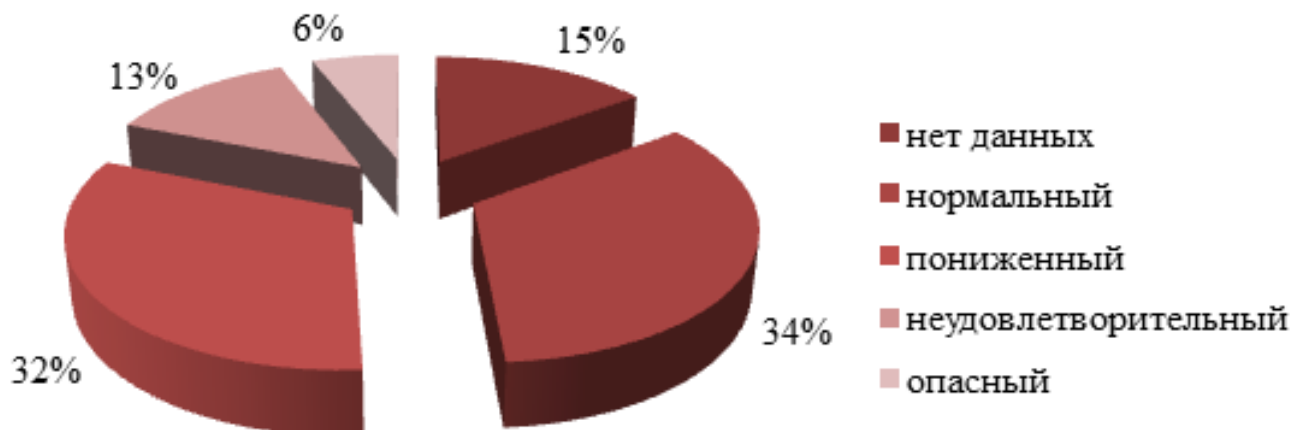


Рисунок 1 – Уровень безопасности ГТС, не принадлежащих промышленному, энергетическому и транспортному комплексам

Схожая ситуация наблюдается и в ряде регионов России. Инвентаризация гидротехнических сооружений Челябинской области, выполненная в 2003 году, показала, что **из 408 гидротехнических сооружений 11% относятся к федеральной собственности, 22% - к муниципальной, 33% - к частной, а 35% ГТС являются бесхозными.** В аварийном состоянии находятся 24% объектов (в том числе 27% из них не имеют собственника).

Концепция системного подхода к обеспечению безопасности речных низконапорных гидроузлов с учетом их специфики должна включать в себя вопросы:

- Проведения детальных обследований ГТС;
- Обобщения, анализа и статистической обработки полученной информации;
- Ранжирование ГТС по степени опасности для объектов народного хозяйства;
- Определение экономической эффективности вложения средств в проведение необходимых ремонтных мероприятий.

Традиционным при определении безопасности любых гидротехнических сооружений является подход, в котором производится анализ возможных сценариев возникновения и развития аварии с последующим выбором и ранжированием опреде-

лени. При этом используются следующие методы:

- статистический, заключающийся в применении возможностей теории вероятностей и математической статистики к фактическим данным по возникновению аварий на объектах-аналогах;
- графоаналитический, основанный на построении деревьев отказов и событий;
- экспертный, с использованием соответствующих способов обработки результатов мнений экспертов.

Наиболее надежные результаты дает сочетание всех перечисленных методов. Согласно государственному стандарту вычисленное значение вероятности возникновения аварии должно сравниваться с нормативными значениями, но, вероятность возникновения аварии для гидротехнических сооружений IV класса существующим стандартом не регламентируется. При отсутствии служб эксплуатации и проектной документации получить сведения о состоянии малого гидроузла и входящих в него сооружений возможно только по результатам экспертного обследования, как правило, разового. Для определения вероятности возникновения аварии в этом случае возможно использование данных геоинформационных систем [4]. ■

### Библиографический список

1. Надежность в технике. Термины и определения = Dependability in technics. Terms and definitions : Dependability in technics. Terms and definitions : национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 53480-2009 : введен впервые : введен 2011-01-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии Москва : Стандартинформ, 2010 - IV, 27 с.
2. Инструкция о ведении Российского регистра гидротехнических сооружений. РД 03-307а-99: утв. МПР России 12.07.1999 приказ №144, Минэнерго России 12.07.1997 приказ НК-3357, Минтранс России 12.07.1999 приказ НК-141 637-ис., Ростехнадзор России 12.07.1999 приказ №01/229а: [Электронный ресурс]. – Стройконсультант Стандарт (Standart). (1,5 ГБ). – М., 2006.
3. Саинов, М.П., Саинова, Н.П. Ирригация и гидротехника в древней Индии / М.П. Саинов, Н.П. Саинова / Вестник Московского государственного строительного университета. – 2010. – № 4. – Т.2. – С. 339-346.
4. Снежко, В.Л. Использование геоинформационных систем для получения оценок надежности технического состояния сооружений низконапорных гидроузлов // В.Л. Снежко / Естественные и технические науки. – 2010. – № 6. – С. 654 - 658.

# ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОЙИНДУСТРИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Дмитрий Юрьевич БАЛДОВ**

*аспирант кафедры строительного производства*

*Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

Последствия, вызванные неблагоприятными экономическими процессами за последние 20 лет, привели к формированию малоэффективной структуры строительного комплекса, не обеспечивающей полную загрузку мощностей предприятий стройиндустрии регионального строительного комплекса Владимирской области (РСК).

Существующая система планирования и управления, методы формирования и выполнения производственных программ в строительной отрасли не отвечают современным требованиям, и, в результате, образуется комплекс негативных для развития РСК последствий, среди которых: затягивание сроков строительства, несоответствие между фактическими количественными и качественными потребностями строительных организаций в материалах и конструкциях и возможностями выпускающих строительную продукцию предприятий; отсутствие направленной организованной системы сбыта крупными строительными предприятиями такой продукции. Имея достаточную сырьевую и инфраструктурную базу для самообеспечения строительного комплекса региона необходимой номенклатурой продукции, зачастую, организации, занимающиеся возведением строительных объектов, обращаются к услугам поставщиков из других регионов. Так, для изготовления конструкций и изделий

из железобетона заводским способом снабжение производства цементом осуществляется нередко из республики Мордовия, а арматурным прокатом из Рязанской и Пензенской областей.

Кроме того, существующая структура РСК не обеспечивает полного использования столь важного территориального преимущества, как близость к крупным строительным комплексам Москвы, Московской и Нижегородской областей.

В результате проведенного исследования установлено, что объемы выпускаемых крупнейшими предприятиями сборных железобетонных и бетонных конструкций и изделий, товарного бетона и строительного раствора за последние пять лет уменьшились значительно, характеризую потребность в незамедлительном решении поставленных вопросов. В целом, выявлено, что объемы продукции предприятий, осуществляющих выпуск железобетонных конструкций и конструкций для крупнопанельного домостроения не превышают 50% от максимально возможных, данные представлены в таблице 1.

В качестве примера можно рассмотреть то обстоятельство, что себестоимость одного квадратного метра общей площади жилого помещения для крупнопанельного домостроения варьируется в пределах 20000 рублей при средней рыночной стоимости

**Таблица 1 - Объемы выпускаемой продукции Владимирским заводом железобетонных изделий**

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Плита перекрытия многопустотная, м <sup>3</sup>	51684	52439	50679	32442	28582	19412	21317	20145
Плиты перекрытия ребристые, м <sup>3</sup>	585	588	354	175	47	179	55	359
Плиты перекрытия плоские, м <sup>3</sup>	1043	1299	1520	2792	866	520	425	384
Подушки фундаментные, м <sup>3</sup>	4731	5312	4332	2065	3087	2886	2232	2147
Стеновые блоки, м <sup>3</sup>	16999	19545	18378	9320	11185	9864	4960	4712
Товарные смеси, м <sup>3</sup>	9912	6915	7320	8315	3812	2653	1673	1475
Объем выпускаемой железобетонной продукции в целом, м <sup>3</sup>	75193	78872	74039	46562	43846	34953	37849	36512



для Владимирской области 31400 рублей. Таким образом, путем полной загрузки производственных мощностей предприятий крупнопанельного домостроения можно быстрее и экономически эффективнее решить проблему обеспечения доступным жильем.

Достижение рациональных производственных программ предприятий стройиндустрии и, как следствие, формирование адекватной структуры РСК может осуществляться исключительно системным подходом к совершенствованию методов планирования и организации производственной деятельности на основе использования математико-статистических, экономико-математических методов, анализа, моделирования, а также поиска способов эффективного распределения трудовых и материальных ресурсов.

Следует отметить также ряд факторов, сдерживающих интенсификацию развития РСК и решение вопросов оптимизации производственных программ: отсутствие подтвержденной целесообразности применения методических способов для оценки производственных мощностей, крайне низко освещается сущность и перспективы формирования комплексного подхода к их использованию; недостаточно исследованы теоретические и практические аспекты процесса разработки программы планирования предприятий стройиндустрии, подкрепленные научным обоснованием.

Процесс формирования оптимальной программы управления и использования производственных мощностей предприятий стройиндустрии представлен на рисунке 1.

На этапе «Оценка производственных мощностей предприятий стройиндустрии региона» определяются расчетным способом производственные мощности существующих предприятий РСК на основании имеющейся информации об основном технологическом оборудовании, трудовых ресурсах, организации деятельности.

На этапе «Прогнозирование величины производственных мощностей предприятий стройиндустрии», опираясь на данные о среднегодовой величине производственных мощностей и комплекса факторов, формируется модель плановых производственных мощностей.

Этап «Планирование оптимального использования производственных мощностей и объема вы-



**Рисунок 1 - Функциональная структура управления и планирования производственных мощностей предприятий стройиндустрии РСК**

пуска продукции» предназначен для исследования используемых производственных мощностей и создания оптимизированного плана объемов выпуска строительной продукции, номенклатуры выпускаемой продукции с учетом возможностей предприятия и потребностей РСК. Это реализуется с помощью иерархической многоуровневой модели планирования и управления на предприятиях.

Отраслевой баланс производства и потребления носит контрольный характер для подтверждения количественного и качественного состава выпускаемой продукции потребностям РСК.

При наличии положительного заключения о соответствии осуществляется переход к этапу «Анализ и принятие решений», служащим для разработки конкретных замечаний, рекомендаций и корректирующих мероприятий для создания сбалансированной и оптимизированной программы предприятий.

Резюмируя, для формирования рациональной и эффективной структуры РСК служит комплекс мер, включающих в себя: развитие и расширение номенклатуры предприятий РСК, ориентируясь на конечного потребителя, в соответствии с актуальными задачами и целями в строительной индустрии; разработка на существующих предприятиях технологии использования сырьевой и материальной базы РСК Владимирской области для создания современных энергоэффективных и экономически выгодных материалов и конструкций; вместе с тем необходимо законодательное и налоговое стимулирование и помощь предприятиям, выпускающим указанную продукцию. ■

**Библиографический список**

1. Болотин С.А. Организация строительного производства: учеб. пособие. Москва: Академия, 2007. – 208 с.
2. Козырев Ю.Ю. Этажи созидания. 40 лет Владимирскому территориальному управлению строительства. Владимир: Собор, 2010. – 232 с.
3. Дикман Л.Г. Организация строительного производства: учеб. пособие. Москва: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2006г. – 608с.

## СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВИЗУАЛЬНОЙ КОРРЕКТИРОВКЕ ОДЕЖДОЙ НЕДОСТАТКОВ ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ ЖЕНСКИХ ФИГУР

**Алина Григорьевна ХМЕЛЕВСКАЯ**

*магистр кафедры художественного моделирования, конструирования и технологий  
швейных изделий легкой промышленности*

*Московского государственного университета дизайна и технологии*

**Научный руководитель: М.А. ГУСЕВА**

*кандидат технических наук, доцент*

Для совершенствования процесса проектирования одежды необходимы исследования и систематизация знаний из различных областей искусства и науки. Одежда, как объект дизайна, должна составлять единое гармоничное целое с фигурой и обликом женщины, подчеркивать её природную красоту. Маркетинговые исследования сегмента рынка женской одежды показали, что большинство стилистов-дизайнеров ограничиваются подбором для клиентки готовых изделий с целью визуальной корректировки фигуры, предложением рекомендаций в области психофизического восприятия формы и цвета одежды для различной комплектации. Именно поэтому необходимо учитывать индивидуальные особенности клиента еще на этапе проектирования одежды.

В настоящий момент не существует достаточно систематизированных данных по оптико-геометрическим визуальным эффектам, применимых в легкой промышленности. Поэтому, целью данной работы является создание классификации, которая позволит без затруднений проектировать принципиально новые модели одежды, формирующие восприятие образа, приближенного к модному идеалу, тем самым повысить востребованность и конкурентоспособность изделий.

Таким образом, задачей исследования ставится: анализ и систематизация оптико-геометрические иллюзий, используемых при выборе или проектировании одежды.

Преимущество нового научного решения заключается в том, что данная систематизация упрощает работу модельера - конструктора по созданию одежды, значительно сократит затраты рабочего времени, поскольку в ней представлены основные визуальные эффекты и их свойства по кор-

ректировки фигуры.

Для систематизации знаний о визуальной корректировке фигуры одеждой, был проведен анализ различных научных работ, связанных с оптико-геометрическими зрительными эффектами. Однако, выявлено, что использование некоторых иллюзий при проектировании одежды маловероятно. Вследствие этого возникла необходимость провести анализ моделей аналогов, и выявить наиболее эффективные, удобные в применении и чаще всего встречающиеся иллюзии [1-7].

В результате исследований отобраны базовые иллюзии [3,4], применимые при проектировании женской одежды, рассмотрено их влияние на восприятие одежды, как композиционно-стилистической единицы. Это позволило систематизировать данные и создать принципиально новую классификацию иллюзий по визуальному эффекту в одежде (табл.1).

В качестве примера, на рисунке изображены возможные варианты визуальной коррекции нежелательных изгибов позвоночника при плоско-прогнутой осанке (рис. 1). Данный тип характеризуется усиленным поясничным лордозом (больше 3 см) и уменьшенным грудным кифозом, следовательно, нам необходимо визуально «выдвинуть» грудной и поясничный отделы. Таким образом, опираясь на таблицу, ищем необходимые визуальные эффекты: увеличение объема отдельной фигуры (п.8, табл.1) и отвлечение от истинных размеров (п.10, табл. 1).

К примеру, на рисунке 1б использована крупная драпировка, из таблицы 1 видно, что она состоит из комбинации иллюзии контрастной величины оценки фигуры, так же, (контрастная открытая спина – композиционный центр), иллюзия психологического отвлечения. Встречные заломы дра-

Таблица 1 - Классификация оптико-геометрических зрительных иллюзий по визуальному эффекту в одежде

№	Визуальный эффект иллюзии	Описание	Наименование иллюзии
1	2	3	4
1.	Сужает (фигуру в целом)	Узкие горизонтальные полосы	Иллюзия переоценки вертикали и иллюзия Шумана
		Редкие диагональные полосы	Иллюзия переоценки острого угла и иллюзия переоценки интервала
		Острые углы, образованные встречными диагоналями, направленные вверх	Иллюзия переоценки острого угла
		Острые углы заполненного треугольника	Иллюзия переоценки острого угла
		Круг на поле радиальных линий, по дуге обращенной в сторону центра радиусов	Иллюзия Орбисона
2.	Удлинняют и сужают (фигуру в целом)	Частые горизонтальные полосы	Иллюзия переоценки вертикали и иллюзия переоценки интервала
		Частые вертикальные полосы	Иллюзия переоценки вертикали и иллюзия переоценки интервала
		Узкие вертикальные полосы	Иллюзия переоценки вертикали и иллюзия Шумана
		Частая диагональ	Иллюзия переоценки острого угла и иллюзия переоценки интервала
		Узкая диагональ	Иллюзия переоценки острого угла и иллюзия Шумана
3.	Удлинняют (фигуру в целом)	Острые углы, образованные встречными диагоналями	Иллюзия переоценки острого угла
		Отрезок обрамленный острым углом (стрелки наружу)	Иллюзия Мюллера - Лаейра
		Прямая на концах которой параллельные наклонные линии, образующие тупой угол с прямой	Иллюзия Беннуси
		Верхняя вогнутая линия при соседстве с большей	Иллюзия подравнивания Ястрова
4	Расширяют и удлинняют (фигуру в целом)	Острые углы, образованные встречными диагоналями направленные вниз	Иллюзия переоценки острого угла
		Редкие вертикальные линии	Иллюзия переоценки вертикали и иллюзия Шумана
		Увеличение интервалов между фигурами снизу вверх	Иллюзия глубины Гибсона, переоценки заполненного интервала
5.	Расширяют (фигуру в целом)	Крупный орнамент (декор)	Иллюзия заполненного пространства
		Широкие линии	Иллюзия Шумана
		Меньший катет заполненного треугольника	Иллюзия переоценки острого угла
6.	Расширяют и укорачивают (фигуру в целом)	Редкие горизонтальные полосы	Иллюзия переоценки вертикали и иллюзия переоценки интервала
		Широкие горизонтальные полосы	Иллюзия переоценки острого угла и иллюзия Шумана
7.	Укорачивают	Увеличение интервалов между фигурами сверху вниз	Иллюзия глубины Гибсона, переоценки заполненного интервала
		Отрезок, обрамленный острым углом (стрелки внутрь)	Иллюзия Мюллера- Лаейра
		Прямая на концах которой параллельные наклонные линии, образующие острый угол с прямой	Иллюзия Беннуси

		Верхняя вогнутая линия при соседстве с меньшей	Иллюзия подравнивания Ястрова
8.	Увеличение объема отдельной фигуры	Крупный орнамент (декор)	Иллюзия заполненного пространства
		Деталь незначительно меньше окружающих	Иллюзия подравнивания, ассимиляции
		Деталь значительно больше окружающих	Иллюзия контрастной величины оценки фигуры
		Контрастные предметы на темном фоне	Иррадиация
9.	Уменьшение объемов отдельной фигуры	Мелкий орнамент (декор)	Иллюзия заполненного пространства
		Деталь незначительно больше окружающих	Иллюзия подравнивания, ассимиляции
		Деталь значительно меньше окружающих	Иллюзия контрастной величины оценки фигуры
		Контрастные предметы на светлом фоне	Иррадиация
10.	Отвлечение от истинных размеров	Фон, частично повторяющий контуры фигуры	Иллюзия маскировки фигуры форм
		Контрастный композиционный центр на расстоянии	Иллюзия психологического отвлечения
11.	Смещение линии вверх	Смещение секущей линии при параллельных вертикальных прямых (угол наклона секущей больше $90^\circ$ )	Иллюзия Поггендорфа
		Короткие линии, пересекающие горизонтальную прямую под тупым углом	Иллюзия Цельнера
12.	Смещение линии вниз	Смещение секущей линии вниз при параллельных вертикальных прямых (угол наклона секущей меньше $90^\circ$ )	Иллюзия Поггендорфа
		Короткие линии, пересекающие горизонтальную прямую под острым углом	Иллюзия Цельнера
13.	Изгиб краев внутрь	Прямая, которую пересекают расходящиеся линии	Иллюзия Вунда
		Ритмичный ряд кругов, расположенных вдоль прямой, с крупным кругом в центре	Иллюзия Липса
		Квадрат по осям симметрии на фоне концентрических окружностей	Иллюзия Орбисона
		Правая крутка жгута (S)	Иллюзия витых веревок Фразера
14.	Изгиб краев наружу	Прямая, которую пересекают сходящиеся линии	Иллюзия Геринга
		Левая крутка жгута (Z)	Иллюзия витых веревок Фразера
		Ритмичный ряд кругов, расположенных вдоль прямой, с маленьким кругом в центре	Иллюзия Липса

пировки, придают дополнительную выразительность, удлинняя фигуру за счет иллюзии переоценки острого угла (п. 3. табл1)

Созданная в результате исследований абсолют-

но новая классификация опико-геометрических зрительных иллюзий является универсальной, поскольку может быть применена к любой ассортиментной и поло-возрастной группе. Данная клас-



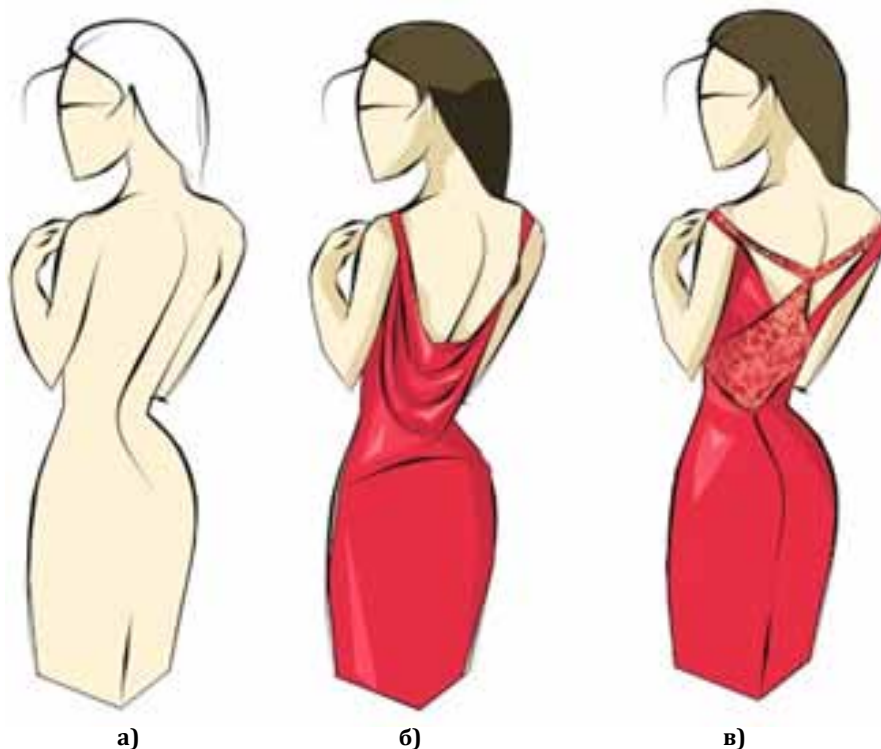


Рисунок 1 - Варианты визуальной коррекции отклонений осанки

сификация позволяет безошибочно и быстро подбирать необходимые визуальные эффекты к различным типам фигур и осанок, как на любом этапе проектирования одежды, так и при выборе готового изделия. ■

#### Библиографический список

1. Найденский Н. Волшебные линии Н. / Найденский, И.Трубецкой // Журнал Ателье- 2003. - № 4,5,6, - с 45,48 , 35
2. Белошейкина В. В. Оптические иллюзии в искусстве и дизайне/ В. В. Белошейкина// Академический вестник уралниипроект №4 – Екатеринбург, 2011.- с 92- 95
3. Толанский С. Оптические иллюзии / С. Толанский – М.: Мир, 1967.- с 128
4. Артамонов И. Д. Иллюзии зрения /И. Д. Артамонов -М.: Наука-Язык, 1969.- с 224
5. Сарконе Д. Рисуем оптические иллюзии/ Д. Сарконе, М. Вазбер, Перевод: Е. А. Новикова - М.: Арт-родник, 2013.- с 228
6. Бердник Т.О. Основы художественного проектирования костюма/ Т.О. Бердник - Ростов-на-Дону: «Феникс», 2005.- с 245
7. Сорины, сестры. Презентация внешности. / Сестры Сорины- М.: Гном Пресс, 1998. – с 224



Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу [www.naupers.ru](http://www.naupers.ru) Или же обращайтесь к нам по электронной почте [post@naupers.ru](mailto:post@naupers.ru)

*С уважением, редакция журнала “Научная перспектива”.*

**Издательство «Инфинити».**

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 750 экз.

Цена свободная.